

«Creare un profumo è raccontare se stessi, ma senza **correre**»

Cavallier Belletrud e le prime cinque fragranze maschili di Louis Vuitton. Dedicate agli esploratori

Un *tourbillon* di emozioni. Un'interrogazione personale, quasi da seduta psicoanalitica. «Creare un profumo risveglia i pensieri più celati, i ricordi più profondi, mette in discussione la parte più intima e profonda della nostra personalità». Jacques Cavallier Belletrud, maître parfumeur di Louis Vuitton dal 2012, racconta e svela se stesso attraverso le sue creazioni: «Parto da me, dai miei pensieri, poi cerco di racchiuderli in una boccetta».

Da quattro anni gira per il mondo alla ricerca di ingredienti naturali. Il suo labora-

torio è a Grasse, in Provenza, nella tenuta Les Fontaines Parfumées che la maison francese ha acquistato nel 2013. Diventare uno dei nasi più rinomati al mondo era scritto nel suo destino: da bambino preferiva trascorrere le estati nei laboratori a studiare le materie prime, per le quali nutre tutt'ora una grande passione, e affinare quella sensibilità olfattiva che gli ha dato fama e gloria.

Il profumo per Cavallier significa viaggiare, anche interiormente e metaforicamente. E il suo ultimo percorso è legato al cuore, all'istinto di li-

bertà e alla sensibilità pionieristica dell'uomo. Ha creato cinque fragranze maschili, le prime di Louis Vuitton: «Ho voluto omaggiare l'avventuriero alla ricerca di se stesso ed invocare l'energia della sua pelle». Anche i nomi evocano luoghi lontani: L'immensité è un viaggio intimo dalle note di zenzero, pompelmo e ambra. Nouveau monde è un omaggio agli esploratori al sapore di zafferano, cacao, incenso e oud: «L'idea mi arrivò in Guatemala mentre gustavo la cioccolata Maya». L'orage racconta la natura onnipotente attraverso l'iris, il patchouli,

il vetiver e il bergamotto. Sur la route è un percorso di vita rivelato dal balsamo peruviano, dalle note agrumate, dal pepe rosa e dalla noce moscata. Infine, Au hasard che confessa il piacere per il rischio con il sandalo dello Sri Lanka, il seme di ambrette e il cardamomo.

«L'obiettivo — rivela il maître parfumeur — era comporre fragranze che sfidassero la velocità di questo momento storico e rimanessero nel tempo».

Rossella Burattino

rburattino@corriere.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La linea



● La maison Louis Vuitton ha creato le prime fragranze maschili: sono cinque (nella foto, «Au hasard»)



Creatore Jacques Cavallier Belletrud è maître parfumeur di Louis Vuitton dal 2012. Il laboratorio è a Grasse, nella tenuta Les Fontaines Parfumées

