



YOUMARK

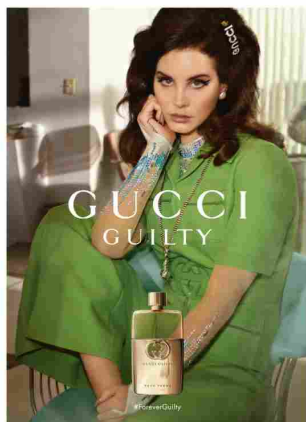
Chloé L'Eau e Dior Sauvage Parfum sono i migliori profumi dell'anno. Premiata la comunicazione di Gucci Guilty Pour Femme e Born in Roma Uomo Valentino

1 Luglio 2020



Accademia del Profumo ha svelato i vincitori della 31esima edizione del suo Premio, eletti da tre diverse giurie, composte da consumatori, esperti del settore e vip.

A trionfare tra i **consumatori** sono stati **Chloe L'Eau** e **Dior Sauvage Parfum** proclamati, rispettivamente, **miglior profumo dell'anno femminile e maschile**, con oltre 130.000 voti raccolti sul minisito dedicato, sui social di **Accademia del Profumo** e tramite il QR code esposto in 500 profumerie italiane.



I riconoscimenti per la **miglior comunicazione** sono stati, invece, assegnati a **Gucci Guilty Pour Femme** e **Born in Roma Uomo Valentino** dalla Giuria Vip.

La scelta dei vincitori delle altre **sei categorie** è stata affidata alla **Giuria Tecnica**, formata dalla commissione Direttiva di **Accademia del Profumo**, insieme a esponenti del retail, giornalisti beauty e blogger.

Narciso Rodriguez For Her Pure Musc, del naso creatore Sonia Constant, e **Bottega Veneta Illusione For Him**, firmato dal naso Antoine Maisondieu, sono stati valutati le **migliori creazioni olfattive dell'anno**, attraverso un processo di

selezione interamente in blind.

Bulgari ha dominato la categoria **miglior profumo made in Italy**, ottenendo il premio sia per il ramo femminile, con **Splendida Tubereuse Mystique**, che per quello maschile, con **Bulgari Man Wood Neroli**.

Per il **miglior packaging** hanno conquistato la vittoria il femminile **Idole Lancome** e il maschile **Montblanc Explorer**.

Nel campo della **profumeria artistica**, la Giuria Tecnica ha premiato tre fragranze senza distinzione di genere: **Tom Ford Lavender Extreme**, miglior profumo collezione esclusiva grande marca; **Poppy&Barley Jo Malone London**, miglior profumo artistico marca affiliata; **Arancia di Sicilia Perris Monte Carlo**, miglior profumo artistico marca indipendente.

Accanto all'assegnazione dei premi per le otto categorie in gara, è stato consegnato anche un **riconoscimento speciale** al **naso creatore** del profumo che ha raggiunto i migliori risultati di vendita, a valore e a volume, nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano: **Louise Turner** per **Good Girl Carolina Herrera**.

L'evento di premiazione, condotto da **Giorgia Surina**, per la prima volta ha aperto le sue porte al grande pubblico ed è stato trasmesso in prima visione sui canali social di **Accademia del Profumo**. Per chi non avesse avuto modo di vederlo, l'evento in versione integrale sarà **disponibile in esclusiva su Dplay** – il servizio ott gratuito del gruppo Discovery Italia – a partire da domani, **mercoledì 1 luglio, per una settimana**, oltre a contenuti extra speciali quali il backstage dell'evento e le interviste complete ai nasi. La cerimonia andrà, inoltre, in onda su **Canale 5**, in una puntata dedicata di **X-Style, mercoledì 8 luglio** alle 23.45.



[About us](#) [Contact us](#) [Advertising](#) [Informativa privacy](#) [Cookie Policy](#) [Credit](#)

© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by GAG