

# PAMBIANCO *beauty*

Giovedì 1 Febbraio 2018 - Testata fondata nel 2001

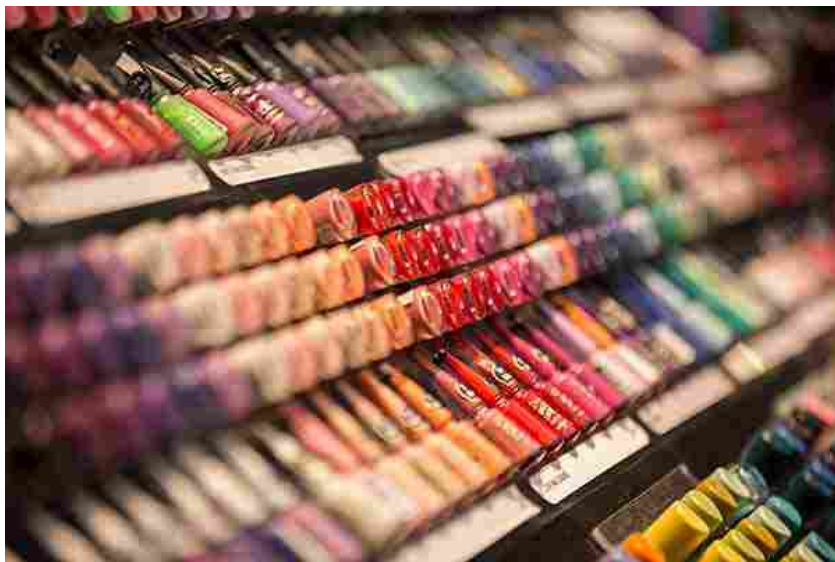


Milano Unica 6. 7. 8, Febbraio 2018  
 Dove inizia la moda.  
 Collezioni tessili e accessori per abbigliamento P/E 2019

per saperne di più  
[milanounica.it](http://milanounica.it)

## Cosmoprof si fa in tre. Sbarco nel retail

1 FEB 2018 APPROFONDIMENTI



La fiera bolognese, tradizionalmente focalizzata sul 'professionale' e nel 'packaging', oggi si propone anche al canale profumerie. cambia il layout dopo il restyling di Bolognafiere.

**Cosmoprof Worldwide Bologna si rinnova.** A partire dall'edizione del 15-19 marzo 2018, la fiera bolognese intraprende un nuovo corso, e si divide in tre 'saloni' nel salone. Nasce infatti una nuova area, **Cosmo Perfumery & Cosmetics** (15-18 marzo), rivolta alle aziende che commercializzano i loro prodotti nelle profumerie e nel canale retail, settore che si vuole potenziare dato che negli ultimi anni la fiera si è maggiormente identificata con l'industria professionale. In questa nuova area rientra anche Cosmoprime, che è un 'contenitore' rivolto espressamente agli incontri b2b, cioè al networking tra aziende e distributori. Qui trovano spazio, oltre a società mainstream, molti brand indipendenti,

### PAMBIANCO BEAUTY N.1



IN QUESTO NUMERO:

**MONARCA MILLENNIALS' HOME**

**DOSSIER**  
 Distributori, i signori dei nuovi marchi

**INTERVISTA**  
 Kiko, remake di bellezza

**SCELTO PERCHÉ**  
 In visita da Mariabruna Beauty

**PRODOTTI**  
 Neo-camouflage per una

copertura estrema

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

### BEAUTY TV



La 'chance' di Chanel



Sgariboldi (Euroitalia):  
 "Parte il rilancio di Naj  
 Oleari Beauty"



