

Rivista

→ Piacere, Frida

ACCADEMIA DEL PROFUMO PARTECIPA A GRATOSOGLIO A UN'INIZIATIVA PROMOSSA DA CONFCOMMERCIO MILANO CHE VEDE PROTAGONISTA LA PITTRICE MESSICANA

DI REDAZIONE 03/05/2018 13:54

Accademia del Profumo sostiene dal 10 al 13 maggio presso il quartiere Gratosoglio di Milano l'iniziativa **CULTURA, PROFUMI E SAPORI AL GRATOSOGGIO. Frida Kahlo. Oltre il Mito**. Racconto di una mostra, promossa da Confcommercio Milano. Per quattro giorni il quartiere si trasformerà non solo in un museo a cielo aperto, ma anche in una grande festa all'insegna dell'arte e della cultura, dove tutti potranno ammirare i quadri dell'artista che verranno proiettati sulla facciata dei palazzi e sul suolo dello spazio delimitato dalle 4 torri.

«Ancora una volta **Accademia del Profumo** sceglie di rafforzare il proprio legame con l'arte – commenta il presidente di Accademia **Luciano Bertinelli** – Il progetto è un nuovo tassello di questo percorso che già ci ha portati a privilegiare location dalla forte valenza artistica per i nostri eventi e che prossimamente proseguirà col coinvolgimento nella mostra Leonardo. Genio e bellezza».

Per l'occasione il naso profumiere **Luca Maffei di Atelier Fragranze Milano** ha creato una nota fico, energica e cremosa, ispirata proprio alla forte personalità e alla enorme sete di vita dell'artista. «Le note verdi sono vivide come le sue tele e l'intensità del gelsomino rappresenta la passionalità di Frida – commenta il naso – Le sfumature boisé, legno del Guayac e patchouli, ritraggono il dolore della sua malattia mentre la luminosità del musk sublima la forza con la quale ha saputo reagire alle sofferenze».

Grazie ad alcuni diffusori, la fragranza pervaderà la suggestiva installazione che, all'interno dello spazio urbano delimitato dalle quattro torri di Gratosoglio, proietterà sulla facciata dei palazzi e sul suolo dello spazio circostante le immagini di alcune delle opere di Frida Kahlo in mostra al Mudec, accompagnate dalla musica di vari compositori messicani.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



FOTO DAL SITO DI ACCADEMIA DEL PROFUMO



Cover

ENTUSIASMO E PRAGMATISMO

Alessandro Maiello un nuovo consorzio e intanto pensa a rinnovare la storica insegna Idea Bellezza

Mi piace 0 Condividi



Voto : 0/5 (0 voti raccolti)

[Log in](#) o [crea un account utente](#) per votare.

Commenti

[Log in](#) o [crea un account utente](#) per inviare un commento.

