

# In una nuvola di freschezza

**Colonie** A bassa concentrazione di essenza, sono le fragranze ideali per la stagione calda, soprattutto di giorno. Da vaporizzare, e anche mixare, con generosità su pelle, capelli, vestiti e anche nelle borse

ELISA POLI

**L'**acqua di Colonia, prima ancora di chiamarsi così, era "da bere": un elisir a base di erbe medicinali e agrumi, preparato con sapienza dai monaci spezieri, grazie all'arte distillatoria e alla varietà di piante coltivate negli orti. Queste *aquae mirabiles*, acque dei miracoli, tonificavano corpo e mente, depuravano e curavano piccoli malanni.

«Dai ricettari ritrovati possiamo dire, con orgoglio, che le acque miracolose hanno origine in Italia», spiega Sara Ravo di Mouillettes & Co, società di consulenza e formazione olfattiva con sede a Parma. «Poi, intorno al Settecento, Giovanni Paolo Feminis, originario del Piemonte, si tra-

sferisce a Colonia dove vende una sua Aqua Mirabilis, non più da ingerire, ma da frizionare sulla pelle. Il successo del prodotto gli frutta la cittadinanza e un'autorizzazione ufficiale alla vendita dalla Facoltà di medicina. Nasce così quella che prenderà il nome di "acqua di Colonia", con una ricetta a base di essenze di agrumi, fiori ed erbe aromatiche».

Quest'anima vegetale si esprime in una concentrazione lieve, mai superiore al 5 per cento, di essenza di profumo cui si aggiungono elementi più persistenti, come il legno, solo dal secolo scorso, «arrivando a esperimenti interessanti come quello di Hermès con Eau de citron noir, dal leggero aroma boisé».

Per Alessandra Baiana, brand manager Roger & Gallet, «le acque profumate sono ricche di ingredienti naturali, ideali

per la stagione estiva e regalano una sensazione di freschezza e benessere». La loro consistenza leggera, mai troppo aggressiva e persistente, permette un uso generoso e creativo: «Sono versatili e possono essere usate anche sugli abiti, all'interno delle borse, vaporizzate negli ambienti. O personalizzate, utilizzandone diverse insieme», continua Alessandra Baiana.

Sono fragranze gioiose che ci ricordano le vacanze, quando amiamo vestirci più leggeri, scegliamo profumi light, lasciando quelli più intensi per la sera. I più grandi fan delle acque profumate? «Siamo noi italiani, insieme agli spagnoli, per la familiarità con i loro ingredienti, presenti nel nostro ambiente e anche nei cibi che cuciniamo», assicura Sara Ravo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## LE NINFE PROFUMATE

In "Hylas and the Nymphs", dipinto realizzato da John William Waterhouse nel 1896, le Naiadi attirano nell'acqua Ila, chinato a dissetarsi presso una fonte



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**BREZZA PUNGENTE**

Per rinfrescare e profumare delicatamente pelle e capelli con note floreali, Acqua di Gioia Hair & Body Mist di Giorgio Armani Beauty (140 ml, 35 euro)



**I FIORI DI HUBERT**

Gli agrumi e i fiori di villa La Fiorentina, residenza estiva di Hubert de Givenchy, ispirano la nuova versione di Eau de Givenchy (100 ml, 79 euro, da giugno)



**IN PROVENZA**

Feuille De Figuier di Roger&Gallet evoca una giornata provenzale, con estratto di germogli di fico, pompelmo, cumino e mandarino (da 30 ml, 23 euro, in farmacia)



**Anniversari  
L'Erborario,  
40 anni di rispetto  
dell'ambiente**

L'Erborario nasce a Lodi nel 1978 come piccolo negozio specializzato nella creazione di cosmetici di derivazione vegetale. Oggi ha 5.500 negozi diffusi in Italia e in 40 Paesi, un laboratorio estratti e uno di ricerca e sviluppo dove vengono lavorate le piante, preferibilmente biologiche e sempre non ogm, secondo i valori del marchio: rispetto per l'uomo, per gli animali e per l'ambiente. Per festeggiare i primi quarant'anni di bellezza al naturale il brand propone i suoi profumi di maggior successo, vestiti da una confezione speciale. Cinque scrigni colorati che racchiudono un flacone da 125 ml e una fiala da borsetta da 10 ml, nelle fragranze: Iris con iris e ylang-ylang; Papavero Soave con papavero orientalis e prunella; L'Erborario Uomo con limetta e legno di cedro; Assenzio con assenzio e artemisia; infine 3 Rosa (in foto) con rosa centifolia, malva rosa e pepe rosa (39,90 euro l'uno, in farmacia, parafarmacia, erboristeria e nel nuovo shop online su [www.erbolario.com](http://www.erbolario.com)).



**TOCCO FUMÉ**

Il lime nero, bollito in acqua salata ed essiccato al sole, dona un aroma affumicato a Eau de citron noir Cologne Hermès, adatta al giorno e alla notte (100 ml, 95 euro)



**FRUTTA TROPICALE**

Esotici frutti cherimoya, pera e fava tonka per Tropical Cherimoya Cologne. Online, nelle boutique Jo Malone London e in profumerie selezionate (da 30 ml, 56 euro)

