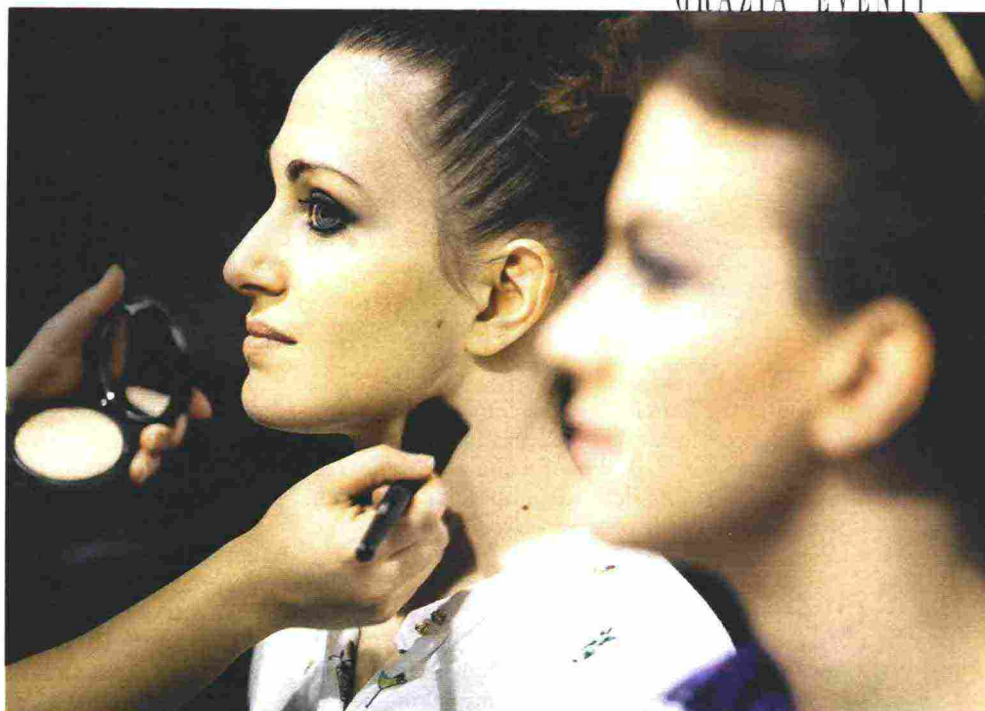


Profumi biologici, lezioni di nail art e show sulle ultime tendenze di trucco e acconciature.

Il **Cosmoprof**, la fiera cosmetica che apre il 15 marzo a Bologna, ha in serbo molte sorprese.

Scopritele con noi

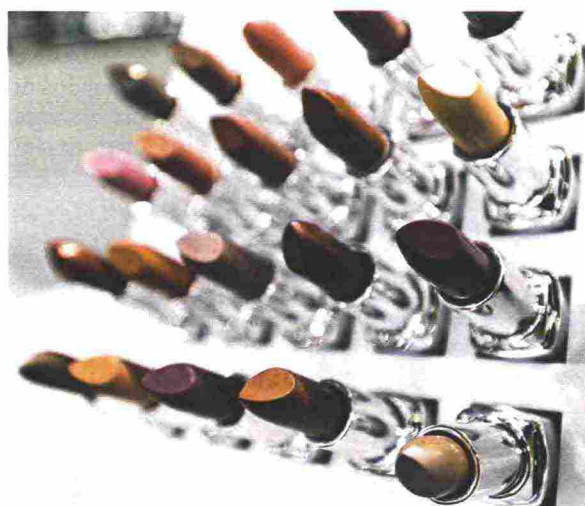
DI Marzia Nicolini



Appuntamento con il FUTURO



Nella pagina, in alto: trucco dal vivo durante la scorsa edizione del **Cosmoprof** Worldwide Bologna. A destra, un'intera gamma di rossetti con tutte le sfumature di colore. Sopra, l'ingresso del padiglione dedicato alla cosmesi bio e, sotto, profumi in mostra.



Mancano poche ore al 15 marzo, data di inaugurazione di **Cosmoprof** Worldwide Bologna. Con un calendario fitto di appuntamenti, show e incontri spalmati su cinque giornate, l'evento più atteso dalle appassionate e dagli addetti ai lavori resta una manifestazione di riferimento per chi desidera essere aggiornato sulle ultime tendenze nel mondo beauty. L'obiettivo degli organizzatori è superare i numeri da record della scorsa edizione, che segnava il cinquantésimo compleanno di **Cosmoprof**: con 2.776 espositori presenti da 70 Paesi (+3 per cento rispetto al 2017), le premesse per il 2018 sono ottime. E ci sono ottime ragioni per non perdere l'appuntamento beauty più coinvolgente dell'anno. A proposito, a po-



Foto COURTESY BY COSMOPROF

GRAZIA • EVENTI



Da sinistra: una ragazza durante un trattamento estetico con apparecchi hi-tech; prodotti erboristici di bellezza; un'hair stylist all'opera nel padiglione dedicato ai capelli.

chi minuti dalla fiera di Bologna si trova Fico, primo parco tematico dedicato all'eccellenza enogastronomica italiana (eatatworld.it): il quotidiano americano *The New York Times* l'ha definito "imperdibile", quindi sapete già dove fare la pausa pranzo quando visiterete il **Cosmoprof** (cosmoprof.com).

