

## IL PROFUMO

# Cacao e peonia

## «Il mio omaggio a chi sa stupirsi»



Il maestro profumiere Jacques Cavallier Belletrud

di Flavia Fiorentino

**A**urore boreali, pioggia di stelle cadenti, nuvole di luciole che prendono il volo in una foresta tropicale. Momenti fugaci da trattenere per sempre, immagini impresse nella memoria che si trasformano in emozioni indelebili. È questo il percorso tracciato dal mastro profumiere Jacques Cavallier Belletrud per creare *Attrape-Rêves* (Acchiappa sogni), l'ultima fragranza di Louis Vuitton che celebra la capacità di stupirsi. Al fiore di cacao africano, in grado di sintetizzare inflessioni regressive e animalistiche, il maestro ha voluto affiancare un bouquet di peonia, delicato fiore dai mille petali. E per rinforzare il potere di questa coppia, lo ha abbinato a un minimo tocco di *patchoulol*, il cuore nobile del patchouli. Tra gli ingredienti anche zenzero e bergamotto che completano l'essenza insieme a litchi e rosa turca. «Ognuno gioca il suo ruolo senza mai sopraffare l'altro — spiega il maître — è un dialogo tra elementi preziosi che, in teoria, non avrebbero motivo di convivere. Eppure, sulla pelle conversano, si fondono e richiamano l'attenzione». Bellezza dei contrasti e dei mutevoli scenari che si rincorrono anche nella campagna video (la prima della maison dedicata a un profumo) interpretata da Emma Stone e diretta dal regista Sam Mendes, entrambi premi Oscar.

«Il mondo, l'Europa, le nostre coscienze stanno attraversando un momento difficile — racconta Cavallier Belletrud, a Roma per la presentazione della nuova creatura — e ho sentito il desiderio di infondere un po' di ottimismo, di energia per guardare avanti con fiducia».

Quando era un giovane studente a Grasse, la città dei profumi in Provenza, il futuro «naso» d'eccellenza, camminava ogni giorno davanti all'imponente ingresso di una tenuta chiamata *Les Fontaines Parfumées* non immaginando mai che un giorno, quel luogo, sarebbe diventato il suo atelier creativo. Proprio lì invece, nel 2016, dopo quattro anni di sperimentazioni, ha dato vita a i primi sette profumi Vuitton della collezione femminile (*Rose des Vents*, *Turbulences*, *Dans la Peau*, *Apogée*, *Contre Moi*, *Matière Noire* e *Mille Feux*). Nel marzo scorso, prima di *Attrape-Rêves* (disponibile in flaconi da 100, 200 e 7.5 ml) si aggiunge *Le Jour se Lève* mentre a maggio escono cinque fragranze per l'uomo: *Immensité*, *Nouveau Monde*, *Orage*, *Sur la Route* e *Au Hasard*.



© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.