

GG PASSIONI / BEAUTY



LA SUGGERIZIONE

UN PROFUMO DA RE

Come sentirsi padroni
del mondo grazie a ginepro,
salvia, geranio, lavanda
e peperoncino

Testo di ALICE ABBIADATI

Si chiama K, nel senso di King. La novità olfattiva di Dolce&Gabbana, firmata dalle *maîtres parfumeurs* Daphné Bugey e Nathalie Lorson, si ispira infatti all'essenza dell'uomo che, sovrano della propria vita, non ne perde mai di vista i valori. L'uomo K è sofisticato e deciso, come le note che animano questa

composizione olfattiva. Il jus prende vita dal mix agrumato di arancia rossa e limone di Sicilia. A scaldare la composizione è il cuore, una miscela rinvigorente di bacche di ginepro, salvia sclarea, geranio e lavanda, resi esplosivi dal peperoncino. Il fondo, con legno di cedro e vetiver, è infine addolcito dal patchouli. Una volta vaporizzato sulla pelle, K ha il potere di trasportare nella campagna italiana, tra i colori del Mediterraneo e la penombra delle colline toscane.

Una fragranza regale merita anche un packaging alla sua altezza: il tappo, realizzato a mano, è infatti a forma di corona. Il rivestimento è in oro 24 carati, la cupola di un intenso blu lapislazzulo. A dare il volto al nuovo profumo della Maison è Mariano Di Vaio, l'influencer italiano da oltre 6 milioni di seguaci, catturato dall'obiettivo di Mariano Vivanco tra le mura medievali di Montepulciano circondato dalla sua famiglia, la conquista di cui va più fiero. GG



Il flacone dell'Eau de Toilette K by Dolce&Gabbana. In alto, uno scatto della campagna realizzata dal fotografo Mariano Vivanco con Mariano Di Vaio, volto della fragranza. Prezzo: 99 €, 100 ml