



I PROFUMI VINCITORI

MIGLIOR PROFUMO DELL'ANNO

Premio della Giuria Consumatori



NARCISO EAU DE PARFUM AMBREE NARCISO RODRIGUEZ *Shiseido Italy*

Lo stilista Narciso Rodriguez ha pensato a una fragranza luminosa e il naso Aurélien Guichard ha creato una composizione ispirata alla pelle baciata dai raggi del sole: ylang ylang e frangipani nelle note di testa; nel cuore, muschio e note ambrate; nel fondo, legno di cedro e un pizzico di sale per evocare il profumo della pelle luminosa.

L'interprete radiosa della fragranza è la modella Laurijn Bijnen fotografata da Viviane Sassen, nota per la sua estetica onirica e semi-astratta. Anche il flacone è di un brillante color ambra ispirato ai raggi del sole.



ACQUA DI GIÒ PROFONDO GIORGIO ARMANI *L'Oréal Italia Luxe*

Un nuovo capitolo dello storico profumo Acqua di Giò del 1996. Creata dal naso Alberto Morillas, Acqua di Giò Profondo si apre con note marine e agrumate che lasciano spazio a un cuore aromatico, per terminare con note avvolgenti muschiate e ambrate.

Il mandarino verde e il patchouli contenuti nella fragranza provengono da Brasile e Guatemala, nell'ambito di un programma di responsabilità che ha l'obiettivo di garantire l'approvvigionamento etico delle materie prime e contribuire a sostenere economicamente le comunità agricole. Il nuovo volto della fragranza è il modello Aleksandar Rusić che si muove tra le lagune cilene e le spiagge del Messico. Il flacone è blu profondo, un colore che esprime raffinata eleganza.

RICONOSCIMENTO AL PROFUMIERE CREATORE



CARLOS BENAIM per My Way Giorgio Armani

È premiato il "naso" creatore del profumo che ha raggiunto i migliori risultati di vendita (a valore e a volume) nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano

MIGLIOR CREAZIONE OLFATTIVA

Premio della Giuria Tecnica | scelta in blind



MY WAY GIORGIO ARMANI *L'Oréal Italia Luxe*

Naso creatore Carlos Benaim

La fragranza apre con bergamotto di Calabria e fiori d'arancio dell'Egitto. Nel cuore ci sono tuberosa e gelsomino (Grandiflorum e Sambac), tutti di provenienza indiana. Le note di fondo sono composte dalla vaniglia bourbon del Madagascar, dal legno di cedro della Virginia e dai muschi bianchi.

La fragranza privilegia l'uso di ingredienti naturali provenienti da fonti responsabili che ne garantiscano la sostenibilità, attraverso programmi locali, che sostengono le comunità svantaggiate ed economicamente vulnerabili, basati su principi di commercio equo e solidale, in collaborazione con le ONG locali. Inoltre, la fragranza è formulata con alcool a base vegetale, derivato da barbabietole francesi coltivate in condizioni agricole rispettose dell'ambiente.



LE MALE LE PARFUM JEAN PAUL GAULTIER *Puig Italia*

Nasi creatori Quentin Bisch e Nathalie Garcia-Cetto

I nasi creatori hanno riscritto l'iconico Le Male aggiungendo alcuni codici moderni e cercando di reinventare gli equilibri della formula pur mantenendone la struttura.

La fragranza – orientale, legnosa, aromatica - si apre con note di cardamomo, come un vento caldo che sale a inseguire le nuvole. Nel cuore, lavanda e iris. Accompagnano il fondo, note di vaniglia per aggiungere dolcezza al cielo.

MIGLIOR PROFUMO MADE IN ITALY

Premio della Giuria Tecnica



ACQUA DI PARMA SIGNATURES OF THE SUN YUZU *LVMH*

Il bergamotto, materia prima regina delle fragranze Acqua di Parma, incontra lo yuzu - agrume orientale raro coltivato nella piccola isola giapponese di Shikok - ricco di sostanze benefiche, un vero frutto della bellezza.

La capacità di selezionare gli ingredienti migliori e distillarli con maestria, tipica caratteristica di Acqua di Parma, crea suggestione olfattive inedite.



FERRAGAMO *Ferragamo Parfums*

Un profumo dagli inconfondibili codici stilistici della casa di moda fiorentina, ricco di elementi contrastanti ma, allo stesso tempo, armonici. La fragranza intreccia note fresche di agrumi mediterranei – bergamotto e limone - e note legnose per esaltare le radici italiane e la sua storia artigianale.

MIGLIOR PACKAGING

Premio della Giuria Tecnica



TOM FORD BLACK ORCHID PARFUM Estée Lauder Companies

Un flacone interamente color oro per esprimere la natura lussuosa del profumo: un gioiello dal fascino retrò e senza tempo che comunica il potere seduttivo della fragranza. Uno stile inequivocabile di eleganza senza confini.



