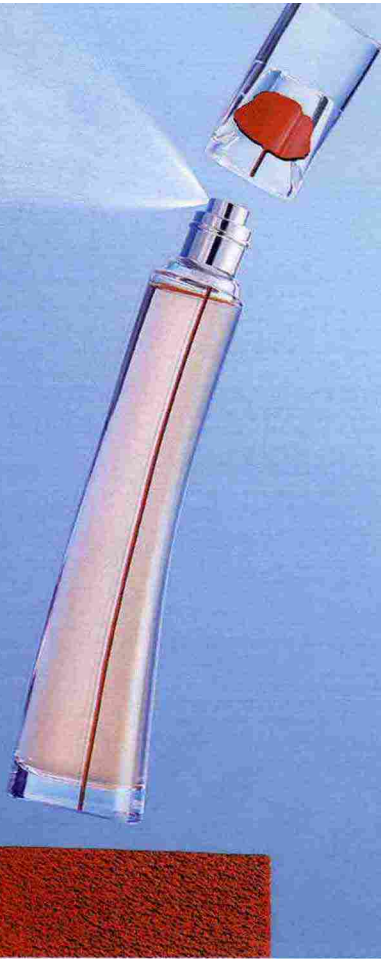


BELLEZZA



Inno alla gioia

L'allegria delle donne che raccolgono i fiori d'arancio ispirano un profumo dalla sensualità estiva di **Rita Balestriero**

«È MAI STATA a Siviglia durante la Settimana Santa?», chiede Dominique Roques, responsabile della selezione delle materie prime per la casa essenziera Firmenich. «In quel periodo è una meraviglia perché gli aranci del centro storico sono in fiore. Ecco, il profumo che sentirà nell'aria domani sarà dieci volte più intenso». La destinazione del giorno dopo è Kenitra, 50 chilometri da Rabat, nel frutteto di Les Arômes du Maroc, azienda che coltiva diversi agrumi, sperimenta ibridi, ne lavora i fiori, da cui si ricavano estratti profumatissimi. Dalì, per capire, proviene sia il neroli sia l'assoluta dei fiori di arancio amaro (il primo si ricava dalla distillazione, la seconda dall'estrazione), utilizzati nel profumo Eau de Vie Flower di Kenzo. «Di solito gli agrumi sono a fioritura, e si raccolgono le prime tre settimane di primavera: è come se le piante aspettassero la fine dell'inverno per far nascere i loro bambini», racconta Roques accarezzandone una. In partnership con questa azienda, Kenzo sostiene un progetto per rendere le raccogliatrici autonome economicamente, aiutandole a costruire micro-imprese per la creazione e la vendita di acqua di fiori d'arancio. È stato proprio osservandole nella meticolosa raccolta - accompagnata dal vivace canto tradizionale, lo *iuuu* - che la creatrice Marie Salamagne ha pensato di lavorare anche con il pregiato olio di neroli (essenza ottenuta dai fiori dell'arancio amaro a contatto con i vapori della distillazione) per dare un carattere più potente, solare e sensuale al profumo Flower, che i 19 anni di vita hanno reso mitico, creando l'ultima versione Eau de Vie. «Volevo una fragranza che raccontasse la forza e la gioia di quelle donne. Se lo zenzero esprime la parte più tonica, allegra e vivace, la rosa bulgara va a fondersi armoniosamente con il neroli e dona una nuova energia al bouquet floreale».



In alto, a destra, la creatrice di fragranze Marie Salamagne che, insieme ai colleghi Alberto Morillas e Fabrice Pellegrin, ha creato Eau de Vie Flower di Kenzo (71 euro). Sopra, alcune raccogliatrici di fiori d'arancio che lavorano nelle piantagioni di agrumi di Les Arômes du Maroc, azienda partner di Kenzo per un progetto di empowerment femminile.

Foto courtesy Kenzo

062835