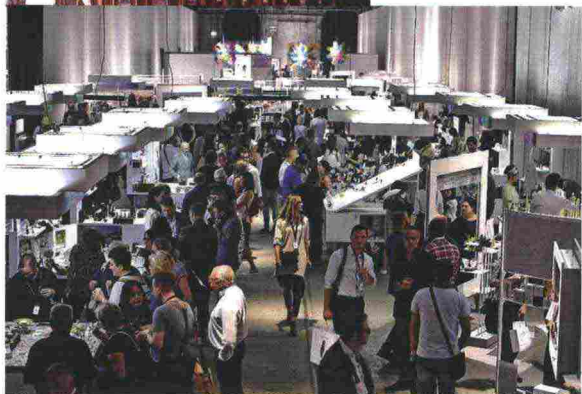
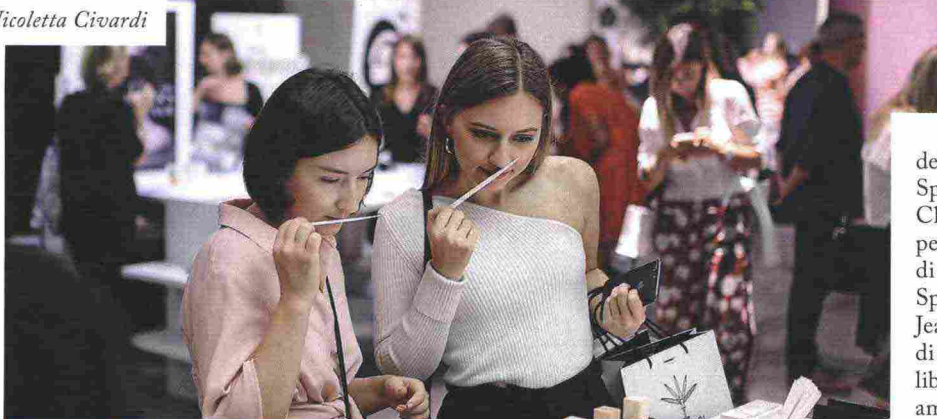


Beauty News

di Nicoletta Civardi



Alcune immagini dalla scorsa edizione di Pitti Fragranze. Anche quest'anno, le più esclusive maison profumiere si raccontano alla Stazione Leopolda.



Firenze è un bouquet

Protagonisti, jus inediti, tendenze. Torna Pitti Fragranze, appuntamento con il meglio della profumeria artistica

Un giardino fiorito

Fino a domani 15 settembre, Firenze ospita Pitti Fragranze, l'appuntamento annuale della profumeria artistica internazionale, delle maison esclusive e delle linee cosmetiche di ultima generazione, realizzate in collaborazione con i massimi esperti del settore. Tre giorni alla Stazione Leopolda; più di 150 i brand della scena mondiale tra profumi e linee skincare in nuovi formati travel size.

Talk show profumati

Questa edizione ospita una serie di incontri dedicati al mondo della profumeria selettiva e dello skincare, con i protagonisti del settore: dai nasi ai buyer, dai distributori ai giornalisti. I talk show sono condotti da Julia Ahtijainen, fondatrice

dell'agenzia The Frankly Speaking, insieme con Chandler Burr, autorevole perfume critic e ambassador di Pitti Fragranze. Special guest dell'edizione, Jean-Claude Ellena, autore di fragranze bestseller e di libri profumati: se ne potranno ammirare i capolavori olfattivi e una galleria di immagini ne ripercorre la carriera.

Ingredienti star

Tra le materie prime dei profumi, focus sul legno. Curato dall'azienda francese Mane, leader mondiale nella creazione di fragranze, il talk show *Woods* ne racconta i "sentieri": provenienze, segreti, tendenze... Qualche assaggio? Gli accordi di frassino, cedro, legno di guaiaco, muschio e quercia che sprigiona la fragranza Odoon di Pekji, o le suggestioni olfattive dei boschi millenari abruzzesi di Parco 1923. Oppure il cocktail aromatico del sottobosco e delle resine unite alle cortecce di querce, lecci, ginepri, faggi e pini di Bravanariz.

Al debutto assoluto

Si chiama poi "Spring" l'area di Fragranze dedicata ai nomi nuovi, alle linee da poco lanciate sul mercato o al primo appuntamento con il pubblico internazionale, selezionate da Pitti Immagine. Sono presenti per la prima volta: Aqua dos Açores Atlantic Ocean, viaggio olfattivo in uno dei luoghi più belli del mondo dove si fondono storia, natura e profumi; Acqua delle Langhe, racconto sensoriale dei colori della natura piemontese, Bohoboco Perfume, raffinata collezione che gioca con le assonanze tra gusto, arte e olfatto (pittimmagine.com).