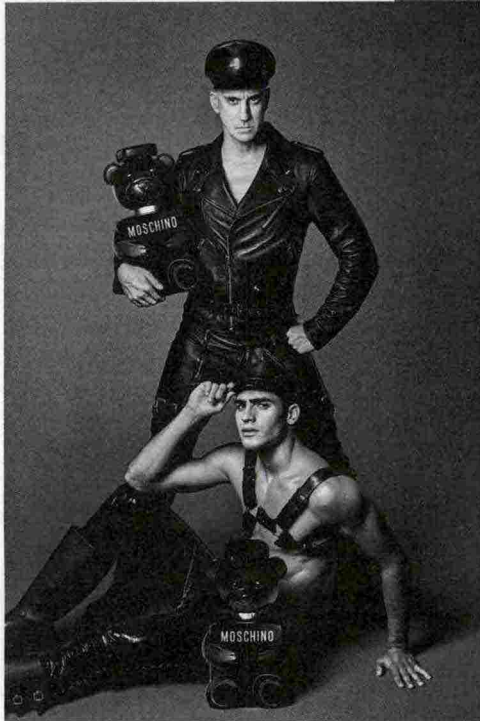


# Dietro un profumo

di Cristina Milanese

## GIOCO DA RAGAZZI

Sotto, lo stilista Jeremy Scott (in piedi) con il modello Jhona Burjack nella campagna fotografata da Giampaolo Sgura.



## IL VOLTO

A destra, il modello italo brasiliano Jhona Burjack, 23 anni.



# L'irresistibile orsetto



*Aria scanzonata, note olfattive seducenti e flacone iconico: un nuovo jus maschile non passa inosservato*

**La fragranza.** Il nome la dice lunga, non è un gioco, ma chi lo ha creato ha l'anima di un fanciullo. Toy Boy By Moschino ha in sé tutti i valori che lo stilista Franco Moschino, creatore del brand, volle trasmettere attraverso uno stile che è rimasto unico

nell'universo fashion.

**Il bouquet.** Un mix dolce e fresco, avvolgente e sensuale. Le bacche di rosa si incontrano con il bergamotto italiano e si accendono con le spezie: noce moscata e chiodi di garofano. Cashmeran e magnolia fanno da corolla al vetiver a all'ambra. Il risultato è una famiglia olfattiva speziata, legnosa e ambrata.

**Lo stilista.** La direzione artistica del progetto femminile e maschile

è stata curata dal direttore creativo Jeremy Scott, che ci racconta come è nata l'idea del profumo: «Dopo il successo di Toy (un orsetto di peluche) ho pensato di trasformare il nostro iconico Teddy Bear in una bottiglietta di vetro. Mi piace l'idea della fusione tra uno dei simboli rappresentativi di Moschino e un classico flacone di profumo. Senza dimenticare la nostra cifra distintiva da sempre e per sempre: l'ironia!». **Il testimonial.** Fisico statuario e sguardo che non lascia scampo. È il modello italo brasiliano Jhona Burjack, 23 anni e due passioni: lo sport e il disegno.