

Home > Salute > **Cosmoprof** Worldwide 2018: tutti gli appuntamenti di Cosmetica Italia

Domenica, 11 marzo 2018 - 11:43:00

aiTV

Cosmoprof Worldwide 2018: tutti gli appuntamenti di Cosmetica Italia

Il programma completo delle attività promosse da Cosmetica Italia a **Cosmoprof** Worldwide Bologna 2018, dal 15 al 19 marzo



Il programma completo delle attività promosse da Cosmetica Italia a Cosmoprof Worldwide Bologna 2018, dal 15 al 19 marzo

Cosmetica Italia e BolognaFiere, in prima linea nel rappresentare un settore fiorente per l'economia italiana e mondiale, sono di nuovo fianco a fianco per l'edizione 2018 di **Cosmoprof Worldwide Bologna**.

Il calendario delle attività

proposte da Cosmetica Italia durante la fiera sarà vario e articolato, con approfondimenti sui trend di mercato, convegni ed eventi a supporto delle diverse realtà che compongono il settore beauty.

Il consueto convegno internazionale, promosso dall'area tecnico-normativa, che anche quest'anno caratterizzerà la giornata inaugurale della manifestazione (venerdì 16 marzo ore 10.00, Palazzo Congressi - Sala Italia), sarà dedicato al tema I cosmetici naturali e biologici: scienza, comunicazione e consumatori.

Nel cuore del quartiere fieristico, il rinnovato Centro Servizi ospiterà la suggestiva esposizione dei profumi finalisti della 29esima edizione del **Premio Accademia del Profumo**, dando così ai visitatori la possibilità di provare e votare il Miglior profumo dell'anno, femminile e maschile.

In evidenza



CULTURE

Il fatto della settimana
Mattarella visto dall'artista



Zurich Connect ti permette di risparmiare sull'assicurazione auto senza compromessi sulla qualità del servizio. [Scopri la polizza auto e fai un preventivo](#)



Il Centro Studi curerà alcuni momenti di approfondimento sui dati economici del settore; tra questi **Numeri, trend, valori della cosmetica** (giovedì 15 marzo ore 15.00, Centro Servizi – CosmoForum) e **La voce del consumatore, in collaborazione con l'Istituto Piepoli** (venerdì 16 marzo ore 15.30, Lounge Cosmetica Italia).

Sarà invece a cura del Gruppo Cosmetici Erboristeria il convegno **Cosmetici "green"**. L'evoluzione dei canali distributivi, delle abitudini e dei comportamenti dei consumatori (sabato 17 marzo ore 10.00, Lounge Cosmetica Italia).

Camera Italiana dell'Acconciatura conferma la propria presenza con **l'HairRing e la tavola rotonda Generazioni a confronto. Come guardare al futuro attingendo all'esperienza dei leader** (lunedì 19 marzo ore 10.30, Centro Servizi - Sala Nettuno).

Nella giornata di domenica 18 marzo, verrà inoltre presentato un volume voluto da Cosmetica Italia per approfondire il tema del valore scientifico del cosmetico (ore 10, Lounge Cosmetica Italia).

*«La manifestazione di Bologna sarà l'occasione non solo per valorizzare la partnership strategica e istituzionale con BolognaFiere, ma anche per confermare la competitività del sistema italiano della cosmetica – commenta **Fabio Rossello, presidente di Cosmetica Italia** – I più recenti dati di settore, infatti, registrano un fatturato in crescita, che tocca gli 11 miliardi di euro, e un export che corre a +9%, raggiungendo un valore di 4,7 miliardi: chiari segnali del successo che la cosmesi made in Italy continua a riscuotere nel mondo».*

Il programma completo delle attività promosse da Cosmetica Italia a Cosmoprof Worldwide Bologna 2018, dal 15 al 19 marzo

Da giovedì 15 a domenica 18 marzo
Accademia del Profumo Centro Servizi

Da venerdì 16 a lunedì 19 marzo
 HairRing - **Camera Italiana dell'Acconciatura** Pad. 35 - Stand D55 E58

