



GDAPRESS

La comunicazione globale e' uno strumento con il quale il quotidiano di cultura "gdapress" vuol rendere partecipi i propri lettori informandoli su avvenimenti in Italia e nel mondo.

La rilevanza degli argomenti e' a discrezione della redazione.

Cerca ...

Cerca

IN EVIDENZA

- FOTO-INEVECCHIAMENTO: trattamenti cosmetici antiaging
- Con la giacca in pelle Segura Gomore, l'iconico Perfecto torna a nuova vita
- Un viaggio multisensoriale alla scoperta di Frida
- TINTARELLA: LA LINEA SAFESUN DI REVIVRE SI ARRICCHISCE DI NUOVI PRODOTTI SOLARI
- Sunwards e Tanwards una nuova linea di solari a tecnologia innovativa per una corretta esposizione al sole
- La bellezza viene dall'interno con Skin Care Collagene Filler
- Moreschi sceglie l'Antartide per affrontare il suo viaggio nell'Autunno-Inverno 2018-19
- Matching Closet la nuova Collezione Donna Autunno-Inverno 2018/19 by Moreschi
- Idea moda da non perdere:

Accademia del
PROFUMOUn viaggio multisensoriale alla
scoperta di Frida

🕒 24 aprile 2018 👤 Giuliana de Antonellis 📍 "Frida", Accademia del Profumo, Atelier Fragranze Milano, Luca Maffei 🏷️ Benessere e Beltade 👁️ 2



Un viaggio multisensoriale alla scoperta di Frida

Accademia del Profumo partecipa a *CULTURA, PROFUMI E SAPORI AL GRATOSOGLIO. Frida Kahlo. Oltre il Mito. Racconto di una mostra*

Accademia del Profumo dà appuntamento dal 10 al 13 maggio presso il quartiere Gratosoglio di Milano per scoprire la nota pittrice messicana attraverso l'iniziativa *CULTURA, PROFUMI E SAPORI AL GRATOSOGLIO. Frida Kahlo. Oltre il Mito. Racconto di una mostra* promossa da Confcommercio Milano.

«Ancora una volta Accademia del Profumo sceglie di rafforzare il proprio legame con l'arte – commenta il presidente di Accademia Luciano Bertinelli – Il progetto è un nuovo tassello di questo percorso che già ci ha portati a privilegiare *location* dalla forte valenza artistica per i nostri eventi e che prossimamente proseguirà col coinvolgimento nella mostra *Leonardo. Genio e bellezza*».

Per quattro giorni il quartiere si trasformerà non solo in un museo a cielo aperto, ma anche in una grande festa all'insegna dell'arte e della cultura, dove tutti potranno ammirare i quadri dell'artista accompagnati da un sottofondo musicale che, unitamente a cibo e profumi, faranno rivivere l'arte di Frida insieme a emozioni e sapori del Messico. Arte e cultura diventano così strumenti di coesione e integrazione con significativi risvolti sociali.

- Mantero 1902 presenta Lucia Bag, la nuova Shopping Bag
- NEROGIARDINI presenta le Collezioni Uomo Autunno Inverno 2018-2019

RUBRICHE

- Ambiente
- Appuntamenti
- Architettura
- Arte
- Benessere e Beltade
- BIT 2012/ 13
- BIT 2014/2015/2016/17/18
- Cinema
- Costume e società
- Cultura
- Design
- Enogastronomia
- EXPO 2015
- I SALONI
2012/2013/2014/2015/2016/17
- Il mondo dei bambini dalla A alla Z
- LA BIENNALE 2012/2014/16/17
- La Cantina
- La Cucina
- Libri
- MADE EXPO
2012/13/2014/2015/16/17
- Medicina
- MIART
2012/2013/2014/15/16/17
- Musica
- Prossimi eventi
- Spettacoli
- Teatro
- Turismo

Per l'occasione il naso profumiere Luca Maffei di Atelier Fragranze Milano ha creato una nota fico, energica e cremosa, ispirata proprio alla forte personalità e alla enorme sete di vita dell'artista. «Le note verdi sono vivide come le sue tele e l'intensità del gelsomino rappresenta la passionalità di Frida – commenta il naso – Le sfumature boisé, legno del Guayac e patchouli, ritraggono il dolore della sua malattia mentre la luminosità del musk sublima la forza con la quale ha saputo reagire alle sofferenze».

Grazie ad alcuni diffusori, la fragranza pervaderà la suggestiva installazione che, all'interno dello spazio urbano delimitato dalle quattro torri di Gratosoglio, proietterà sulla facciata dei palazzi e sul suolo dello spazio circostante le immagini di alcune delle opere di Frida Kahlo in mostra al Mudec, accompagnate dalla musica di vari compositori messicani.

L'iniziativa si inserisce all'interno della Milano Food City (7-13 maggio 2018), appuntamento che porta il capoluogo lombardo al centro della filiera agroalimentare del nostro Paese.

Segui [Accademia del Profumo](#) su

#StraordinarioSentire #AccademiadelProfumo #PremioAccademiadelProfumo2018

[Accademia del Profumo](#) è stata fondata nel 1990 per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di *Cosmetica Italia* (associazione nazionale imprese cosmetiche) in collaborazione con [Cosmoprof Worldwide Bologna](#).

**Con la giacca in pelle
Segura Gomore, l'iconico
Perfecto torna a nuova
vita**

**TINTARELLA: LA
LINEA SAFESUN DI
REVIVRE SI
ARRICCHISCE DI
NUOVI PRODOTTI
SOLARI**

BACHECA



CALENDARIO