

STYLE CLUB

Roaring Twenties

Il fascino di un'epoca irripetibile torna in una fragranza dal cuore floreale.



Incubatori di molte mode e tendenze in ogni ambito culturale, i ruggenti anni 20 sono stati spesso raccontati da scrittori e registi. Ora è il turno della profumeria e Floris, storico marchio inglese, interpreta olfattivamente questa dinamica decade attraverso una nuova fragranza: 1927. Note di bergamotto, poi un cuore di violetta e ylang ylang su un fondo di patchouli e vaniglia; per evocare le feste eccessive londinesi organizzate dal Bright young things, movimento artistico britannico di cui faceva parte anche Cecil Beaton, fotografo ufficiale della regina Elisabetta II. M.M.

Edizione limitata

Il flacone di un'iconica colonia diventa la tela su cui si esprime l'artista.



«Quando disegno, il gesto scaturisce in modo diretto, quasi viscerale, da ciò che osservo», racconta Clym Evernden, artista britannico che, per la Colonia Artist Edition di Acqua di Parma, si lascia ispirare dal savoir faire e dall'eleganza informale italiani.

Così, una pennellata fluida ma imperfetta di inchiostro nero dà vita a un allegro uccellino: «Volevo creare un personaggio che esprimesse la leggerezza del movimento». A decorare il flacone in vetro, da cui traspare il colore del limone e dell'arancia. E.G.

162

Nuove celebrazioni



Profondo West

Spezie, un accordo di cuoio e ambra: ecco qual è il profumo del deserto.

Sarà per le sue origini texane che lo stilista Tom Ford ha scelto di omaggiare proprio il selvaggio West con l'ultima fragranza della maison, Ombre Leather. Una composizione studiata su più livelli, come il percorso introspettivo che intraprende chi si spinge fino al cuore del deserto per la prima volta. Subito risvegliano le note speziate del cardamomo e dello zafferano; poi il gelsomino sambac controbilanciato da un sentore di cuoio e un cuore di vetiver e patchouli. Ma, nel fondo, è l'ambra la nota protagonista. Brucia come il sole allo zenit sulla sabbia: ecco il paesaggio millenario, racchiuso in un flacone di vetro nero opaco. ELEONORA GIONCHI



Look d'altri tempi

Compatto ma funzionale, il nuovo rasoio elettrico ha un sapore vintage.

Con la sua forma arrotondata e i dettagli cromati, sicuramente avrebbe fatto bella figura tra le mani di Don Draper, personaggio cult della serie *Mad Men*. Non a caso, infatti, il nuovo rasoio Remington, marchio britannico specializzato in grooming, si chiama Heritage. In un formato tascabile sono concentrate le ultime innovazioni del settore: il rifinitore Hybrid Intercept cattura ogni lunghezza, mentre la batteria al litio permette un'autonomia di un'ora. Con una precisione al millimetro, grazie alle lamine flessibili che si adattano a tutte le forme del viso. E.G.