

In fiera. Un'installazione dove saranno esposte le creazioni finaliste del Premio Accademia 2018 per la categoria Miglior fragranza dell'anno femminile e maschile

Il fascino del profumo non va (mai) in crisi

I profumi rappresentano circa il 10% del mercato totale di cosmetici in Italia e non conoscono crisi, tanto che, secondo Cosmetica Italia, in dieci anni il consumo di fragranze è rimasto costante nei valori di spesa, passando da 1 miliardo di euro nel 2006 a 1,1 miliardi nel 2017, confermando la natura anelastica dell'intero settore cosmetico che ha attraversato la crisi del 2008 senza danni né condizionamenti.

Rappresentano, dunque, una delle voci principali della cosmetica a cui **Cosmoprof e Accademia del Profumo** dedicano un evento speciale durante il **Cosmoprof** di Bologna. Il Centro Servizi di Bologna-

Fiere ospiterà, infatti, un'installazione dove saranno esposti i profumi finalisti del Premio **Accademia del Profumo 2018** per la categoria Miglior profumo dell'anno, femminile e maschile: le fragranze delle case cosmetiche Angelini Beauty, Bulgari Italia, Chanel, Collistar, Coty Italia, L'Oréal Italia Luxe, Lvmh Italia, Puig Italia, Salvatore Ferragamo Parfums e Shiseido Group Italy saranno raccontate e potranno essere provate e votate dai visitatori.

«La costante crescita del mercato delle fragranze (+2,5%) e il continuo allargamento dell'offerta - commenta Luciano Bertinelli, presi-

dente di Accademia del Profumo - testimoniano l'immutato interesse dei consumatori verso una categoria di prodotto che continua ad attrarre grazie alla propria versatilità. Il profumo si conferma come un elemento irrinunciabile di fascino quotidiano sempre amato dal grande pubblico, che lo interpreta come strumento di espressione della propria personalità. Anche per questo, mercoledì 21 marzo festeggeremo la seconda edizione della Giornata Nazionale del Profumo: l'appuntamento che abbiamo lanciato lo scorso anno per celebrare l'universo delle fragranze».

Antonio Bruzzone, diretto-

re generale di BolognaFiere, aggiunge: «Siamo particolarmente felici di questa rinnovata collaborazione. Il 2018 sarà infatti l'anno dell'attenzione su questo importante canale distributivo della cosmesi, la profumeria selettiva, alla quale abbiamo voluto dedicare l'area d'onore all'ingresso della nostra manifestazione».

Nella speciale segmentazione di **Cosmoprof 2018** che quest'anno è divisa per settori, infatti, Cosmo Perfumery & Cosmetics diventa il palcoscenico della profumeria mass-tige, mentre l'Extraordinary Gallery, al suo interno, ospita le aziende della profumeria prestige.

Ma.Ge.

IL MERCATO

Secondo Cosmetica Italia, nel 2017 sono stati spesi 1,1 miliardi di euro per acquistare essenze, il 2,5% in più rispetto all'anno precedente



Evento. Il 21 marzo Giornata Nazionale del Profumo

