



GIORNATA DEL PROFUMO 2021

Dal 15 al 21 marzo, una settimana di appuntamenti social per riunirsi in una #zonaprofumata e celebrare il mondo dell'olfatto con le sue infinite sfaccettature

Milano, 11 marzo 2021 – Quinta **edizione all'insegna del digital** per la ricorrenza istituita nel 2017 da **Accademia del Profumo**, in corrispondenza del **primo giorno di primavera**, il **21 marzo**, simbolo del risveglio della natura e delle sue meraviglie.

È la **Giornata del Profumo**, che sarà preceduta da un'intera settimana di eventi web e social sui canali ufficiali di Accademia, dedicati alle fragranze, alle persone che ogni giorno scelgono di profumarsi e alle tante professionalità e aziende che rendono ogni profumo un'esperienza unica e coinvolgente.

«Profumarsi è un gesto emozionante – commenta la **presidente di Accademia del Profumo, Ambra Martone** – che ci permette di stare bene, di esaltare la nostra personalità, di comunicare il nostro umore del momento e anche di viaggiare con l'immaginazione. È un gesto che spesso facciamo automaticamente, senza neanche accorgercene, nei nostri rituali quotidiani. In questa Giornata vogliamo invitare tutti a fare questo gesto prestandogli attenzione e a notare anche tutti gli straordinari profumi che ci circondano e ci accompagnano in ogni cosa che facciamo. Mi piace dire che la vita è il più grande naso creatore: se ci facciamo caso, ci accorgiamo che tutto ciò che è vivo emana un suo profumo. La ricorrenza del 21 marzo, insieme a tutta la settimana precedente, sarà l'occasione per incontrare le tante persone che ci seguono in una zona speciale, nella quale ciascuno potrà condividere i profumi della propria di vita».

Per l'edizione 2021, infatti, il ricco palinsesto di **eventi digitali (dirette Instagram, podcast e video)**, realizzato con la collaborazione di **case cosmetiche ed essenziere, partner, giornalisti e professionisti della filiera**, vivrà dentro la **#zonaprofumata**: uno spazio virtuale, senza restrizioni, animato dalle emozioni che i profumi sprigionano.

PROFUMO & MUSICA

Nell'ambito delle attività per la Giornata del Profumo, Accademia dedicherà uno spazio anche al **legame tra mondo dell'olfatto e mondo musicale**, due universi paralleli, accomunati da aspetti affascinanti.

Entrambi sono associati ad **arti invisibili e intangibili, ma potenti al tempo stesso**, con una forte connessione all'emozione, alla memoria e all'umore. Inoltre, condividono un **linguaggio comune**: parliamo sempre di **"note"**, di **"accordi"**, di **"composizioni"**, **"sentiamo"** una fragranza così come sentiamo una melodia. Un **"sentire"** che si sviluppa precocemente nel ventre materno, olfatto e udito, infatti, sono sensi importantissimi già per il feto: permettono di percepire la vita all'esterno nel periodo della gestazione e di orientarsi subito alla nascita riconoscendo l'odore e la voce della mamma.

È ispirata a questo connubio la **challenge #faisuonareiltuoprofumo**, con la quale, dal 15 al 21 marzo, gli utenti Instagram saranno invitati a creare una storia con la **fraganza del cuore accompagnata dalla musica che meglio la rappresenta** secondo loro. Le stories raccolte sotto l'hashtag dedicato e con il tag @accademiadelprofumo saranno poi ripostate da Accademia, a formare una gallery ritmata e profumata.

Inoltre, su **Spotify**, lunedì 15 marzo nascerà una **playlist partecipativa** che gli utenti potranno completare aggiungendo **brani** che nel loro immaginario si abbinano al **tema profumo**.

INSTAGRAM TOOLS

Sempre su **Instagram**, grazie agli strumenti offerti dalla piattaforma, chiunque vorrà potrà accrescere la propria conoscenza del mondo della profumeria rivolgendo alcune **domande** tramite il **box** nelle stories di Accademia del Profumo **«Quello che i profumi non dicono...»**. Le più interessanti saranno raccolte per alimentare le interviste in diretta agli esperti del settore, previste nel palinsesto degli appuntamenti.

Chi desidererà creare i propri contenuti **stories** per celebrare la giornata, potrà farlo utilizzando gli speciali **filtri dedicati al profumo**, creati da Accademia per l'occasione.

FREEDA PER LA GIORNATA DEL PROFUMO

L'edizione di quest'anno della Giornata vedrà al fianco di Accademia del Profumo un importante social media partner: **Freeda**, la **community dedicata all'empowerment femminile**, che conta più di 3,8 milioni di fan in Italia e oltre 7 milioni nel mondo.

Attraverso **articoli e stories**, i canali ufficiali di Freeda accompagneranno i follower in un'escursione nell'universo del profumo.

RADIO MONTE CARLO IN VIAGGIO CON ACCADEMIA

Proprio in occasione del **21 marzo** prenderà il via anche un calendario di **appuntamenti dedicati alle fragranze**, coordinati da Accademia del Profumo, su **Radio Monte Carlo**. La prima puntata vedrà protagonista la presidente, Ambra Martone.

Seguiranno altri quattro **approfondimenti** (2, 9, 16 e 23 aprile), dedicati alle **eccellenze della profumeria sul nostro territorio**, in un giro d'Italia dall'Emilia-Romagna alla Calabria, passando per il Piemonte e la Toscana.

Il programma completo delle attività legate alla Giornata del Profumo è disponibile sul sito <https://www.accademiadelprofumo.it/giornata-del-profumo/>



#AccademiadelProfumo #GiornataDelProfumo2021 #ZonaProfumata

Accademia del Profumo è nata nel 1990 per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di Cosmetica Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna.

Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia | Accademia del Profumo

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Mariachiara Silleni: tel. 02.281773.39 - 344.1107620 - mariachiara.silleni@cosmeticaitalia.it

Via Accademia, 33
20131 Milano

Tel. 02 2817731
Fax 02 28177394

info@accademiadelprofumo.it
www.accademiadelprofumo.it