Frédéric Malle profuma  
 Milano

### PAMBIANCO MAGAZINE

piccole realtà, spesso di nicchia e giovani sul mercato, talune internazionali, di modo che i buyer possano fare scouting. Start-up e indie brand sono esposti nell'area Extraordinary Gallery, dedicata alle tendenze e alle innovazioni, al meglio della ricerca, con brand anche di alta gamma e packaging lussuosi. Due progetti inoltre sono dedicati al mondo della cosmesi green: Extraordinary Gallery-The Green Selection ospita brand indie che rispondono alla crescente domanda di prodotti naturali ed eco-sostenibili, mentre Green Prime si focalizza sui brand masstige e prestige con una forte vocazione eco-friendly e in linea con le caratteristiche della distribuzione retail. Gli altri due 'saloni' all'interno di **Cosmoprof** sono **Cosmo Hair&Nail&Beauty Salon** (16-19 marzo) e **Cosmopack** (15-18 marzo). Il primo è dedicato all'universo professionale e accoglie le aziende che operano nel mondo dei capelli, delle unghie e dell'estetica, nonché gli espositori di apparecchiature per centri estetici e spa, gli specialisti in accessori e arredi, oltre ai padiglioni nazionali di Cina e Taiwan. Cosmopack invece ospita i diversi attori della filiera produttiva dell'industria cosmetica: dai produttori di materie prime, macchinari e soluzioni di automazione dei processi produttivi, al mondo del conto terzi e soluzioni full service, fino ad applicatori, e produttori di packaging primario e secondario. Per il 2018 la manifestazione segna un'ulteriore crescita, con un +6% in termini di superficie, mentre il 55% delle aziende espositrici provengono dall'estero, e sono 28 i Paesi rappresentati con la conferma delle collettive nazionali da Francia, Corea, Polonia, Grecia. Oltre a questa nuova organizzazione concettuale, **Cosmoprof** esordisce con un nuovo layout in seguito al piano di 'revamping' portato avanti da **BolognaFiere**, un'opera di riqualificazione e di ampliamento per tutto il quartiere fieristico, con un obiettivo finale di 140mila metri quadrati di superficie espositiva da completarsi entro il 2022.



**Cosmoprof** Worldwide Bologna

#### DIBATTITO TRA AZIENDE E RETAIL

All'interno della prossima edizione del salone, si rinforza anche la presenza di **Accademia del Profumo**, associazione che ha lo scopo di diffondere la cultura del profumo, e che ha allestito in fiera diversi momenti di approfondimento. Uno di questi è stato organizzato insieme a **Pambianco Beauty** e a **Cosmoprof** e offre un'occasione di dibattito sull'evoluzione del comparto della profumeria selettiva, sia per quanto riguarda il mondo delle imprese sia quello della distribuzione, quest'ultimo oggetto di recenti processi di consolidamento. Presenti le principali aziende che si rivolgono alla profumeria selettiva, nonché i retailer del canale, l'incontro dal titolo **'L'evoluzione della profumeria: i protagonisti'**, in



Senza frontiere

IN QUESTO NUMERO:

**DOPO L'E-COMMERCE, COSA USCIRÀ DAL CAPPELLO?**

**ATTUALITÀ**  
Valentino al top de Le Quotabili 2017

**DOSSIER**  
Oltre i confini tra media & e-commerce

**TENDENZE**

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

#### GIRO POLTRONE



**Revlon, si dimette il CEO Garcia**



**Lomazzi nuovo country manager Shiseido Italy**



**Burdese anche brand GM di Acqua di Parma**



**Tfwa, Juul-Mortensen rieletto presidente**



**Marouani nominata CEO di Make Up For Ever**

#### EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

#### Le opportunità oltre l'assedio

Il segmento delle profumerie italiane pare sentirsi sotto assedio. Lo si percepisce dalle...



#### I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

- 1 L'Oréal scopre i tweet e licenzia modella con l'hijab**
- 2 Cresce il business dei distributori in Italia (+12%)**
- 3 Procter & Gamble, utile in calo del 68%**
- 4 Le cooperative in pole position per acquisire farmacie**

programma giovedì 15 marzo, è moderato da **David Pambianco**, direttore della testata e CEO di Pambianco Strategie di Impresa. L'evento ospita relatori di primo piano e un parterre selezionato di imprenditori e manager del settore selettivo.

**5 Pupa, il 2018 sarà 'natural side'**



di Vanna Assumma

« ARTICOLO PRECEDENTE

“... i sogni nascono con lo scouting”

ARTICOLO SUCCESSIVO: »

Inter Parfums chiude il 2017 a +13,5%

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



1 FEB 2018

**In Borsa col trucco**



1 FEB 2018

**Rimbalzi beauty**



1 FEB 2018

**Kiko remake**

ABOUT PAMBIANCO

ABOUT PAMBIANCONEWS

REDAZIONE

PUBBLICITÀ

COPYRIGHT

© Pambianconews - P.IVA IT05861633159. Tutti i diritti sono riservati.

Powered by **©Gabelli**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.