

HOW TO SPEND IT

La shopping experience 4.0 sui profumi

■ **Cosmoprof e Accademia del Profumo**, in collaborazione con **Cosmetica Italia**, organizzano in partnership con **How to Spend It** l'incontro "How To: Shopping in Beauty-La perfume experience 4.0: profumeria e lusso olfattivo tra innovazione e tradizione» in programma venerdì 16 marzo 2018 dalle 14.15 alle 15.30 nell'area **Cosmotalk**, presso il centro Servizi di Bologna Fiere. Dopo il saluto di Antonio Bruzzone, direttore generale di Bologna Fiere, il direttore di mensile luxury del Sole24Ore "How to Spend It", Nicoletta Polla Mattiot, dialogherà con Mario Dall'Oglio, presidente della Camera italiana buyer Moda, e Gianluca Toniolo, Global travel retail managing director di Lvmh, per capire come reinventare la shopping experience tra tradizione e innovazione. Partecipazione libera previa registrazione su: www.cosmoprof.it/educational/cosmotalks/shopping-in-beauty.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

