

SHAREBEAUTY

## PARMA SI DÀ CERTE ARIE



NELLA CAPITALE ITALIANA DELLA CULTURA, PER SENTIRE LE NOTE DI GIUSEPPE VERDI CI VUOLE L'OLFATTO

di Carla Ferron

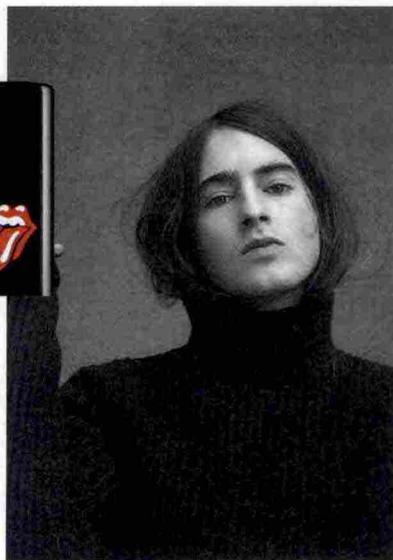
**IL RIGOLETTO** come non l'avete mai sentito. Nell'anno che vede Parma capitale italiana della cultura, succede che una "Maison del posto" prenda un'aria di Giuseppe Verdi, *La donna è mobile*, e la trasformi in un profumo. A tentare l'impresa è Acqua di Parma con Note di Colonia V, nuovo capitolo della collezione con cui il brand celebra le sue origini attraverso jus ispirati all'Opera. La scrittura olfattiva ha il suo ritmo: l'iniziale valzer allegro degli agrumi è seguito dalle vibrazioni del cuore di zenzero e ginepro. Legni di sandalo e cedro sussurrano il finale. Ma uno spettacolo di livello, si sa, richiede anche una scenografia all'altezza. Così la Maison, partner di Parma 2020, ha affidato al regista Virgilio Villoresi un video ad hoc: in trenta secondi da sogno, le Note di Colonia (ci sono tutte e cinque) danzano in un fiabesco teatro bianco. Che sembra proprio il Regio di Parma.

**Quinto atto**

Note di Colonia V è un nuovo capitolo della collezione dedicata da Acqua di Parma alle sue origini e all'Opera. Il brand è main sponsor della mostra *Parma, la Città del Profumo* (al Museo Glauco Lombardi fino al 22/3; all'APE Parma Museo dall'1/4 al 30/6).

## TUTTA UN'ALTRA MUSICA

The Place to B. Il concept store di Stefano Saccani, situato nell'antica piazza della Ghiaia di Parma, si è imposto come uno degli indirizzi cittadini per gli appassionati di Bellezza con la B maiuscola. Spazio poliedrico, alletta con esclusive da vere beauty addicted. Tra le più recenti, ci sono i bagliori in edizione limitata lasciati sul viso dalla Mightier Highlighter Illuminating Powder firmata Edward Bess. Sì, stiamo proprio parlando dell'ex modello passato alla cosmetica che ha celebrato il *No Filter Tour* dei suoi "amici" Rolling Stones con il rossetto Start Me Up! Di cui Stefano Saccani è ovviamente distributore italiano.



Il make up è rock Edward Bess, ex modello della Carolina del Sud, ha debuttato nella cosmetica con la linea di rossetti The Lip Wardrobe. Di recente si è fatto sentire per Start me up! The Rolling Stones lipstick.