Giovedì 15 marzo
 Numeri, trend, valori della cosmetica e presentazione del volume sul valore scientifico del cosmetico 15.00 – 16.30, Centro Servizi – CosmoForum

Tavola Rotonda: New scenarios in cosmetics. Nuovi scenari nei cosmetici 17.00 – 19.00, CosmoTalks

Venerdì 16 marzo
 Convegno Internazionale: I cosmetici naturali e biologici: scienza, comunicazione e consumatori 10.00 – 13.00, Sala Italia

Numeri, trend, valori della cosmetica
 La voce del consumatore
 La dermocosmesi nei canali: la prospettiva italiana ed europea Introduzione di Gian Andrea Positano (Cosmetica Italia)
 Interventi di: Nicola Piepoli (Istituto Piepoli), Simona Tarquini (IQVIA) 15.30 – 16.15, Lounge Cosmetica Italia

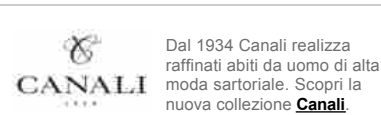
La Community degli influencer nel beauty - ACE4Beauty 16.30 – 17.30, Lounge Cosmetica Italia

Sabato 17 marzo
 Cosmetici "green". L'evoluzione dei canali distributivi, delle abitudini e dei comportamenti dei consumatori 10.30 – 12.00, Lounge Cosmetica Italia

Motori



Lamborghini firma la prima bici in edizione limitata



Trova casa su **immobiliare.it**

Provincia

Tipologia

TROVA



ProntoPro

Cerchi un professionista?
 Preventivi **gratuiti** entro poche ore

Confronta preventivi

RICHIEDI ONLINE IL TUO MUTUO

Finalità del mutuo
 -- Seleziona --

Importo del mutuo Durata del mutuo

Numeri, trend, valori della cosmetica

Luoghi, Percezioni ed Emozioni: verso una grammatica delle sensazioni nel Digitale per la Cosmesi
 Introduzione di Gian Andrea Positano (Cosmetica Italia)

Interventi di: Giacomo Fusina (Human Highway) e Enrico Giubertoni (Cosmetica Marketing)
 12.00 – 13.00, Lounge Cosmetica Italia

Top 10 dei prodotti cosmetici più innovativi 14.00 – 14.30, Lounge Cosmetica Italia

Tavola Rotonda: L'imperativo della sostenibilità: innovazione e nuovi modelli di business per rispondere alle aspettative del mercato
 14.30 – 16.00, Lounge Cosmetica Italia

Domenica 18 marzo

Il valore scientifico del cosmetico
 10.00 – 17.00, Lounge Cosmetica Italia

Scenario evolutivo del settore

Mappatura e censimento del canale estetica in Italia

Estetiste: il consumatore scatta la sua fotografia

Introduzione di Gian Andrea Positano (Cosmetica Italia)

Interventi di: Gianpaolo Macario (Marketing&Telematica), Giuseppe Di Noia (Istituto Piepoli) 10.00 – 11.30,
[Cosmoprof OnStage](#) (ex CosmoTalks)

Lunedì 19 marzo

Tavola Rotonda a cura di [Camera Italiana dell'Acconciatura](#): Generazioni a confronto. Come guardare al futuro attingendo all'esperienza dei leader
 10.30 – 12.00, Centro Servizi - Sala Nettuno

TAGS: [COSMOPROF WORLDWIDE 2018](#); [COSMETICA ITALIA](#)

Euro -- anni

in collaborazione con [CONFRONTA >](#)

POLITICA

Palazzi & Potere
 Europa

ESTERI

ECONOMIA

COSTUME

SALUTE

Malattie rare

SERVIZI

Meteo

SPETTACOLI

MARKETING

MEDIATECH

FOOD

Affari di Birra

I BLOG

Cinque alle cinque

Al lavoro

#avvocatonline

#LoveAndDogs

I BLOG

In punta di gesso

Il mondo è rotondo

Il motivatore

Il notaio conferma?