

LA COLLEZIONE

Una Tiara Di Profumi

Blu, rosso, verde. L'intensità cromatica delle pietre preziose si trasforma in sillage nella nuova trilogia di Eaux de Parfum Le Gemme Reali di BULGARI.

di GAIA PASSI



«Amo la fluidità dello zaffiro, l'energia dello smeraldo e lo spirito un po' criminale del rubino, rosso come il sangue di una colomba». Così il maestro profumiere spagnolo Alberto Morillas descrive le fragranze della nuova trilogia di Eaux de Parfum Le Gemme Reali, che ha creato per Bulgari in omaggio alle pietre preziose più amate dalla maison. L'ispirazione olfattiva della collezione arriva dall'Impero romano d'Oriente e dalla sua imperatrice Teodora, che nel mosaico della Basilica di San Vitale, a Ravenna, appare potente e splendida, incoronata con una tiara di zaffiri, smeraldi e rubini, pietre che Morillas definisce «mistiche e mitiche». Per queste fragranze, ha attinto anche alle memorie della sua infanzia: «Sono nato a Siviglia, una città con una forte influenza araba e una grande tradizione profumiera, che è stata fondamentale per la mia formazione».

Le Gemme Reali hanno «una grande forza evocativa», e sono realizzate con ingredienti pregiati che si fondono «riecheggiando il lavoro dei mastri orafi». Nylaia – dal sanscrito Nila, che significa “blu” – s'ispira agli zaffiri del Kashmir: un sillage dalle note orientali e lievemente talcate, in cui il prezioso iris pallido, “oro blu” della profumeria, si mescola con il gelsomino Sambac, i muschi

bianchi e l'ambra grigia. Veridia, dedicato allo smeraldo, gioca sui contrasti olfattivi tra incenso vegetale, galbano e un tocco sensuale di vaniglia. Rubinia, rosso rubino, è una fragranza audace, che esalta i sensi con la freschezza del mandarino siciliano, la forza del legno di sandalo e le note inusuali della fava di Tonka.

«Con Bulgari esiste un'intesa intellettuale che mi permette di abbandonarmi completamente al piacere della creazione», racconta Morillas. «Il momento più difficile è stato trovare l'emozione racchiusa in ogni pietra preziosa. Si trattava di esprimere l'intensità dei loro colori – blu, verde o rosso – con un'audacia tutt'altro che barocca e una modernità capace di portare alla luce l'anima del gioielliere. Chiudendo gli occhi ogni fragranza deve evocare la sua gemma». Le essenze sono custodite in piccole, preziose anfore, ognuna del colore della sua gemma; scolpita sul tappo, poi, una stella romana a otto punte, simbolo della Maison, che rappresenta il viaggio intrapreso alla fine dell'Ottocento da Sotirio Voulgaris – lo storico fondatore di Bulgari – dalla Grecia a Roma. «Come un gioiello», conclude il naso, «Ogni profumo ha la sua identità, che si trasforma a contatto con la pelle di chi lo indossa». •

Dedicata allo smeraldo, Veridia è, insieme a Rubinia e Nylaia, la triade di essenze che compone la collezione Le Gemme Reali di Bulgari. Le fragranze disponibili in Italia da luglio, sono già in anteprima, presso la Rinascente di Milano.



**«Come un gioiello,
ogni jus ha
la sua identità,
che si modifica
a contatto con
la pelle di chi
lo indossa».**
Alberto Morillas