

Focus on:

SFILATE AUTUNNO INVERNO 2018 - 2019

SPOSA 2018

RUN4ME LIERAC

SAN VALEN

ATTUALITÀ

PERSONAGGI

MODA

BELLEZZA

LIFESTYLE

BENESSERE

OROSCOPO

SPECIALI

VIDEO

IO CORRO

HOME, BELLEZZA, VISO E CORPO / 19 febbraio 2018



## L'agenda beauty di febbraio 2018

Il secondo mese dell'anno riserva un'agenda fitta: il via delle votazioni per eleggere le fragranze dell'anno, il capodanno cinese che ispira (anche) il beauty e tante iniziative per la pelle, fra consulenze fast, una settimana dedicata alle più sensibili, il compleanno di un prodotto di culto e un team di esperte in arrivo dal Giappone in Rinascente. Un big dell'haicare, intanto, si schiera con un'iniziativa speciale contro il tumore al seno. E, a Milano, aprono degli (attesissimi) indirizzi beauty deluxe. Il nostro alert di appuntamenti, eventi, news e "belle notizie" del mese. **Tutte le nostre Agende beauty**

di MARTINA  
VILLA



**VOTA E VINCI**  
IL PROFUMO DELL'ANNO

PREMIO 2018  
Accademia del PROFUMO

FINALISTI  
MIGLIOR PROFUMO  
FEMMINILE DELL'ANNO

FINALISTI  
MIGLIOR PROFUMO  
MASCILE DELL'ANNO

### VIA ALLE VOTAZIONI: PROFUMO DELL'ANNO CERCASI

È un concorso istituzione quello indetto da ormai 28 anni da **Accademia Del Profumo**: dal 22 gennaio fino al 14 aprile 2018 sono aperte le votazioni per eleggere le migliori fragranze dell'anno. 13 i profumi finalisti nella categoria femminile e 7 nei maschili, che verranno valutati per diversi criteri, dal jus al packaging. Votare implica poter aggiudicarsi per estrazione uno dei 100 profumi in palio. È semplice: bastano due click al **minisito dedicato al concorso**, oppure via **Facebook di Accademia del Profumo**, nelle **500 profumerie d'Italia aderenti** all'iniziativa con il

### CORRIERE DELLA SERA

lunedì 19 febbraio 2018

aggiornato 07:56

#### ULTIME NOTIZIE



LETTI  
DA RIFARE

5. «Corpi» espiatori



Quanto sono realistici i piani dei partiti? **Programmi e promesse**, la nostra analisi



Il gelo di Renzi su Prodi in campo: Gentiloni? Può giocarsi le sue carte

CorriereTv



Il bambino urla come «indemoniato» per 8 ore, il volo

LEGGI TUTTE LE NOTIZIE

volantino "squilla e vinci" ma anche durante la fiera [Cosmoprof Worldwide](#), a Bologna dal 15 al 19 marzo 2018. Chi scegliete?

### I profumi femminili

Jean Paul Gaultier Scandal; Narciso Rodriguez For Her Fleur Musc; Yves Saint Laurent Mon Paris edt; Collistar La Rosa; Miss Dior Eau de Parfum; Dior J'Adore in Joy; Salvatore Ferragamo Signorina in Fiore; Chanel Gabrielle; Mon Guerlain; Bulgari Goldea The Roman Night; Gucci Bloom; Emporio Armani Because It's You; Tiffany & Co. Eau de Parfum.

### I profumi maschili

Salvatore Ferragamo Uomo Casual Life; Emporio Armani Stronger With You; Dior Homme Sport; Yves Saint Laurent La Nuit de L'Homme Eau Electrique; Collistar L'Incenso; Trussardi Riflesso; Yves Saint Laurent Y.

