

PackagingDESIGN

Fragranze eccellenti ecco i migliori profumi dell'anno

Annunciati tutti i vincitori della 30^a edizione del premio Accademia del Profumo. Si Passione Giorgio Armani e Dior Sauvage Eau de Parfum sono stati eletti dai consumatori i migliori profumi dell'anno.

L'Accademia del Profumo 2019, iniziativa giunta alla 30esima edizione, ha lo scopo di valorizzare e promuovere il profumo e favorire lo sviluppo dell'industria profumiera in Italia. La delicatezza e la forza della femminilità espresse da Si Passione Giorgio Armani e l'intensità di Dior Sauvage Eau de Parfum hanno conquistato i consumatori: a loro va infatti il titolo di miglior profumo dell'anno femminile e maschile. Un verdetto decretato dagli oltre 150.000 voti raccolti attraverso il minisito dedicato al concorso, la pagina Facebook di Accademia e il volantino "squilla e vinci" disponibile in 1.000 profumerie italiane.

Una giuria tecnica, composta da esperti del settore, ha invece individuato i vincitori di cinque differenti categorie di gara: miglior creazione olfattiva, miglior profumo made in Italy, miglior packaging, miglior

profumo collezione esclusiva grande marca e miglior profumo di profumeria artistica.

"Il premio Accademia del Profumo compie 30 anni, ma continua a rappresentare un unicum per la nostra filiera in grado di sottolineare l'innovazione e la proposta creativa delle nuove fragranze lanciate sul mercato italiano – ha dichiarato il presidente di Accademia del Profumo, Luciano Bertinelli – Questa è solo una delle iniziative che contribuiscono a concretizzare la mission di Accademia. Quest'anno, in particolare, grazie alla collaborazione con Cosmetica Italia e Cosmoprof, abbiamo sviluppato un progetto culturale senza precedenti per il nostro settore, Leonardo Genio e Bellezza. In occasione dei 500 anni dalla scomparsa del da Vinci abbiamo reso omaggio al suo genio esaltandone le scoperte e gli studi in campo cosmetico".

Migliori Profumi dell'anno

FEMMINILE | GIORGIO ARMANI Si Passione

Creato da Julie Massé (MANE), Si Passione riflette una distinta dualità tra splendore e sensualità, per una femminilità audace e sicura di sé. Con il suo nettare di ribes nero Jungle Essence™, combinato alla pera frizzante e gioiosa, Si Passione riecheggia la firma olfattiva di Si. Si Passione combina vaniglia intensa, boccioli di rosa, eliotropio e gelsomino per creare un sensuale profumo floreale fruttato, che riflette simultaneamente la delicatezza e la forza della femminilità. Nel cuore di Si Passione cedro e Orcanox™, il moderno legno d'ambra, conferiscono maturità e carattere, riflettendo emozioni improntate di audacia.



MASCHILE | DIOR Sauvage

Con la sua incredibile freschezza, il Bergamotto di Calabria si impone come una firma perennemente vivace e succosa. Il Pepe di Sichuan e il Pepe Rosa sono sempre presenti, note piccanti e riconoscibili. L'Anice Stellato irrompe nel quadro e lo stesso fa la Noce Moscata d'Indonesia, che offre nuove sfaccettature a queste calde spezie. La nota potente dell'Ambroxan impone la sua forza ambrata e quella resinosa del Cisto Labdano ne blandisce la potenza animale, donandogli un lieve effetto Cuoio grazie alla sua raffinatezza vegetale. Nuova e sontuosa, l'assoluta di Vaniglia di Papua dispiega la sua attrazione scandita da accenti fumé che la rendono più virile. È stata trattata con un metodo di estrazione al CO2 senza solventi.

Accademia

del profumo



Miglior Creazione olfattiva

FEMMINILE | TIFFANY & CO. Intense Eau de Parfum

Anche in questa occasione Tiffany & Co. si è rivolta a Daniela Andrier di Givaudan, maître parfumeur di fama mondiale. La fragranza floreale e muschiata è una versione più concentrata dell'originale, avvolta in un accordo caldo e sensuale che eleva il jus a un livello superiore. La nota di cuore – una concentrazione più ricca di iris – ricorda la fragranza classica, con un'intensità straordinaria che ne accentua la profondità. Il fondo aggrunge opulenza con le sue preziose materie prime di ambra e benzoino.

MASCHILE | TOM FORD Ombre Leather

Ombre Leather è la nuova creazione firmata Tom Ford. Ispirandosi al deserto caldo dell'America sud-occidentale, questa fragranza floreale cuoiata, pensata per lui e per lei, trasmette una sensazione intensa e seducente. Gli accordi speziati del cardamomo e dello zafferano introducono la fragranza. I toni ricchi del cuoio avvolgono come una seconda pelle. Infine muschio e ambra si rivelano richiamando il calore della terra scaldata dal sole.



Miglior Packaging



FEMMINILE | CHLOÈ Nomade

Le diverse sfaccettature del chypre intenso e floreale soffiano come venti di libertà in un mix di forza e gentilezza. Il forte carattere minerale del muschio di quercia è avvolto nella dolcezza voluttuosa della prugna Mirabelle che dona la sensazione di luminosità fiorita celebrata dalla fresia. Le note, combinate tra loro dal maestro profumiere Quentin Bisch, sono messe in evidenza da armonie inebrianti e avvolgenti.

