

# SOGNATE CON ME

Dalla vita in campagna da bambina alle passerelle di moda più prestigiose. La giovane top model **Vittoria Ceretti** racconta a *Grazia* come è diventata il volto di *Illusione for her*, la nuova fragranza di **Bottega Veneta**

DI Marina Speich

Sulle passerelle non passa certo inosservata per il suo incedere regale e lo sguardo che toglie il fiato, cattura, disorienta. Vittoria Ceretti, originaria di Inzino, frazione di Gardone Valrompia, paese di poco più di 11 mila abitanti sopra il lago d'Iseo, è diventata la modella italiana più richiesta e una delle più amate di tutto il mondo. Ha appena compiuto 21 anni, ma ha già alle spalle una lunga carriera, iniziata a soli 14 anni, e la maison di moda Bottega Veneta l'ha scelta per interpretare la sua ultima fragranza *Illusione for her*, di cui esiste anche una versione maschile. Difficile intercettarla per un'intervista: ha un'agenda piena di impegni. E quando ci riesco, glissa sulle domande più personali, come quelle su Tony Effè, cantante della Dark Polo Gang, con cui ha un legame sentimentale (su Instagram hanno appena postato delle Stories da Santorini in Grecia durante una vacanza). Anche quando le chiedo il significato dei suoi tatuaggi risponde che è un segreto tutto suo, ma io so che ha un piccolo alieno tatuato sul gomito e che una volta ha dichiarato: «Mi ci ritrovo, a volte ho l'impressione di venire da un altro mondo».

**Che cosa significa essere il "volto" di Illusione for her?**  
«Sono orgogliosa di essere italiana e di collaborare con una maison così importante del mio Paese. Dietro la campagna pubblicitaria, ambientata in Italia, c'è un racconto sospeso tra sogno e realtà che trasmette calore, sentimenti, pace. Una ragazza prende il sole in piscina, sembra che dorma. Un uomo si tuffa e poi si avvicina: c'è un gioco di sguardi e il desiderio si accende. Mi piace pensare che, a telecamere spente, inizi davvero una storia d'amore».

**Quali sono invece i profumi che associa alla sua infanzia?**  
«L'odore degli ulivi. Con la mia famiglia passavamo le vacanze estive in una casa sul lago di Garda, famoso per le olive spremute per fare l'olio».

**Ha passato la sua infanzia nella Val Trompia. Un ricordo bello e uno triste legato a questi luoghi?**

«Della terra e della natura della Val Trompia ho solo bei ricordi. Nel cuore mi sento ancora una ragazza di campagna».

**Com'era a 14-16 anni?**

«Una brava ragazza. Almeno credo. Ma dovrebbe chiedere ai miei genitori. Mia madre, allora, mi accompagnava sempre nei miei impegni di lavoro».

**Durante le settimane della moda gira il mondo da New York a Londra, da Milano a Parigi e sfilava più volte al giorno. Fisicamente e psicologicamente, le modelle non rischiano di crollare per il superlavoro?**

«Sì, mi è capitato. Quando si arriva a Parigi, nella quarta e ultima settimana della moda, siamo tutte piuttosto esauste. È proprio lì che ho bisogno di avere i miei amici accanto. Ci aiutiamo e sosteniamo a vicenda».

**Si dice che abbia il dono dell'empatia: molti si confidano con lei. È vero?**

«Ho sempre avuto la dote di saper ascoltare. A scuola ho studiato un po' di psicologia e mi ha sempre affascinato raccogliere le confidenze degli altri per cercare di aiutarli. Viaggia di continuo e deve avere una valigia sempre pronta. Non si sente sola in una delle camere impersonali degli hotel in cui soggiorna?»

«All'inizio della mia carriera succedeva. Adesso ho trovato alcuni hotel o ambienti di charme dove ho l'impressione che ci sia qualcosa di familiare intorno a me e in cui mi sento perfettamente a mio agio. È un po' come se mi portassi dietro un pezzo di casa».

**È stata ritratta anche dallo stilista e fotografo Karl Lagerfeld. Che cosa l'ha colpita di lui?**

«Karl era un uomo brillante, dolce, gentile e premuroso. Sono grata per l'attenzione che mi ha dedicato. Era un vero maestro».

**Preferisce essere definita una bellezza rinascimentale o contemporanea?**

«Preferisco essere notata per la mia bellezza interiore». ■



GRAZIA • BEAUTY CONFIDENZE

A sinistra, la top model bresciana Vittoria Ceretti, 21 anni. Ha iniziato la sua carriera a 14 anni e ha al suo attivo centinaia di sfilate e prestigiose campagne pubblicitarie in tutto il mondo.

AGRUMI E LEGNI  
MEDITERRANEI

Sensualità. Serenità. Natura. Sono queste le parole chiave per definire *Illusione for her* di **Bottega Veneta**, una fragranza che cattura l'estate come un fermo-immagine, una scia fresca e al tempo stesso inebriante, che trasmette piacere e mistero, serenità e passione. Accenti agrumati di bergamotto e ribes nero accendono i sensi con una freschezza pura e trasparente; fiori d'arancio e fico verde si trasformano sulla pelle in una brezza leggera, mentre legno di olivo e fave di Tonka regalano energia e calore (Eau de parfum da euro 66).



Foto ENZO TRUCCOCCO e COURTESY OF BOTTEGA VENETA

062835