



DAGLI USA  
CAROLE HALLAC

# GLI AWARDS (PROFUMATI) A SETTEMBRE

**FRAGRANCE FOUNDATION AWARDS**, gli Oscar dei profumi americani, sono stati rinviati a settembre, ma i finalisti sono stati annunciati live online da Linda G. Levy, presidente di The Fragrance Foundation. In lizza per la vittoria per i profumi femminili nella categoria lusso, Rose & Cuir di Frédéric Malle, The Alchemist's Garden A Song for the Roses di Gucci, Violet & Amber Absolu di Jo Malone, Soleil Neige di Tom Ford e YSL Libre. Per i maschili, Dior Sauvage Parfum, The Alchemist's Garden The Voice of the Snake di Gucci, House of Sillage The Formal, Ignacio Figueras Buenos Aires, Straight to Heavem Extreme by Kilian.

**FRAGRANCE OF THE YEAR  
WOMEN'S LUXURY  
FINALISTS**

- Edizione de Parfum  
Frédéric Malle  
Rose & Cuir
- Gucci  
The Alchemist's Garden  
A Song for the Roses
- Jo Malone london  
Violet & Amber  
Absolu
- Tom Ford  
Soleil Neige
- YSL Libre  
Eau de Parfum
- The Estée Lauder  
Company  
Jaspe-Claude  
Elixir
- Cliff  
Framenich  
Alberto Morillas
- Ignacio Figueras  
Buenos Aires
- House of Sillage  
The Formal
- The Estée Lauder  
Company  
Jaspe-Claude  
Elixir
- Yves  
Cassart

**FRAGRANCE OF THE YEAR  
MEN'S LUXURY  
FINALISTS**

- Dior Sauvage  
Parfums
- Gucci  
The Alchemist's Garden  
The Voice of the Snake
- Cliff  
Framenich  
Alberto Morillas
- House of Sillage  
The Formal
- Ignacio Figueras  
Buenos Aires
- Straight to Heaven  
Extreme by Kilian

## Pat McGrath Labs

Naomi Campbell è il nuovo volto della linea creata dell'omonima makeup artist. Le due icone si conoscono dal 1994, e hanno lavorato insieme in innumerevoli set fotografici e sfilate.

## Ralph Lauren

È suo il profumo da uomo per l'estate: Polo Deep Blue, una fragranza che ricorda l'oceano, ideale da indossare in vacanza al mare o per farsi trasportare in destinazioni esotiche. Tra le note olfattive, un accordo marino, olio di cipresso, mango verde ha-waiano, pompelmo e bergamotto.

## M.A.C Cosmetics

Per i fan più fedeli, il marchio di make-up ha creato un brand esclusivo, M.A.C Underground, con prodotti in edizione limitata. La nuova linea vedrà diversi lanci nel corso dell'anno, ad iniziare da un highlighter color arcobaleno chiamato Precious.

## Scott Barnes

L'iconico truccatore di Jennifer Lopez, ha lanciato una linea di rossetti liquidi ispirati alla diva. Barnes, un esperto di make-up per la telecamera, ha realizzato i prodotti perfetti per apparire in

un selfie o una zoom call. La collezione di ventisei rossetti include tonalità rosse, rosa e soprattutto gli attesissimi "nudes", tra i preferiti della Lopez.

## Kylie Cosmetics

Kendall e Kylie Jenner hanno svelato la collezione di beauty creata assieme per il marchio Kylie Cosmetics. Include una palette di ombretti, un lucidalabbra color ciliegia, terra abbronzante, fard e cipria.

## Urban Decay

La cantante Normani e l'attrice della serie tv "Riverdale" Camila Mendez sono le nuove testimonial del marchio di beauty. Vanno ad affiancarsi alla cantante Lizzo, all'attore Ezra Miller e alla popstar cinese G.E.M. in una campagna che punta sulla diversità.

## Coca Cola

Arriva il make-up ispirato al marchio della Coca Cola. È stato creato dalla casa cosmetica Morphe e propone cinque prodotti dall'iconico packaging rosso e bianco per i fan della popolare bevanda americana. ■