

PROFUMI

Le rotte della Serenissima

La linea di fragranze di Merchant of Venice si ispira alla gloria marittima della città

di **Peppe Aquaro**

Quanta strada nei loro sandali. Con meno polvere, magari, perché la maggior parte del tempo i marinai della Repubblica di Venezia lo trascorrevano a bordo. Sempre in giro per i porti del Mediterraneo. E per un'attività redditizia che portava una infinità di ducati nelle casse di quella che era, all'epoca, la prima potenza europea.

Parliamo di un periodo storico che va dal 1200 alle soglie del Rinascimento, e delle Mude, le antiche rotte commerciali marittime che collegavano Venezia alle affascinanti città d'Oriente, permettendo lo scambio di materie prime, usanze e costumi. Tra le stesse materie prime, c'erano gli ingredienti che servivano ai muschieri (o profumieri) per la preparazione delle fragranze.

«In pratica, è come se l'arte profumiera, prima che nelle botteghe storiche tra ponti e calli di Venezia, fosse nata in viaggio, sulle navi, nei diversi porti del Mediterraneo solcati dai mercanti», osserva Marco Vidal, ad di Merchant of Venice, il marchio di profumeria artistica ispirato alla città di Venezia e ai suoi commerci con l'Oriente. Un brand nato appena cinque anni fa, ma che ne ha fatta di strada. Una strada che potremmo definire «spianata», in quanto una delle dieci linee di fragranza di Merchant of Venice, chiamata Murano Collection, si ispira, filologicamente e scientificamente, alle Mude.

Nel Museo del Profumo di Venezia, a Palazzo Mocenigo, realizzato soprattutto grazie



Lo splendore di Venezia
All'inizio del 1200 le vie del mare iniziarono ad essere percorse da servizi di linea organizzati dallo Stato, le cosiddette mude, convogli di galere

alla volontà dell'azienda Mavive, della famiglia Vidal (sono sempre quelli di Merchant) sono conservati alcuni Manuali di mercatura del XIII secolo, «preziosissime fonti per la ricerca delle materie prime originali dei profumi da utilizzare nelle nostre fragranze», osserva Vidal, le cui ultime due creazioni profumiere, Andalusian Sol e Mystic Incense si ispirano ad alcune rotte descritte nei manuali di bordo.

«Se Andalusian ripercorre la muda di Barbaria, che collegava la Serenissima al Marocco e al Sud della Spagna, con Mystic siamo lungo la rotta di Siria, attraverso la quale, i mercanti veneziani potevano raggiungere le coste del Liba-

no e Cipro», spiega Vidal. E qui, la ricerca olfattiva del progetto si è spinta oltre, andando a recuperare la materia prima più preziosa, l'incenso, e coltivandolo sul posto, in Oman, secondo i paradigmi dell'agricoltura sostenibile.

Intanto, per avere una idea di quanto fossero affascinanti le rotte attraversate dai convogli navali della Serenissima, basterà dare un'occhiata alle illustrazioni di Guido Fuga (collaboratore storico di Hugo Pratt), il quale ha riprodotto, ridisegnandole, le mappe originali delle Mude nell'agenda 2019 (ma sarebbe più corretto definirla, Carnet de voyage), realizzata per Merchant of Venice.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da sapere

Venezia e i secolari commerci con l'Oriente ci accompagnano lungo le rotte dei mercanti, delle Mude, a bordo dei convogli navali della Serenissima, tra il 1200 e il 1500. Merchant of Venice, di Mavive, l'impresa profumiera della famiglia Vidal, ha ripercorso le storiche rotte, recuperando ingredienti originali e atmosfere di quel tempo. Per creare fragranze che evocassero il fascino dell'epoca. Sono nati così, Andalusian Sol e Mystic Incense, della linea Murano Collection, impreziositi dalle stesse materie prime che fecero la fortuna commerciale della Serenissima

In borsa



Mystic Incense di The Merchant of Venice, è una fragranza ispirata alla muda di Siria che collegava Venezia al Libano

Chopard

Gioiellieri degli aromi
Con la visione «green»

di **Sofia Catalano**

Chopard è «green». Cioè sposa la filosofia sostenibile.