Si premiano i prodotti top

Sembra scontato ricordarlo, ma a Bologna va in scena l'eccellenza dell'industria della bellezza. Oltre a presentare le novità più promettenti del momento, la kermesse si incarica di premiare le aziende "prime della classe" nello sviluppo di prodotti top. E qui si inseriscono gli Awards di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, organizzati insieme con l'agenzia di tendenze internazionale Beautystreams. Vagliate da una giuria di esperti, le migliori referenze vengono esposte durante la manifestazione e potete valutarle in anteprima con tour virtuale su cosmoprofawards.com/it.

Esperti a disposizione

Chi vuole soddisfare le proprie curiosità sul mondo beauty, deve monitorare i 19 CosmoTalks, veri e propri talk show che coinvolgeranno oltre 80 tra i più rinomati esperti del settore. Tra gli argomenti "caldi": l'impatto dell'intelligenza artificiale; le nuove tecnologie di colore e materiali; l'azione dei digital influencers; le tendenze beauty del futuro.

Benessere antistress

Alzi la mano chi non risente dello stress: andiamo di corsa e ci troviamo spesso sull'orlo dell'esaurimento. In questi casi un trattamento in spa può fare miracoli, a patto di scegliere quello più adatto alle nostre esigenze psicofisiche. Per scoprire tutti i nuovi rituali wellness, ci sono gli incontri di Spa Symposium, in programma il 16 e il 17 marzo con esperti e operatori specializzati.

Passione "nail art"

La mania per la manicure creativa continua. E infatti le unghie saranno indiscusse protagoniste anche al **Cosmoprof On Stage** del 18 e 19 Marzo, con sessioni di formazione dedicate. Da non perdere la Nail Education Bologna del lunedì: condotta da Eva Burai di Nailover (nailover.it), punta i riflettori sulle tecniche di nail art più in voga del momento, con un

occhio di riguardo all'estate che ci aspetta.

Barberia: ospiti vip e ispirazioni hipster-chic

Nel contesto dell'On Hair Collection, in programma il 18 e 19 marzo con focus sulle chiome, gli appassionati di barbe e baffi troveranno pane per i propri denti con l'evento United Barbers Show. Il 16 e 17 marzo ci saranno approfondimenti vari, mentre il weekend sarà dedicato agli show con esponenti di acconciatura maschile e shaving. Ospite d'onore il "barber" Josh Lamonaca, una star del settore, fondatore del salone inglese Menspire di St Albans (menspire.co.uk).

Viva la multiculturalità

Da visitare assolutamente, il padiglione 19 che ospita il Cosmoprime: tra le iniziative c'è Tones of Beauty dedicata alle referenze più inclusive e con il compito di far luce sull'esigenza di una bellezza multicultural. In mostra, prodotti per tipologie di capelli e pelle pensati per una clientela non caucasica: un ramo in forte crescita a livello globale.

Cosmetici "lenti"

Ancora al padiglione 19: le sezioni dedicate al mondo della cosmesi naturale confermano la "green beauty" come una delle tendenze più impattanti sui consumi. In primo piano i prodotti eco-sostenibili: dalla formula alla confezione.

Sorprese inebrianti

Si rinnova la collaborazione tra **Cosmoprof** e **Accademia del Profumo**, l'iniziativa di Cosmetica Italia dedicata al mondo delle fragranze (accademiadelprofumo.it). Siete appassionati di profumi? Dirigetevi verso il Centro Servizi, dove c'è un'installazione con esposti i profumi finalisti del Premio **Accademia del Profumo 2018**: potrete scoprire il processo creativo e artistico che si cela dietro ogni fragranza.

Giro del mondo in quattro giorni

Gil bello di **Cosmoprof** è che si possono respirare culture di bellezza diverse: aumentano, infatti, i padiglioni nazionali che, ospitando le piccole e medie imprese, offrono veri e propri scorci sulla routine di bellezza dei singoli paesi coinvolti. Quest'anno si contano 27 collettive, con il debutto della Svezia. ■

Foto COURTESY BY COSMOPROF

Codice abbonamento: 062835