

1 luglio 2020

Chloé
profumo
Montblanc Explorer
Discovery
Good

🔖 Salva

💬 Commenta

f t in ...

RICONOSCIMENTI

Chloé L'Eau e Dior Sauvage Parfum sono i migliori profumi dell'anno

Hanno vinto il Premio di **Accademia del Profumo** con oltre 130mila voti dei consumatori

di Marika Gervasio

24

🕒 3' di lettura

Chloé L'Eau e Dior Sauvage Parfum sono i migliori profumi dell'anno vincitori del Premio di **Accademia del Profumo**: hanno trionfato tra i consumatori con oltre 130mila voti raccolti sul minisito dedicato, sui social di **Accademia del Profumo** e tramite il QR code esposto in 500 profumerie italiane.

I riconoscimenti per la **miglior comunicazione** sono stati, invece, assegnati a Gucci Guilty Pour Femme e Born in Roma Uomo Valentino dalla giuria vip, a cui hanno preso parte: lo scultore Gustavo Aceves, il personaggio televisivo Giulia De Lellis, le dj Nicoletta Deponti e Petra Loreggian, il fotografo Stefano Guindani, la conduttrice Eleonora Pedron, la giornalista Francesca Senette, l'attrice Giorgia Surina, il make-up artist Rajan Tolomei, l'attore Fabio Troiano e la campionessa mondiale di biathlon Dorothea Wierer.

La scelta dei vincitori delle altre sei categorie è stata affidata alla giuria tecnica, formata dalla commissione Direttiva di **Accademia del Profumo**, insieme a esponenti del retail, giornalisti beauty e blogger. Narciso Rodriguez For Her Pure Musc, del naso creatore Sonia Constant, e Bottega Veneta Illusione For Him, firmato dal naso Antoine Maisondieu, sono stati valutati le migliori creazioni olfattive dell'anno, attraverso un processo di selezione interamente in blind.

Bulgari ha dominato la categoria **miglior profumo made in Italy**, ottenendo il premio sia per il ramo femminile, con Splendida Tubereuse Mystique, che per quello maschile, con Bulgari Man Wood Nero.

Per il **miglior packaging** hanno conquistato la vittoria il femminile Idôle Lancôme e il maschile Montblanc Explorer. Nel campo della profumeria artistica, la Giuria tecnica ha premiato tre fragranze senza distinzione di genere: Tom Ford Lavender Extreme, miglior profumo collezione esclusiva grande marca; Poppy&Barley Jo Malone London, miglior profumo artistico marca affiliata; Arancia di Sicilia Perris Monte Carlo, miglior profumo artistico marca indipendente.

Accanto all'assegnazione dei premi per le otto categorie in gara, è stato consegnato anche un **riconoscimento speciale** al naso creatore del profumo che ha raggiunto i migliori risultati di vendita, a valore e a volume, nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano: Louise Turner per Good Girl Carolina Herrera.

L'evento di premiazione, per la prima volta ha aperto le sue porte al grande pubblico ed è stato trasmesso in prima visione sui canali social di **Accademia del Profumo**. Per chi non avesse avuto modo di vederlo, l'evento in versione integrale sarà disponibile in esclusiva su **Dplay** da oggi, mercoledì 1 luglio, per una settimana, oltre a contenuti extra speciali quali il backstage dell'evento e le interviste complete ai nasi. La cerimonia andrà, inoltre, in onda su **Canale 5**, in una puntata dedicata di X-Style, mercoledì 8 luglio alle 23-45.

«Non posso che essere orgogliosa di questo evento – ha commentato **Ambra Martone**, Presidente di Accademia del Profumo – e delle grandi opportunità che questa esperienza ha portato con sé. **Accademia del Profumo**, infatti, è stata la prima a proporre un format innovativo di questo tipo. La prima visione sui nostri social ha già registrato la partecipazione di oltre 3mila spettatori e, grazie ai progetti realizzati con Discovery e Mediaset, potremo raggiungere un pubblico ancora più ampio a cui raccontare l'eccellenza del mondo delle fragranze e l'arte della profumeria. Qualità è la parola chiave a cui Accademia si ispira da sempre e credo che il lavoro di quest'anno sia un chiaro esempio del nostro impegno costante in questa direzione. Presto daremo il via a un altro progetto: nel 2020, infatti, ricorre il 30° anniversario di **Accademia del Profumo** che festeggeremo, a partire da settembre, con una mostra fotografica olfattiva itinerante dal titolo Profumo, 30 anni di emozioni. Invito tutti a continuare a seguire i canali di Accademia per scoprire i prossimi appuntamenti».

Dall'1 al 15 luglio, infine, i consumatori potranno partecipare al concorso instant win sui profili Facebook e Instagram di Accademia per vincere i migliori profumi dell'anno, che si potranno anche provare nelle **500 profumerie selezionate** che ospitano l'espositore dedicato al Premio.

Riproduzione riservata ©

Chloé profumo Montblanc Explorer Discovery Good