

PAMBIANCO *beauty*

Giovedì 15 Febbraio 2018 - Testata fondata nel 2001



Cosmoprof, il beauty non frena. Espositori a +7,5%

15 FEB 2018 BEAUTY



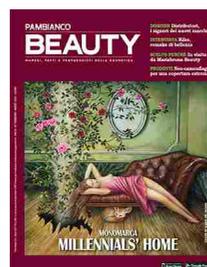
Da sinistra, Luciano Bertinelli, presidente di Accademia del Profumo, Enrico Zannini, direttore di Cosmoprof Worldwide Bologna, Gianpiero Calzolari presidente di BolognaFiere, Michele Scannavini presidente di ICE e Fabio Rossello presidente di Cosmetica Italia

Cosmoprof Worldwide Bologna continua a crescere. Infatti in questa edizione, la numero 51, che si svolgerà a a Bologna dal 15 al 19 marzo, saranno presenti 2.776 espositori, il 3% in più rispetto al 2017, provenienti da 70 Paesi e 27 Collettive Nazionali presenti da 24 Paesi.

Complessivamente la manifestazione aumenterà del 7,5 per cento. “La 51esima edizione della manifestazione si aprirà con un quartiere fieristico rinnovato ed ampliato – ha sottolineato **Gianpiero Calzolari**, presidente di **BolognaFiere** – con percorsi ripensati e diversificati a misura di visitatori e buyers. Qui saranno presentati i principali trend mondiali e le novità beauty, si svolgeranno numerosi approfondimenti scientifici, tecnici e incontri di business e di scambio fra Paesi”.

Crescono tutti i settori della manifestazione: Cosmopack registra un +6%, con 464 espositori da 31 Paesi e salgono complessivamente del 5% le aree di Cosmo Perfumery & Cosmetics. Un notevole lo sviluppo anche del settore Green: sono ben 130 le aziende presenti. In crescita anche le aree dedicate ai canali

PAMBIANCO BEAUTY N.1



IN QUESTO NUMERO:

MONOMARCA MILLENNIALS' HOME

DOSSIER

Distributori, i signori dei nuovi marchi

INTERVISTA

Kiko, remake di bellezza

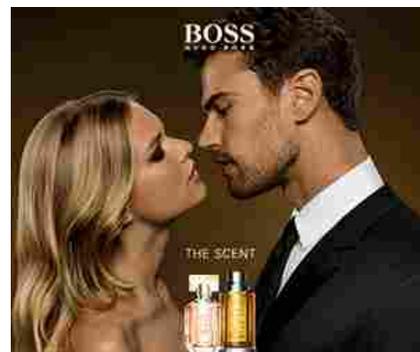
SCELTO PERCHÉ
In visita da Mariabruna Beauty

PRODOTTI

Neo-camouflage per una

copertura estrema

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY



BEAUTY TV



Zinesi (Sisley): “Il 2018 sarà l'anno dell'haicare”



distributivi professionali: l'area di CosmoHair & Nail & Beauty Salon registra complessivamente una crescita dell'8% per cento. "La manifestazione di Bologna - ha commentato **Fabio Rossello**, presidente di **Cosmetica Italia** - confermare ancora una volta la competitività del sistema italiano della cosmetica. I più recenti dati di settore, infatti, registrano un fatturato in crescita, che tocca gli 11 miliardi di euro, e un export che corre a +9%, raggiungendo un valore di 4,7 miliardi: chiari segnali del successo che la cosmesi made in Italy continua a riscuotere nel mondo".

Il Centro Servizi di BolognaFiere ospiterà un'inedita installazione dove saranno esposti i profumi finalisti del **Premio Accademia del Profumo 2018** per la categoria miglior profumo dell'anno, femminile e maschile: le fragranze delle prestigiose case cosmetiche Angelini Beauty, Bulgari Italia, Chanel, Collistar, Coty Italia, L'Oréal Italia Luxe, LVMH Italia, Puig Italia, Salvatore Ferragamo Parfums e Shiseido Group Italy saranno raccontate e potranno essere provate e votate dai visitatori. "La costante crescita del mercato delle fragranze (+2,5%) e il continuo allargamento dell'offerta - ha specificato **Luciano Bertinelli**, presidente di **Accademia del Profumo** - testimoniano l'immutato interesse dei consumatori verso una categoria di prodotto che continua ad attrarre grazie alla propria versatilità".

Nella speciale segmentazione di **Cosmoprof 2018**, una sorta di fiera 'tailor made', divisa per settori, per facilitarne la fruibilità Cosmo Perfumery & Cosmetics si propone come un palcoscenico ideale per la profumeria mass-tige. Al suo interno, l'extraordinary gallery esporrà le aziende della profumeria prestige con prodotti di alta qualità, espressione del meglio della ricerca e sviluppo del settore. Per dare maggiore rilievo a questa scelta, **Cosmoprof** e **Accademia del Profumo**, in collaborazione con Cosmetica Italia, hanno organizzato due convegni affidando a Pambianco e a How To Spend It, il mensile luxury del Sole 24 ore, la composizione dei panel.

Pambianco Strategie di Impresa riunirà Michelangelo Liuni, presidente di Fenapro, Roberto Serafini, direttore generale di L'Oréal Luxe Italia e AD di Helena Rubinstein, Carlo Bianchini, general manager Italy and Greece di Coty, Giancarlo Zinesi AD di Sisley Italia e Luciano Bertinelli, CEO di Ferragamo Parfums, per parlare dell'Evoluzione della Profumeria con un selezionato gruppo di protagonisti. Nuovi player in gioco nello scacchiere della bellezza, sfide internazionali e strategie per affrontare un mercato distributivo 'evolutivo', che in Italia assiste a una ferrea competizione tra canali e a fenomeni aggregativi: questi i temi cardine del dibattito.

« ARTICOLO PRECEDENTE
 Cartier, dopo 20 anni Déclaration diventa Parfum

ARTICOLO SUCCESSIVO: »
 Zinesi (Sisley): "Il 2018 sarà l'anno dell'haircare"

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



15 FEB 2018



15 FEB 2018



15 FEB 2018

La 'chance' di Chanel

Sgariboldi (EuroItalia):
 "Parte il rilancio di Naj Oleari Beauty"

PAMBIANCO MAGAZINE



Senza frontiere

IN QUESTO NUMERO:
C'ERANO UNA VOLTA I DANDY, TOPOLINO E LE SFILATE...

ATTUALITÀ
 Moda in Borsa, 2017 l'anno del rimbalzo

CASE HISTORY
 Benetton cerca il rilancio nella storia

TENDENZE

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

GIRO POLTRONE



La Prairie arruola Pennavaria



Avon tenta il rilancio con il nuovo CEO Zijderveld



Revlon, si dimette il CEO Garcia



Lomazzi nuovo country manager Shiseido Italy



Burdese anche brand GM di Acqua di Parma

EDITORIALE

DI DAVID PAMBIANCO

Le opportunità oltre l'assedio - N°6/III

Il segmento delle profumerie italiane pare sentirsi sotto assedio. Lo si percepisce dalle...



I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

1 Le profumerie bocchiano il Black Friday