FERRAGAMO Ferragamo Parfums

Il flacone in vetro rivisita i motivi iconici di Salvatore Ferragamo in chiave moderna. La forma allungata ricorda il design di un grattacielo urbano; un inserto verticale blu effetto-cuoio valorizza la silhouette comunicando il nome in una nuova versione. Ai due estremi del flacone, un altro dei codici chiave: la caratteristica fibbia Gancini in metallo.

MIGLIOR COMUNICAZIONE

Premio della Giuria VIP



VOCE VIVA VALENTINO L'Oréal Italia Luxe

Nata dalla collaborazione virtuale tra il direttore artistico di Valentino, Pierpaolo Piccioli, il regista Harmony Korine e Lady Gaga, "Voce Viva, il film" è "una celebrazione dell'uguaglianza, un omaggio a una generazione senza frontiere" (Pierpaolo Piccioli). Il regista cattura Lady Gaga nel momento cruciale in cui una donna usa la sua vera voce: lei canta "A Sine from Above", scritta in omaggio al potere della musica di trasformare la vita quando il Sine – il suono - "guarisce il suo cuore". Il film condivide un messaggio di speranza e di rinascita; un mondo dove tutti hanno una voce.

Fotografi: Inez & Vinoodh



DIOR HOMME EAU DE TOILETTE LVMH

Robert Pattinson è il volto di Dior Homme dal 2013: in questo film, il ragazzo si è trasformato in un uomo, virile e sensuale ma anche tenero e dotato di humour. Il film è diretto da due cugini trentenni, Guillaume e Jonathan Alric, che incarnano oggi l'avanguardia artistica francese. "I'm your Man" è la musica che accompagna le immagini del film, una delle celebri dichiarazioni d'amore che Leonard Cohen ha offerto alle donne della sua vita.

Fotografo: Mikael Jansson.

MIGLIOR PROFUMO COLLEZIONE ESCLUSIVA GRANDE MARCA

Premio della Giuria Tecnica

Si riferisce a profumi di case produttrici/distributrici con business allargato ad altri settori, distribuiti in massimo 300 porte, senza distinzione di genere



A CHANT FOR THE NYMPH – GUCCI THE ALCHEMIST'S GARDEN Coty Italia

La fragranza nasce dall'incontro tra Alessandro Michele, direttore creativo di Gucci, e il maestro profumiere Alberto Morillas: è un'ode alle foreste tropicali e ai suoi fiori solari, ispirata al fiore di frangipani il cui profumo si sente nelle notti più calde.

MIGLIOR PROFUMO ARTISTICO MARCA AFFILIATA

Premio della Giuria Tecnica

Si riferisce a profumi di case produttrici/distributrici con business dedicato solo al profumo, appartenenti a gruppi italiani e/o internazionali, distribuiti in massimo 300 porte, senza distinzione di genere



FILS DE JOIE SERGE LUTENS Shiseido Italy

Una fragranza notturna e sensuale: il nome "Fils de joie" (figlio della gioia) invita alla risata.

Una risata attende una frase, una parola, una situazione, per poter essere liberata. Una risata può scoppiare o essere soffocata con la mano. Ma se è sincera, non può essere trattenuta. Sulla pelle, la sua fragranza è quella del gelsomino Lady of the night, un profumo paradossalmente radioso! - Serge Lutens

MIGLIOR PROFUMO ARTISTICO MARCA INDIPENDENTE

Premio della Giuria Tecnica

Si riferisce a profumi di case produttrici/distributrici con business dedicato solo al profumo, non appartenenti ad alcun gruppo italiano e/o internazionale, distribuiti in massimo 300 porte, senza distinzione di genere



CHICAGO HIGH VILHELM PARFUMERIE Beauty and Luxury

Con una struttura che ricorda le fragranze classiche degli inizi del 20° secolo, Chicago High è stato creato per essere una macchina del tempo che, attraverso la memoria del profumo, ci porta direttamente a fare esperienza di una festa stile Jay Gatsby dei ruggenti anni '20. È un cocktail frizzante di champagne e ananas infuso con miele e tabacco che lascia dietro di sé un sussurro di cuoio e patchouli ambrato, come il ricordo afoso e fumoso di una meravigliosa notte di baldoria.

MIGLIOR PROFUMAZIONE AMBIENTE

Premio della Giuria Tecnica



ACQUA DI PARMA APERITIVO IN TERRAZZA LVMH

Una grande terrazza e gli amici con cui chiacchierare e rilassarsi dopo una lunga giornata, la libertà di abbandonarsi a un rito gioioso, che racconta la naturale eleganza del vivere italiano. Fin dalle prime note si assapora la freschezza dello Spritz, con accenti di limetta, arancia rossa e pompelmo. Il giusto tocco amaro della genziana, insieme ai toni caldi e speziati della cannella.