**Leggi anche:** [Accademia del profumo](#), [i profumi vincitori del 2017](#)



### AL VIA L'ANNO DEL CANE

Il 16 febbraio 2018 si festeggia il **Capodanno cinese**: inizia l'anno del cane, uno dei 12 animali che ripetono a ciclo dal 2637 a.C. Il cane è simbolo di lealtà, fortuna, intelligenza, senso di responsabilità e serenità. Colori fortunati, il rosso, il porpora e il verde. I nati sotto questo segno (1934, 1946, 1958, 1970, 1982, 1994, 2006, 2018) hanno uno spiccato senso di lealtà e sincerità, sono sempre pronti ad aiutare il prossimo e farebbero di tutto per le persone ritenute importanti. Un'idea per festeggiarli, nonchè oggetto da collezione, è l'annuale palette limited edition **Giorgio Armani Beauty**: la **Highlight Palette 2018**, custodisce una cipria dalla nuance universale con un **piccolo cane impresso nella cialda**, in uno scrigno serigrafato con **i simboli cinesi del fato e della buona sorte**. La polvere evanescente con micro-perle color avorio e color bronzo ha una texture che ricrea su ogni incarnato l'"Armani glow", un'aura di luce leggera e fedele alla tonalità naturale di ogni pelle. "È perfetta per una pelle chiara. Applicatela con pennello in dotazione, anche sulle palpebre, per ottenere un'iridescenza istantanea" spiega Linda Cantello, International Make-Up Artist Giorgio Armani. (In selezionati punti vendita, 85 €).



Tweets di @iodonna





**CINQUE MINUTI CHE TI CAMBIANO LA PELLE**

Basta poco per scoprire qualcosa che può, letteralmente, cambiarci la pelle. È l'obiettivo del servizio clienti **Kiehl's**, che propone un **"pit stop" di bellezza gratuito** a chiunque sia interessato a capire – veramente – cosa fa davvero per la propria pelle. L'approccio *face to face* è parte della storia del brand: si dice che i clienti andassero a New York da tutto il mondo nella sede originaria di Kiehl's nell'East Village, dove la famiglia fondatrice credeva fermamente già a inizio '900 nelle consulenze personalizzate e nella distribuzione di campioni gratuiti. **"Try Before You Buy", prova prima di comprare** è diventato il motto della farmacia e oggi il principio del servizio clienti. **Bastano cinque minuti**: l'analisi della pelle con appositi micro test adesivi e uno speciale manipolo (niente di invasivo!) è un momento per scoprire le vere caratteristiche ed esigenze della pelle (secchezza, disidratazione, impurità, livello di stress ecc) e allo stesso tempo, un'opportunità testare i prodotti sellers del brand, da *Midnight Recovery Concentrate* che reidrata la pelle di notte al nuovo booster alla vitamina C rivitalizzante *Powerful Strength Line Reducing Concentrate*. A fine consulenza si riceveranno **cinque campioni e relative "istruzioni"** per testarne l'efficacia a casa prima dell'acquisto. Impossibile non tornare.



**UNA SETTIMANA PER LA PELLE SENSIBILE**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Si registra una quota 80% dei casi solo in Italia: la pelle sensibile e sensibilizzata è la più rilevante problematica dermatologica in atto negli ultimi anni. Per questo, non solo si moltiplicano formule e prodotti dedicati ma anche speciali iniziative speciali. È il caso di **[comfort zone]** che **dal 19 al 24 febbraio** presenta **Remedy Week**. In selezionati istituti e Spa partner del brand, è possibile provare al **prezzo speciale di 30 euro il trattamento viso Remedy Express**: con l'applicazione di una speciale maschera bifasica in olio e una massaggio a digitopressione ispirato a tecniche fisioterapiche e osteopatiche, calma, rinnova e fortifica le pelli sensibili e sensibilizzate, fragili e tendenti a rossori mentre ne stimola la detossinazione e il riequilibrio.

E non è tutto: **anche le referenze homecare della linea Remedy sono disponibili con uno sconto di 15 euro ciascuna**. La linea propone una formulazione ultra delicata, priva di siliconi e con ingredienti di origine naturale fino al 98%, ricchi di principi attivi che calmano la neuroinfiammazione e incrementano la capacità difensiva della barriera cutanea: un prebiotico naturale ottenuto dalla sintesi enzimatica di zuccheri naturali, estratti botanici delle piante della Meraviglia del Perù e dell'Issopo Messicano, che rinforzano la flora difensiva naturale della pelle e il prezioso olio di Marula, ricco in omega 9, che ripara la barriera. La linea comprende detergente, tonico, siero lenitivo fortificante, crema lenitiva idratante.



