

LO SPORTIVO

IL COLORE DELLA VITTORIA

L'idea di David McConnell, venditore di Bibbie porta a porta, di incrementare i guadagni omaggiando i clienti con un profumo di sua creazione fa ormai parte della storia americana. E non solo: oggi la Avon, a oltre 130 anni dalla fondazione, resta una delle aziende leader nella vendita diretta di prodotti cosmetici in tutto il mondo. Non stupisce, quindi, il nome della sua ultima eau de toilette, V for Victory, una fragranza legnosa e aromatica racchiusa in una boccetta di vetro blu profondo e dedicata all'uomo sportivo che ama vincere ogni sfida.

Il bouquet si apre con note energiche di mandarino enfatizzate dalla freschezza dell'olio di cedro e, nel fondo, svela un patchouli intenso, che

dona profondità e corposità. Testimonial della campagna il ventottenne Stefano De Martino che, fin da piccolo, ha avuto la determinazione di realizzare il suo sogno e diventare un ballerino professionista: oggi anche presentatore tv e padre, mette in cima alla lista dei suoi valori l'impegno e il sacrificio. Anche se «ritagliarsi il tempo per curarsi e sentirsi eleganti è un fondamentale regalo a se stessi». (Alice Abbiadati)

Mandarino, olio di cedro e patchouli per l'eau de toilette spray V for Victory Avon (75 ml, 28 €) in flacone blu

