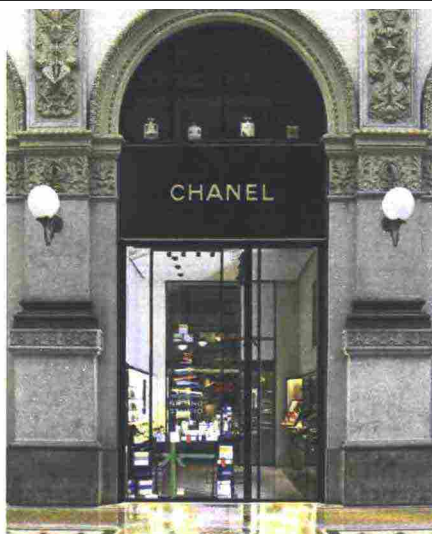


POST | di Loredana Ranni

IL MONDO DI COCO IN UN GIOIELLINO MILANESE

È stata aperta nel cuore di Milano, in Galleria Vittorio Emanuele II, la terza boutique italiana *Chanel Fragrance & Beauty*. Profumi, trucco, trattamenti e uno spazio dedicato agli occhiali da sole, con una selezione di modelli che hanno sfilato a Parigi. Qui convivono i codici estetici e gli elementi di cui Mademoiselle Coco amava circondarsi, insomma, e in cui viene proposto un menu di servizi “espresso” e consulenze esclusive su appuntamento. Tra i primi, esperienze olfattive alla scoperta dei jus Chanel, un trucco veloce o la definizione delle sopracciglia, i consigli giusti per trovare i trattamenti adatti alla propria pelle. Fissandole per tempo, invece, lezioni o look personalizzati di maquillage e “the big day”, lo studio e la creazione del trucco per la sposa. Che se convola a nozze a Milano, Venezia o Firenze (città in cui sono presenti le boutique) può essere truccata a casa dallo stesso make up artist che l’ha seguita. Info: chanel.com



In tour con Lady Gaga...

Sapevate che dietro ogni trucco di Lady Gaga c'è una sola e unica make up artist? Si chiama Sarah Tanno, è la *global artistry ambassador* di **Marc Jacobs** (le cui collezioni, in Italia, sono nei punti vendita **Sephora**) e sta seguendo l'artista newyorkese, ma con origini siciliane, nel suo “Joanne World Tour”. A Milano per l'unica tappa italiana, ha tenuto una sessione di make up (riservata alla stampa specializzata) all'hotel Principe di Savoia, presentando anche le ultime novità Marc Jacobs per le labbra. E svelando qualche segreto d'applicazione... come una sorta di spazzolino da denti (magico, con micro gommini al posto delle setole) che picchietta sulla bocca, per dare volume, prima di stendere il rossetto. Info: sephora.it

Vota e vinci la fragranza dell'anno: torna il concorso promosso dal **Accademia del Profumo** in collaborazione con **Cosmoprof Worldwide**. Tra i finalisti, 13 jus femminili e 7 maschili che possono essere votati fino al 14 aprile, anche online. Info: concorso.accademidelprofumo.it

Protezione solare elettronica

È stato presentato nei giorni scorsi, a Las Vegas (Consumer Electronics Show 2018), il primo sensore solare elettronico indossabile e senza batteria. Si chiama **UV Sense** e, come il **My UV Patch** che l'ha preceduto, arriva dalla ricerca tecnologica **La Roche-Posay**, marchio di L'Oréal Cosmétique Active impegnato sul fronte dei prodotti dermatologici. A differenza del patch distribuito gratuitamente in 37 Paesi, però, il nuovo sensore può essere applicato sull'unghia: in tempo reale misura il grado di esposizione ai raggi solari e i dati raccolti possono essere tradotti e trasferiti su una App mobile. Info: loreal.it

