

Sentiment

PITTI FRAGRANZE CHIUDE NEL SEGNO DELLA QUALITÀ

**Il salone svela per la prima volta i risultati economici del comparto
Il mercato italiano vale 150 milioni**

Pitti Fragranze archivia la sedicesima edizione con una tenuta sostanziale dei buyer a quota 2.150 ingressi (rispetto ai 2.200 circa dell'ultima edizione). Durante il salone di Pitti immagine dedicato alle essenze haut de gamme, in scena a Firenze lo scorso weekend con 190 marchi, sono stati 700 i compratori esteri, lo stesso numero di settembre 2017, da oltre 50 paesi. Tra questi, le performance migliori arrivano da Germania (+15%), Spagna (+12%) e dai paesi dell'area del Golfo e del Far East. Stabili le presenze da Francia, Svizzera, Ucraina, Giappone e Stati Uniti, in leggera flessione Regno Unito, Russia e Olanda. Il salone ha presentato i primi risultati dell'osservatorio economico di settore, voluto dagli organizzatori e condotto da HemesLab (vedere MFF del 6 settembre). Secondo lo studio su un campione di 220 imprese, i marchi europei della profumeria artistica e di ricerca (escluse le linee di celebrities e marchi di moda) realizzano un fatturato a prezzi wholesale di circa 600 milioni di euro, quasi 1,3 miliardi se tradotti in prezzi al consumo. Da un lato ci sono i marchi indipendenti che seguono il posizionamento tradizionale (il 47% del valore totale), dall'altra i cosiddetti benchmark, ovvero i brand che dopo l'acquisto da parte dei big della cosmesi hanno realizzato un importante salto dimensionale. Il risultato è un mercato fortemente concentrato di cui il 5% delle label realizza oltre il 60% del turnover globale e il 60% delle imprese ha un giro di affari sotto i 500 mila euro. Nello specifico, il mercato italiano vale per le due categorie circa 130-150 milioni di euro al wholesale. Con riferimento ai soli marchi indipendenti il comparto tricolore è cresciuto del 20% tra il 2014 e il 2017, con una conferma anche per il 2017 al +4% e una previsione per quello in corso di un balzo superiore al 5%. (riproduzione riservata)



Il salone Pitti Fragranze

Matteo Minà (Firenze)