#### DAI CAPELLI AL CUORE DELLE DONNE

Dalla cura, alla protezione alla rinascita dei capelli delle donne: **Pantene** rilancia la seconda edizione dell'iniziativa **"Forza e Bellezza"** a sostegno dell'**organizzazione di volontariato Susan G. Komen Italia**, in prima linea nella lotta ai tumori al seno su tutto il territorio nazionale. Le risorse economiche provenienti da donazioni di privati, aziende ed istituzioni hanno permesso di investire dal 2000 ad oggi circa 13 milioni di euro nella realizzazione di oltre 700 progetti fra campagne di prevenzione e potenziamento delle strutture cliniche.

Anche quest'anno Pantene rinnova l'impegno: dal 27 febbraio al 30 Maggio 2018, parte del ricavato proveniente dalla vendita di ogni Balsamo Pantene acquistato nei punti vendita da Acqua & Sapone sarà devoluto all'ultimo progetto di Komen Italia: un innovativo **caschetto refrigerante Dignicap** che "congela" i bulbi capilliferi, limitando la caduta e la perdita dei capelli alle donne sottoposte a chemio. Grazie a Komen Italia, i proventi raccolti

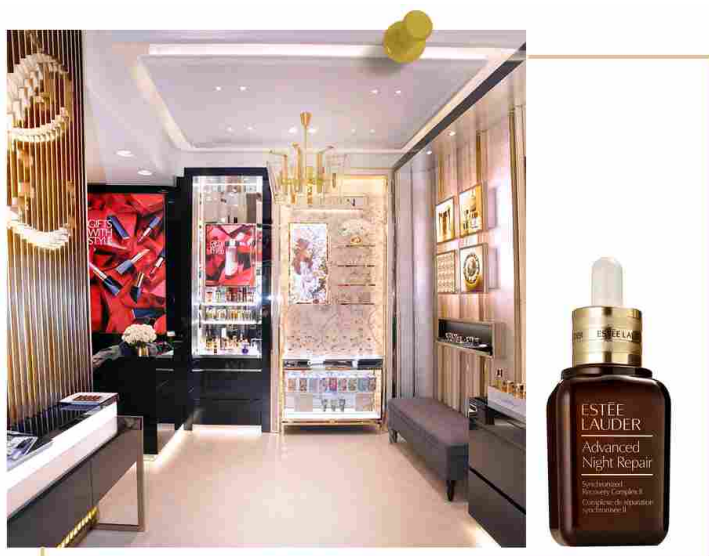


da Pantene e la divulgazione fatta da **Victoria**, la piattaforma di marketing e comunicazione P&G per le over '50, il **Centro di Senologia del Policlinico Gemelli di Roma** ha offerto 400 sessioni di trattamento con il macchinario. Ambasciatrice del progetto e di questa di partnership di bellezza, salute e solidarietà, **Maria Grazia Cucinotta**.



#### CHANEL APRE IN GALLERIA

Location più esclusiva non si può: a Milano, nel cuore della **Galleria Vittorio Emanuele II**, la maison **Chanel** apre la **terza beauty boutique italiana**. Dopo Firenze e Venezia, il nuovo spazio è una piccola galleria di design moderno dedicato agli emblemi, ai colori e alle icone di **Mademoiselle Coco**. A disposizione di tutte le beauty addict, le ultime collezioni e le anteprime makeup, le creazioni esclusive e in edizione limitata e tutte le referenze skincare e fragranze. Non manca un lungo menu trattamenti, con cui sperimentare gratuitamente una serie di servizi esclusivi fra makeup (anche per le grandi occasioni, con prenotazioni al numero 02.29089581), scoperte olfattive al maschile e femminile o lezioni rapide di trucco da 10 o 20 minuti.



