

614
FASHION JOBPERCASSI
Area Manager Nord Italia
TEMPO INDETERMINATO - MILANOEXPERIS S.R.L.
District Manager Premium Br...
TEMPO INDETERMINATO - ROMACONFIDENTIAL
Controller
TEMPO INDETERMINATO - MILANOINTIMAMEDAGROUP
International Sales & Market...
TEMPO INDETERMINATO - CORSICODMAIL
Digital Special
TEMPO INDETERMINATO

MENÙ

ITALIA

FASHION
NETWORK

CONNESSIONE

ISCRIZIONE

BUSINESS DISTRIBUZIONE FILATE CREAZIONE COMUNICAZIONE INDUSTRY INNOVAZIONE COLLEZIONE PEOPLE EVENTI NOMINI

PAGINA INIZIALE > NOTIZIE > CREAZIONE

DI
Ansa

PUBBLICATO IL

1 lug 2020

TEMPO DI

LETTURA

2 minuti

Accademia del Profumo premia le migliori fragranze 2020

Fiori bianchi come neroli, tuberosa e gelsomino, per lei, e fragranze dalle note legnose per lui: sono i protagonisti dei migliori profumi 2020, premiati nell'ormai consueto appuntamento beauty dell'Accademia del Profumo, giunto alla 31ma edizione.



Dior Sauvage Parfum
e Chloé L'Eau

A trionfare tra i consumatori, infatti, sono stati Chloé L'Eau e Dior Sauvage Parfum, scelti come miglior profumo dell'anno femminile e maschile, con oltre 130mila voti raccolti sul sito dedicato,

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

sui social di [Accademia del Profumo](#) e tramite il Qr code esposto in 500 profumerie italiane.

La giuria tecnica si è poi espressa su altre altre categorie in gara: Narciso Rodriguez For Her Pure Musk e Bottega Veneta Illusione For Him hanno vinto come 'migliori creazioni'; il 'miglior profumo Made in Italy' è andato a Bulgari e quello 'comunicazione' a Gucci Guilty Pour Femme e Born in Roma Uomo Valentino.

PUBBLICITÀ



Nel 'packaging' primeggiano il femminile Idôle Lancôme e il maschile Montblanc Explorer, mentre Louise Turner si è aggiudicata il 'riconoscimento speciale al naso creatore' con Good Girl Carolina Herrera, che ha raggiunto i migliori risultati di vendita.

L'evento di premiazione, condotto da Giorgia Surina, per la prima volta ha aperto le sue porte al grande pubblico e non solo agli addetti ai lavori ed è stato trasmesso in prima visione sui canali social di [Accademia del Profumo](#).

"Un'occasione per rappresentare le fragranze che sono eccellenze del [Made in Italy](#) e del nostro comparto cosmetico", ha detto Renato Ancorotti, presidente di Cosmetica Italia. "Non posso che essere orgogliosa di questo evento", ha aggiunto [Ambra Martone](#), presidente di [Accademia del Profumo](#), "e delle grandi opportunità che questa esperienza ha portato con sé", tra cui "raggiungere un pubblico ancora ampio a cui raccontare l'arte della profumeria".

Copyright © 2020 ANSA. All rights reserved.

TAGS : [BELLEZZA](#) [PROFUMI](#) [CREAZIONE](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.