Anche nella creazione di fragranze di lusso eccezionali, ricche di ingredienti naturali, di produzione etica e positiva. Il progetto che porta il nome di «The Gardens of Paradise» (vale a dire una collezione esclusiva di quattro fragranze che si ispirano ai Giardini del Paradiso d'Oriente) va di pari passo con il lancio della collezione di Alta Gioielleria «Green Carpet», voluto da Caroline Scheufele, Co-President di

Chopard, lanciato al Festival di Cannes nel 2013. I quattro profumi Garden of Paradise sono creazioni del profumiere di fama mondiale Alberto Morillas (foto sotto), uno dei «nasi iconici» dei nostri tempi e autentico maestro nell'utilizzo di ingredienti naturali, che confida: «Lo straordinario universo di Chopard mi ha coinvolto in un incantato mondo di gemme naturali. I profumieri, così come i gioiellieri, cercano gli elementi più preziosi che la natura offre, per

la creazione dei capolavori frutto della loro immaginazione. Io lavoro in maniera molto simile ad un artigiano gioielliere, che seleziona le sue pietre e le osserva attentamente prima di tagliarle per rivelare la loro luce più abbagliante». La lussureggiante collezione racchiude le quattro fragranze che vengono ospitate in bottiglie verde smeraldo dal design identico a quello della precedente linea lanciata dalla storica azienda svizzera, fondata nel 1860.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Smeraldo
Chopard Collection è una serie di 4 fragranze green create da Alberto Morillas



Idea Magnolia
Folie di Roger & Gallet unisce le note frizzanti di bergamotto e mandarino a quelle vegetali di foglie con essenze fiorite

Ironia e gioia: così si riscopre l'acqua di Colonia
Roger&Gallet unisce la leggendaria freschezza con il pepe rosa e il ginepro

di **Caterina Ruggi d'Aragona**

Edonismo + facezia + frenesia + fantasia + utopia = gioia di vivere. Aggiungiamo un pizzico di follia e una combinazione armoniosa di gioia e innocenza. Il risultato è nel bouquet degli Extrait de Cologne, la reinterpretazione contemporanea dell'acqua di Colonia creata da Roger&Gallet. Un inno alla gioia di vivere in sette fragranze fra cui due nuove creazioni, le fragranze floreali: Magnolia Folie e Rose Mignonnerie, entrambe con l'86% di ingredienti di origine naturale.

Calmante, morbida e addolcente la Mignonnerie del profumiere Aurélien Guichard, che ha miscelato rosa damascena, mandarino, basilico, pepe rosa e ginepro. Stimolante e gioiosa fino all'eccesso la Folie di Frédérique Terranova,



Creativa
Frédérique Terranova è l'autrice di Magnolia Folie con ingredienti naturali (86%)

va, che ha come protagonista indiscussa la magnolia. «C'è anche una nota frizzante di bergamotto e mandarino. E le note acquatiche dei fiori e quelle vegetali delle foglie — aggiunge — sono miscelate

con essenze assolute di rosa e di osmanto, con sfaccettature albicocca».

Reinterpretazioni che combinano l'intensità di una profumazione con la freschezza della leggendaria Acqua di Colonia Jean Marie Farina, composta dalle essenze naturali di 18 piante distillate conosciute per le loro virtù benefiche e un tempo utilizzata come rimedio miracoloso. La sua formula segreta è stata ereditata nel 1862 da Armand Roger e Charles Gallet che conquistarono con quella profumazione inebriante i parigini e le parigine della post-rivoluzione.

L'anno scorso la maison francese ha rivisitato la sua Aqua Mirabilis arricchendola con 5 ingredienti di origine naturale: tuberosa, neroli, tè, verberna, cassis (ribes nero). E a ciascun «estratto» ha abbinato una declinazione della gioia di vivere: Hédonie, Facétie, Fantasie, Utopie,

Frénésie. Come indossare un profumo? Roger&Gallet sintetizza l'arte di profumarsi in 7 mosse. Profuma l'interno del ginocchio, le caviglie o l'interno dei polsi: questi punti in cui si sente il sangue pulsare «accendono» il profumo sulla pelle e lo diffondono in modo inaspettato ogni volta che ti muovi. Profuma l'orlo del vestito o della gonna: valorizzerai i tuoi movimenti lasciando dietro di te una nota di profumo. Profuma la fodera della giacca o del cappotto: sottolinerai il tuo arrivo. Profuma nastri o accessori per capelli: la tua acconciatura sembrerà punteggiata di fiori. Profuma l'interno della tua cintura, come tradizione delle corti reali. Profuma l'interno della borsetta: ogni volta che la aprirai, libererai una gioiosa ventata nell'aria. Profuma il tuo ventaglio. Ma per questo aspettiamo l'estate prossima.

© RIPRODUZIONE RISERVATA