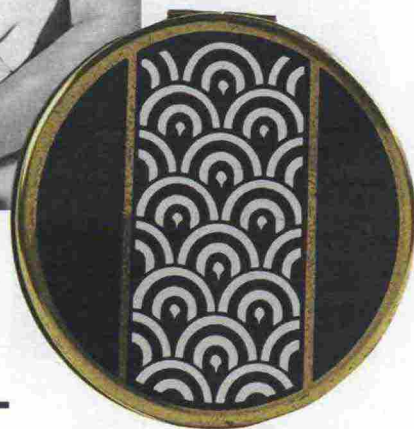




A sinistra, un ritratto di Helena Rubinstein, pioniera della cosmetica e, sotto, un suo portacipria. In mostra a Vienna fino a maggio.



HELENA, LA VISIONARIA

È stata la pioniera dell'imprenditoria femminile. Ma anche esempio per tutte le donne, con la sua grande forza di volontà. **Helena Rubinstein** ha fondato un impero nel mondo e ha "varato" un settore nuovo come la cosmetica (la sua azienda aveva cento filiali in 14 Paesi e 30mila dipendenti). Tra tutti i suoi lanci, da segnalare ne basta uno: il mascara waterproof sul mercato ancora oggi (nello stesso tubo con scovolino inventato nel 1958). Per celebrare la piccola ragazza di Kazimierz (quartiere ebraico di Cracovia, Polonia) che viaggiava con leggendarie valigie in cartone marroni, in cui trasportava uova sode, cosce di pollo e salsa Krakowska, ma diventò "la regina Vittoria ebrea" (definizione del *New York Post*), il Museo Ebraico Judenplatz di Vienna le dedica una mostra: *Pioneer of Beauty*. Esposti, ritratti e oggetti a lei cari. Fino all'8 maggio, da domenica a giovedì, 10-18 (wien.info).

POST | di Nicoletta Civardi

Comportamenti virtuosi

Ci sono regole che vanno seguite. Soprattutto al sole. Esporsi ai raggi deve essere un piacere, ma con modalità che vanno rispettate. Lo sa bene **BioNike**, azienda leader nel settore della dermocosmetica che, per sensibilizzare tutti (in particolare gli uomini, che non mettono la protezione perché lo considerano un gesto poco virile), ha deciso con il progetto *Defence Sun* di sostenere l'Airc (Associazione Italiana per la ricerca sul cancro). L'iniziativa "**insiemealsole.it**" nasce per promuovere una corretta esposizione solare e sostenere la ricerca sui melanomi (14.000 casi all'anno, terzo tumore diagnosticato sotto i 50 anni). Cambiamo stile di vita, consultiamo gli esperti e seguiamo i consigli (bionike.it).



Di che profumo sei? Fiorita, fougère, orientale o chypre? Fino al 14 aprile, per votare la fragranza preferita ed eleggere i profumi dell'anno, c'è il concorso organizzato da **Accademia del Profumo**. Chi vota vince. Profumi, of course (accademiadelprofumo.it).



Profumo di Francia

Al numero 162 di via del Babuino, Roma. È qui che ha aperto i battenti il primo store di **Diptyque**, maison francese di fragranze e home style. La boutique mixa stili ed epoche, il design contemporaneo sposa insoliti ed eccentrici dettagli, tra ispirazioni settecentesche e tocchi italiani (travertino di Tivoli e marmi di Carrara). All'interno, una "camera delle meraviglie" si apre sulle fragranze che hanno fatto la storia: dai grandi classici come L'"Ombre dans l'Eau" (bacche ombrose e luminose rose) al "Do Son" (tuberosa maestosa e sensuale), a "Philosykos" (viaggio sensoriale intorno all'albero di fico). E ancora: candele e portacandele in ceramica, in vetro soffiato, ceri profumati, bouquet in vetro e altre narrazioni profumate (diptyqueparis.it).