

MAN

WHAT
ABOUT
INATUREI PIÙ NOBILI
INGREDIENTI
Una collezione di
fragranze celebra l'arte
del profumo, della luce
e della scoperta.

Dare un profumo allo stile italiano. Questo è da sempre l'obiettivo di Acqua di Parma. Ma all'origine della sua storia, oltre un secolo fa, è lo spirito di avventura a spingere il barone Carlo Magnani, erede di un'aristocratica famiglia parmigiana, alla scoperta delle capitali della cultura - Parigi, Londra, New York - che lo porteranno, nel 1916, a creare una fragranza fresca e solare, destinata a diventare un intramontabile classico: Colonia. Da una parte, quindi, ecco limone, arancia e bergamotto, firma luminosa di questa icona che evoca i paesaggi e l'eleganza naturale del Bel Paese. Dall'altra, invece, l'emozione del viaggio e della scoperta di territori lontani, in grado di trasformare anche ciò che è apparente-

mente già noto in un'esperienza inedita. A rappresentare entrambi questi codici espressivi è la collezione Signatures of the Sun della maison italiana che, proprio attraverso i "frutti d'oro" della colonia, interpreta gli ingredienti più preziosi selezionati con cura in tutto il mondo. Ognuno distillato, con la maestria che distingue Acqua di Parma, fino a coglierne l'essenza più pura e ognuno protagonista di una fragranza. Alle sei già esistenti, che comprendono Oud, con l'olio derivato dal legno di Aquilaria, e Vaniglia, omaggio alla rinomata qualità del Madagascar, oggi si aggiunge Yuzu, nome di un raro agrume orientale, le cui varietà più pregiate si coltivano nella piccola e remota isola giapponese di Shikoku. Nella composizione, le sue note dolci amare incontrano il bergamotto e il tocco speziato del pepe di Sichuan, poi il fiore di loto, il legno di sandalo e l'aroma fresco della liquirizia. Dalle antiche tradizioni cinesi, invece, ecco Osmanthus, dal fiore minuscolo che sboccia per un solo giorno nelle rigogliose foreste del sud-est asiatico; diventa il cuore di una potente eau de parfum arricchita da mandarino verde, neroli, peonia e patchouli.

Il flacone art déco, che distingue Colonia fin dalle origini, è in vetro trasparente per le fragranze Signatures of the Sun più fresche e vibranti, come Yuzu (nella foto). Per l'etichetta, l'oro risalta sul nero.

PRINCIPIO
ETICOMaterie prime che
fanno la differenza.

Grandi assenti l'ambra grigia (ottenuta dai capodogli), il miele e la cera d'api, il muschio naturale e lo zibetto. Perché tutte le fragranze di Frau Tonis Parfum, letteralmente "I Profumi della Signora Tonis", nonna della fondatrice Stefanie Hanssen, sono naturali, sostenibili e vegani. Ognuno dei 36 profumi del marchio berlinese nato nel 2009, infatti, è creato con ingredienti di origine non animale, provenienti da filiere bio controllate e, in più, senza note sintetiche e conservanti, a favore di una profumeria completamente green. Per chi volesse saperne di più, nello store vicino al Checkpoint Charlie si organizzano gli Schnupperkurse, corsi per comprendere il potenziale di questa approccio etico.

di Eleonora Gionchi



marzo_2020_I C O N