



# Accademia del **PROFUMO**

COMUNICATO STAMPA

**Un viaggio multisensoriale alla scoperta di Frida  
Accademia del Profumo partecipa a  
CULTURA, PROFUMI E SAPORI AL GRATOSOGLIO.  
Frida Kahlo. Oltre il Mito. Racconto di una mostra**

Milano, 23 aprile 2018 – Accademia del Profumo dà appuntamento dal 10 al 13 maggio presso il quartiere Gratosoglio di Milano per scoprire la nota pittrice messicana attraverso l'iniziativa *CULTURA, PROFUMI E SAPORI AL GRATOSOGLIO. Frida Kahlo. Oltre il Mito. Racconto di una mostra* promossa da Confcommercio Milano.

«Ancora una volta Accademia del Profumo sceglie di rafforzare il proprio legame con l'arte – commenta il presidente di Accademia **Luciano Bertinelli** – Il progetto è un nuovo tassello di questo percorso che già ci ha portati a privilegiare *location* dalla forte valenza artistica per i nostri eventi e che prossimamente proseguirà col coinvolgimento nella mostra *Leonardo. Genio e bellezza*».

Per quattro giorni il quartiere si trasformerà non solo in un museo a cielo aperto, ma anche in una grande festa all'insegna dell'arte e della cultura, dove tutti potranno ammirare i quadri dell'artista accompagnati da un sottofondo musicale che, unitamente a cibo e profumi, faranno rivivere l'arte di Frida insieme a emozioni e sapori del Messico. Arte e cultura diventano così strumenti di coesione e integrazione con significativi risvolti sociali.

Per l'occasione il naso profumiere **Luca Maffei di Atelier Fragranze Milano** ha creato una nota fico, energica e cremosa, ispirata proprio alla forte personalità e alla enorme sete di vita dell'artista. «Le note verdi sono vivide come le sue tele e l'intensità del gelsomino rappresenta la passionalità di Frida – commenta il naso – Le sfumature boisé, legno del Guayac e patchouli, ritraggono il dolore della sua malattia mentre la luminosità del musk sublima la forza con la quale ha saputo reagire alle sofferenze».

Grazie ad alcuni diffusori, la fragranza pervaderà la suggestiva installazione che, all'interno dello spazio urbano delimitato dalle quattro torri di Gratosoglio, proietterà sulla facciata dei palazzi e sul suolo dello spazio circostante le immagini di alcune delle opere di Frida Kahlo in mostra al Mudec, accompagnate dalla musica di vari compositori messicani.

L'iniziativa si inserisce all'interno della **Milano Food City (7-13 maggio 2018)**, appuntamento che porta il capoluogo lombardo al centro della filiera agroalimentare del nostro Paese.

Grazie a



Segui Accademia del Profumo su **f** **@** **P** **YouTube** **G+**  
#StraordinarioSentire #AccademiadelProfumo #PremioAccademiadelProfumo2018

*Accademia del Profumo è stata fondata nel 1990 per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di Cosmetica Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna.*

**Ufficio stampa Cosmetica Italia**

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - [benedetta.boni@cosmeticaitalia.it](mailto:benedetta.boni@cosmeticaitalia.it)  
Francesca Casirati: tel. 02.281773.47 - 340.1711105 - [francesca.casirati@cosmeticaitalia.it](mailto:francesca.casirati@cosmeticaitalia.it)

Via Accademia, 33  
20131 Milano

Tel. 02 2817731  
Fax 02 28177394

[info@accademiadelprofumo.it](mailto:info@accademiadelprofumo.it)  
[www.accademiadelprofumo.it](http://www.accademiadelprofumo.it)