#### IL COMPLEANNO DI UNA STAR

**35 anni** e una storia di **record**: l'iconico siero in boccetta marrone **Advanced Night Repair** di **Estée Lauder** festeggia un compleanno

importante. Fu il primo prodotto di skincare, nel 1982, a decretare l'importanza della notte come momento di cura e rigenerazione della pelle. Da allora, il piccolo must have "marrone" è rimasto uno dei prodotti meglio performanti e uno dei best-seller nella storia Estée Lauder, con 4,5 milioni di boccette vendute in tutto il mondo, ad una media di 8 acquisti al minuto. Primo ad essere proposto sul mercato con un flacone d'ispirazione farmaceutica per rinforzare il concetto di cura della pelle, primo ad utilizzare l'acido ialuronico e una formula tanto rivoluzionaria da essere protetta da brevetto fino al 2033, Advanced Night Repair è oggi una piccola grande star che, per festeggiare il compleanno sarà disponibile nella **versione mignon 20 ml anniversario** solo presso la **Beauty Boutique Estée Lauder** (Via Dante, 2 - Milano) e nei punti vendita del Gruppo Douglas (Douglas, Limoni, La Gardenia) al prezzo di 49 €. Sui social: #AdvancedNightRepair, #AboutMyNight.



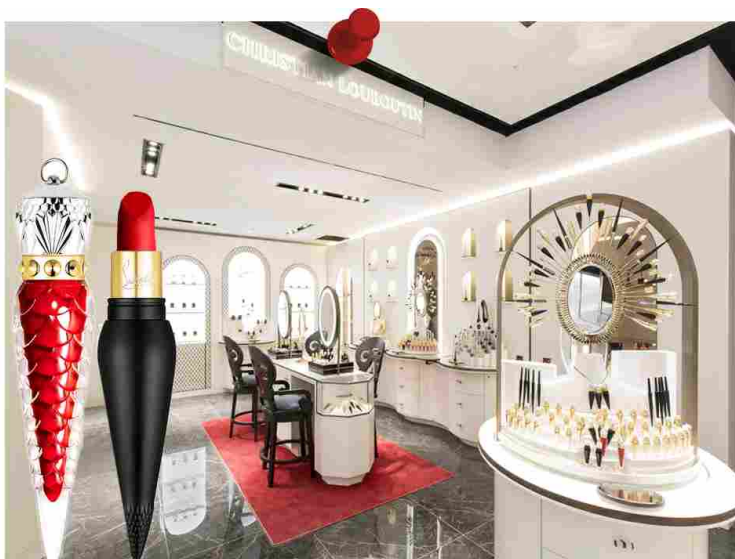
#### TOKYO ENERGY A MILANO

L'espressione dello spirito di **Shiseido** torna alla **Rinascita di Piazza Duomo**, a Milano. **Fino al 26 febbraio**, in un'esclusiva beauty lounge allestita al 5° piano dello store, tornano le **sei Miss Shiseido**, le ambasciatrici del benessere e del lusso del brand nipponico. In sei cabine trattamento e altrettante postazioni per l'analisi della pelle, **la parola d'ordine sarà "riconnesione"**: Strattamento di punta da scoprire in anteprima, la nuova linea **Essential Energy** che porta il soin nell'era della neuroscienza grazie a formule hi-tech che mirano a ristabilire la connessione tra pelle e cervello. Energia e benessere come chiave dell'anti-aging sono i concetti che legano anche **ReNeura Energy Massage**, trattamento multisensoriale rivitalizzante, rilassante e detossinante con i prodotti **Essential Energy** e tecnica a digito-pressione oppure **Yutaka Massage**, trattamento premium anti-age che abbina le formule della linea **Future Solution LX** a un massaggio liftante per viso, collo e décolleté. Inoltre saranno disponibili anche sessioni di makeup School, e l'Eye & Brow Bar, dove l'attenzione passa allo sguardo, con l'applicazione delle mascherine occhi express e un restyling alle sopracciglia. Tutti i servizi sono su prenotazione ai numeri: 345 7986917 - 347 1347648.