MASCHILE | YSL Y Eau de Parfum

Una nuova fragranza profonda, fresca e maschile. Creata dal leggendario naso Dominique Ropion, Y Eau de Parfum è costruita attorno ad una struttura fougère, tra le famiglie più diffuse nelle fragranze maschili, in contrasto con gli agrumi freschi e le note aromatiche seguite da note legnose più sensuali. Una nuova versione del fougère, Y rappresenta due elementi chiave nel guardaroba maschile di Y – la T-shirt bianca classica e l'iconico giubbotto nero.



Miglior Profumo Made In Italy

FEMMINILE | ACQUA DI PARMA Chinotto di Liguria

La nuova fragranza Blu Mediterraneo firmata Acqua di Parma infonde una leggerezza magica. Il chinotto, frutto tra i più rari, è un vero e proprio viaggio sensoriale alla scoperta delle tradizioni e delle meraviglie di questa affascinante terra. Chinotto di Liguria è il respiro della natura ligure che cresce rigogliosa sulle rocce a picco sul mare. Un inizio che è come brezza: una sensazione di pura energia accesa dalle note dolci amare del chinotto e dalle note frizzanti del mandarino. Il cuore della fragranza fiorisce di gelsomino e geranio, rinfrescandosi con le note dinamiche e vibranti del cardamomo e rosmarino. E nel fondo sopraggiungono il silenzio e la pace del patchouli e del musk.



Packaging DESIGN



MASCHILE | ACQUA DI PARMA Colonia Sandalo

Le note fresche e agrumate di Colonia incontrano quelle ricche e cremose del legno di sandalo in un imprevedibile e intrigante esito. Originale reinterpretazione del profumo icona di Acqua di Parma, Colonia Sandalo è la nuova Eau de Cologne Concentrée di Acqua di Parma. In apertura le note fresche e raffinate di bergamotto, limone, arancia e petit-grain, in perfetto equilibrio fra loro, raccontano l'anima autentica di Colonia. In una coinvolgente evoluzione olfattiva, le note di cardamomo e lavanda si sprigionano in un cuore aromatico e raffinato. Nel fondo, le note cremose e balsamiche del legno di sandalo indiano vengono esaltate nella loro preziosità dai caldi accenti di fava tonka e ambra.

Miglior Comunicazione

FEMMINILE | GIVENCHY L'Interdit

L'Interdit nel 1957, la prima fragranza audace firmata Givenchy. L'Interdit nel 2018, un omaggio alla libertà. Un nuovo classico audace. L'intensità scaturita dai contrasti. L'unione proibita di un fiore bianco e di un accordo scuro. L'Interdit, creato dai maîtres-parfumeurs Dominique Ropion, Anne Flipo e Fanny Bal, rivela un bianco bouquet floreale composto da fiori d'arancio, gelsomino e tuberosa, a cui si contrappongono le note scure terrose del vetiver e del patchouli.



MASCHILE | PACO RABANNE Pure XS

Per la firma olfattiva di Pure XS, Paco Rabanne ha coinvolto due talenti di IFF: Anne Flipo, creatrice della fragranza Lady Million e Caroline Dumur. Il loro intento: realizzare una composizione con due accordi che si contrappongono e si armonizzano tra di loro. Il primo accordo, una freschezza esplosiva. Inizialmente il palato pizzica con un'overdose di zenzero quasi ghiacciato, seguito dalla cremosità verde della linfa vegetale e il timo ultra-maschile. Il secondo accordo: la sensualità intensa della cannella aggiunge un tocco speziato e fa venire l'acquolina. Segue un'ondata potente di vaniglia profonda e nobile, infusa d'inflessioni di cuoio-liquore-muschio. Infine il calore pulsante della mirra spolverata di zucchero.

Migliori Profumi *A distribuzione limitata*

COLLEZIONE ESCLUSIVA GRANDE MARCA

SALVATORE FERRAGAMO

Tuscan Creations Rinascimento

Il carattere brillante dell'eau de parfum si specchia nel verde intenso del jus creato da Alex Lee, attraverso ingegnosi accostamenti di materie prime ora eleganti, ora ruvide, sempre preziose. In testa mandarino italiano, basilico e pepe verde creano un primo impatto potente e frizzante. Il cuore fiorito ha il carattere audace di un bouquet in cui le sfumature verdi del giglio convivono con il magnetismo della tuberosa e la voluttuosità appena accennata dell'iris. Nel fondo legno di sandalo e Orcanox aggiungono un tocco sensuale, il vetiver un accento vibrante.



PROFUMERIA ARTISTICA

CLIVE CHRISTIAN NOBLE COLLECTION XX ART NOUVEAU

Papyrus

Un fougère muschiato sensuale con la classica celebrazione di lavanda e vetiver. Le note verdi del galbano, con una traccia di pepe, si propagano vigorosamente verso un lussureggiante cuore erbaceo con geranio, basilico e zenzero pungente. Celebrando la passione per l'esplorazione e l'amore per gli ornamenti egiziani, la sofisticata fragranza Papyrus scorre verso una nota secca di legno di cedro alleggerita da lavanda in fiore e un tocco di bergamotto. Un profumo lineare con una morbidezza che riecheggia lo stile impeccabile del periodo Art Nouveau.

