



Cronaca

Politica

Economia

Regioni +

Mondo

Cultura

Tecnologia

Sport

FOTO

VIDEO

Tutte le sezioni +

SPECIALI

[Ambiente](#) • [ANSA2030](#) • [ANSA ViaggiArt](#) • [Eccellenze](#) • [Industry 4.0](#) • [Legalità](#) • [Lifestyle](#) • [Mare](#) • [Motori](#) • [Salute](#) • [Scienza](#) • [Sisma](#) • [Terra&Gusto](#)
ANSA.it • Cosmetica Italiana • [Oscar profumo 2020, vincono fiori bianchi e note legnose](#)

ANSACOM

In collaborazione con:

**COSMETICA
ITALIA**


CORRELATI

Ancorotti, con Covid scenario cambiato, cauto ottimismo

Settore beauty è fiore all'occhiello del Made in Italy

ANSACOM

Oscar profumo 2020, vincono fiori bianchi e note legnose

 Evento [Accademia del Profumo](#) si apre al grande pubblico

MILANO 01 luglio 2020 13:55 ANSACOM



Giorgia Surina e Ambra Martone - RIPRODUZIONE RISERVATA



Scrivi alla redazione



Stampa

Torna, con una veste sempre più social e per la prima volta aperto al grande pubblico, uno degli appuntamenti beauty ormai consolidato nel mondo della cosmetica: è il 'Premio [Accademia del Profumo](#) 2020', giunto ormai alla sua 31esima edizione: "un'occasione per rappresentare le fragranze che sono eccellenze del Made in Italy e del nostro comparto cosmetico", ha detto Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia, tra gli organizzatori dell'evento insieme a Cosmoprof e [Accademia del Profumo](#). Le note fresche dei fiori bianchi come neroli e gelsomino, per lei, di Chloé L'Eau, e quelle più orientali e legnose per l'uomo, di Dior Sauvage Parfum, sono le due fragranze premiate da oltre 130mila consumatori come miglior profumo maschile e femminile dell'anno tre diverse giurie, composte da 'nasi' esperti, consumatori ed esponenti del mondo dell'arte, dello spettacolo e dello sport: gli oltre 130mila sono stati raccolti sul sito dedicato al concorso, sui social di [Accademia del Profumo](#) e anche tramite il QR code esposto in 500 profumerie italiane. Diverse le categorie premiate, oltre ai profumi dell'anno: tra queste anche un premio alla miglior comunicazione per Gucci Guilty Pour Femme e Born in Roma Uomo Valentino, assegnato dalla giuria vip, a cui hanno partecipato lo scultore Gustavo Aceves, la campionessa mondiale di biathlon Dorothea Wierer, l'influencer Giulia De Lellis, le dj Nicoletta Deponti e Petra Loreggian, il fotografo Stefano Guindani, la conduttrice Eleonora Pedron, la giornalista Francesca Senette, l'attrice Giorgia Surina, il make-up artist Rajan Tolomei e l'attore Fabio Troiano. La scelta dei vincitori delle altre sei categorie - tra cui la migliore creazione olfattiva, il miglior profumiere, la miglior fragranza Made in Italy - è stata affidata invece alla Giuria tecnica composta dalla commissione Direttiva di Accademia del Profum e da esponenti del retail, giornalisti beauty e blogger.

L'evento di premiazione, condotto da Giorgia Surina, per la prima volta ha aperto le sue anche al pubblico, seppur social, ed è stato trasmesso sui canali di **Accademia del Profumo**. La cerimonia di premiazione sarà disponibile anche su Dplay (dal 1 luglio) e su Canale 5 in una puntata speciale di X-Style (6 luglio). "Non posso che essere orgogliosa di questo evento - ha detto Ambra Martone, presidente di **Accademia del Profumo** - che per la prima volta in 31 anni apre le porte della cerimonia a tutti: dopo la prima visione sui nostri social Facebook e Youtube, grazie ai progetti realizzati con Discovery e Mediaset, potremo raggiungere un pubblico ancora più ampio a cui raccontare l'eccellenza del mondo delle fragranze e l'arte della profumeria, oltre gli addetti ai lavori". "Presto - ha annunciato - daremo il via a un altro progetto: nel 2020, infatti, per il 30° compleanno di **Accademia del Profumo** realizzeremo una mostra fotografica-olfattiva itinerante dal titolo Profumo".

In collaborazione con:
Cosmetica Italia

CONDIVIDI



AGENZIA ANSA - periodicità quotidiana - Iscrizione al Registro della Stampa presso il Tribunale di Roma n. 212/1948
P.I. IT00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati



Scegli edizioni

HOME

- Ultima Ora
- Cronaca
- Politica
- Economia
- Mondo
- Cultura
- Cinema
- Tecnologia
- Sport
- Calcio
- FOTO
- VIDEO
- PODCAST
- Magazine
- Speciali
- Meteo

ECONOMIA

- Borsa
- Industry 4.0
- Professioni
- Real Estate
- PMI
- Ambiente & Energia
- Motori
- Mare
- Aziende ed Emergenza Covid19

REGIONI

- Abruzzo
- Basilicata
- Calabria
- Campania
- Emilia Romagna
- Friuli Venezia Giulia
- Lazio
- Liguria
- Lombardia
- Marche
- Molise
- Piemonte
- Puglia
- Sardegna
- Sicilia
- Toscana
- Trentino-Alto Adige/Suedtirolo
- Umbria
- Valle d'Aosta
- Veneto

MONDO

- Europa
- Nord America
- America Latina
- Africa
- Medio Oriente
- Asia
- Oceania
- Dalla Cina
- Europa-Ue

CULTURA

- Cinema
- Moda
- Teatro
- TV
- Musica
- Libri
- Arte
- Un Libro al giorno
- Un Film al giorno

TECNOLOGIA

- Hi-Tech
- Internet & Social
- TLC
- Software&App
- Osservatorio Intelligenza Artificiale

SPORT

- Calcio
- Formula 1
- Moto
- Golf
- Basket
- Tennis
- Nuoto
- Vela
- Sport Vari

CANALI ANSA

ANSA 2030	AMBIENTE & ENERGIA	OSSERVATORIO INTELLIGENZA ARTIFICIALE	MARE	SCIENZA & TECNICA	SALUTE & BENESSERE	ANSA VIAGGIART	MOTORI	TERRA & GUSTO	LIFESTYLE	LEGALITÀ & SCUOLA	INDUSTRY 4.0	ECCELLENZA ITALIA

AZIENDA

ANSA
ANSA NEL MONDO
CONTATTACI

Numero verde (valido solo per l'Italia)
800.422.433

PRODOTTI ANSA

Informazione	Web e Mobile	Progetti Editoriali	Archivi

SERVIZI

	RSS
	Cinema
	Codici Sconto