### LEZIONI DI TRUCCO (DI PRIMAVERA)

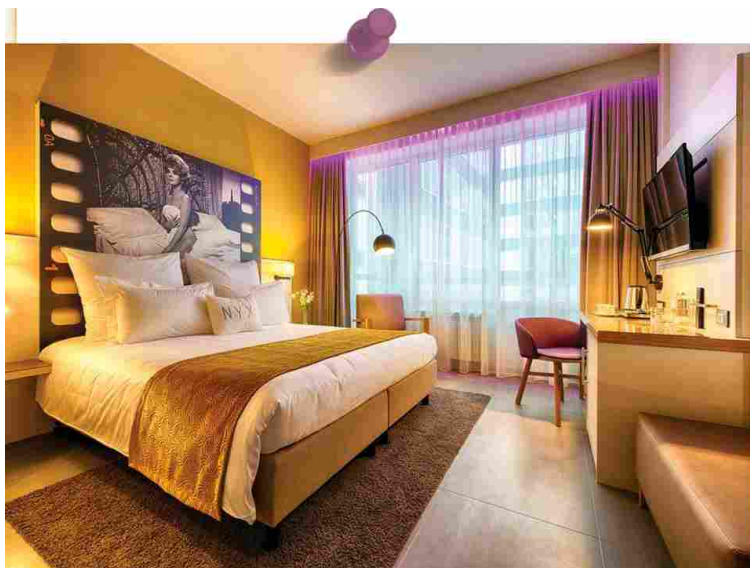
Glitter, maxi ciglia, nuvole di colore rosa. Anche le sfilate parlano chiaro: retro is the new future. Converterà allora impararne le basi, o almeno i grandi classici: il make up anni '60 è il protagonista di un mese di bellezza da **Sephora**. Dal 19 Febbraio all'11 Marzo, l'appuntamento è ai corner beauty con "Reveal Your Pop Personality", sessioni di makeup per imparare e conoscere le nuove tendenze beauty della stagione. Si può scegliere fra tre makeup look personalizzabili da 15 minuti: **Baby Checks**, che insegna a ricreare il perfetto glow rosato sulle gote con prodotti Too Faced a Make Up For Ever, perfetti per illuminare il cambio di stagione in arrivo; **Graphic Eyes**, per le più decise, reinterpreta in maniera moderna (e facile) l'intramontabile eyeliner grafico con prodotti Benefit e Sephora Collection, oppure Shiny Lips, a focus labbra, per individuare la perfetta sfumatura di rosa e la texture giusta per ogni volto, con prodotti Dior e Urban Decay.



### CHRISTIAN LOUBOUTIN APRE A MILANO

Dopo il successo del corner presso La Rinascente Roma, la bellezza griffata **Christian Louboutin**, da febbraio, arriva anche in **Rinascente Duomo a Milano**. Un salotto parigino tutto vetri e velluti in cui lasciarsi tentare dai

rossetti sexy quanto stilette, smalti e make up occhi irresistibili come un paio di sandali dalla celebre suola rossa. Uno spazio speciale è dedicato anche alle tre fragranze del brand. A guidarvi fra questi oggetti del desiderio, delle Loubi-ambassadors.



#### NYX HOTEL, LA BELLEZZA E' DI CASA

Chi non l'ha sognato, in vacanza, o prima di una giornata speciale: risveglio con colazione in camera e staff beauty a disposizione. Bene, a Milano, c'è un nuovo indirizzo dove **i servizi beauty in camera** saranno parte integrante del menù d'offerta per ogni ospite. **In Piazza Quattro Novembre**, a due passi dalla Stazione Centrale, ha aperto **NYX Hotel**, nuovo lifestyle e urban resort studiato in ogni dettaglio per offrire soggiorni "taylored" a 360°. **Makeup, massaggi, manicure, messa in piega:** tutto è possibile, comodamente nella propria camera. Ogni trattamento, esclusivamente selezionato per gli ospiti del NYX Milan, è infatti un'esperienza di cura personalizzata, disponibile **sette giorni su sette, dalle prime ore del mattino sino a tarda notte**, da riservare personalmente online oppure da far prenotare al concierge. A bussare alla vostra porta, i migliori beauty expert della città selezionati da Moovage, che offre servizi Beauty Luxury on demand. Per info e prenotazioni: 02 2217 5500.

#### Ti potrebbe interessare anche...

- ▶ [L'AGENDA BEAUTY DI DICEMBRE 2017](#)
- ▶ [L'AGENDA BEAUTY DI NOVEMBRE 2017](#)
- ▶ [L'AGENDA BEAUTY DI OTTOBRE 2017](#)

#### Argomenti

[agenda beauty](#)[appuntamento beauty febbraio 2018](#)