



Manovra: tutti i dietrofront su deficit, pensioni, fisco e reddito di cittadinanza



Le gaffe di Toninelli in 4 punti



Scuola, tornano a crescere gli alunni stranieri e non si arresta il calo degli studenti italiani



Il governo tempo sul per evitare procedure

PROFUMI

Le nuove fragranze gourmand tra frolle, meringhe e liquori con un tocco piccante

—di **Annalisa Betti** | 04 dicembre 2018



Lattedorò di Gabriella Chieffo



Una volta, a dire il vero fino a non molto tempo fa, sembrava di essere appena usciti da una pasticceria, mentre in realtà avevi semplicemente usato uno di quei profumi così dolci e zuccherosi da farti rischiare un coma glicemico.

Oggi è molto diverso, il concetto di gourmand ha avuto un'evoluzione importante il cui risultato è decisamente interessante, come sottolinea Simona Savelli, direttore di *Extrait*, magazine online

I PIÙ LETTI DI MODA24

ULTIME NOVITÀ

Dal catalogo del Sole 24 Ore

SCOPRI ALTRI PRODOTTI >

dedicato alla profumeria di nicchia: «I gourmand contemporanei, soprattutto in ambito artistico, non conoscono l'età dell'innocenza; sono decisamente più intriganti e raffinati, oserei dire vietati ai minori, amano evocare i piaceri più ricercati, quelli che creano dipendenza, come i liquori ambrati, il cioccolato fondente, la voluta mielata del tabacco... Inoltre, rispetto ai loro antesignani puntano maggiormente su concetti quali la voluttà e il peccato e lo fanno con note che nulla hanno a che vedere con l'universo gourmand. Infatti, se scomponiamo alcune piramidi olfattive, scopriamo che non ci sono note di cibi o bevande, ma il risultato è creato dall'alchimia di elementi presi in prestito da altri ambiti, che creano un effetto complessivamente gourmand».

Tra l'altro, insieme ad **Accademia Del Profumo**, per completezza d'informazione, ricordiamo che «la parola gourmand è entrata nel linguaggio descrittivo dei profumi con Angel di Thierry Mugler nel 1992. Mugler desiderava ritrovare i sapori dell'infanzia e creò quindi una fragranza dei ricordi zuccherati e sensuali. Conquistò così una larga parte di pubblico lanciò la moda del profumo gourmand».

Da allora, non soltanto ne è passato di tempo, ma i gusti del pubblico – quello che non cerca i picchi glicemici, ma qualcosa di olfattivamente più adulto – hanno avuto un'evoluzione e trovano riscontri in composizioni complesse, se non spiazzanti, come Hysteric di Laurent Mazzone, che rappresenta alla perfezione tutto ciò che abbiamo detto, perché ti fa immaginare di essere in un Club in compagnia di whiskey, cioccolato fondente, caffè. C'è anche una leggera nota di tiramisù, ma nulla di zuccheroso.

Esattamente come Cacao Aztèque di Perris Monte Carlo, interpretazione di quella che era la ricetta della bevanda azteca: cardamomo, pepe, semi di cacao, rum. Molte spezie, ammorbidite da orchidea e tuberosa, rinforzate da un accordo di sandalo, pelle e musk.

Spezie e cacao che troviamo anche inifco New Bond St. di Bond No 9 in dolce compagnia di vaniglia, caffè e un'insolita ma azzecatissima castagna a stemperare l'amaro. Caffè che diventa co-protagonista in Café Tuberosa di Atelier Cologne, che parte agrumato e verde per poi arrotondarsi e sbocciare con rose e, appunto, tuberose. Il fondo è dolcesamaro, conteso tra cacao e vaniglia.

Non ci sono dubbi invece per due femminili, Deco' di Braccialini e Far Away Rebel di Avon: accomunati da note liquorose dolci ingentilite da fiori bianchi, rappresentano l'evoluzione olfattiva delle fragranze

LE GALLERY PIÙ VISTE



MONDO | 1 dicembre 2018
Addio Bush, le immagini di un pezzo di storia americana



MODA | 3 dicembre 2018
Versace alla conquista di New York



MONDO | 1 dicembre 2018
Gilet gialli, il sabato di guerriglia a Parigi: oltre 130 feriti



MONDO | 1 dicembre 2018
Strade devastate dopo il terremoto in Alaska



DOMENICA | 2 dicembre 2018
Addio all'attore Ennio Fantastichini