

Iniziativa

Fragranze in crescita del 2,5%, al top quelle maschili ed etiche

Il premio per il miglior prodotto dell'anno, una giornata dedicata alle essenze e percorsi olfattivi a tema, organizzati in tutta Italia. «È un elemento irrinunciabile di fascino quotidiano sempre amato dal grande pubblico», ha detto a MFF Luciano Bertinelli, numero uno dell'Accademia del profumo. **Barbara Rodeschini**

Valorizzare le eccellenze della profumeria di lusso. È questo l'obiettivo che vede insieme **Cosmoprof** e **Accademia del profumo**,

l'iniziativa dedicata al mondo delle fragranze di **Cosmetica Italia**. In quest'ottica il Centro servizi di **BolognaFiere** ospita un'inedita installazione con i profumi finalisti del Premio **accademia del profumo** 2018 per la categoria miglior profumo dell'anno, femminili e maschili. Tra i protagonisti del progetto ci sono le più prestigiose maison cosmetiche, come **Angelini beauty, Bulgari Italia, Chanel, Collistar, Coty Italia, L'Oréal Italia luxe, Lvmh Italia, Puig Italia, Salvatore Ferragamo parfums** e **Shiseido group Italy**, tra le quali sarà poi eletto il vincitore che sarà svelato a Milano il 15 maggio. «La costante crescita del mercato delle fragranze (+2,5 punti percentuali) e il continuo allargamento dell'offerta», ha spiegato **Luciano Bertinelli**, presidente di **Accademia del**



Luciano Bertinelli, presidente dell'Accademia del profumo e le fragranze finaliste del premio 2018

profumo. «testimoniano l'immutato interesse dei consumatori verso una categoria di prodotto che continua ad attrarre grazie alla propria versatilità. Il profumo si conferma come un elemento irrinunciabile di fascino quotidiano sempre amato dal grande pubblico, che lo interpreta come

strumento di espressione della propria personalità. A livello di trend, le ricerche di **Mintel** per **Cosmetica Italia** hanno registra-

to una crescita delle fragranze maschili, di quelle legate all'aromaterapia e dei prodotti di profumeria etici ed eco-compatibili. Il profumo è sempre più percepito come qualcosa che contribuisce al benessere psicologico e anche nella profumeria, come in tutta la cosmesi in generale, continua ad affermarsi tutto ciò che richiama la natura e l'ecologia».

Un mondo olfattivo che riscuote sempre un maggior successo, anche grazie a una serie di iniziative speciali, che **Accademia del profumo** ha istituito, per condividere con le aziende, gli esperti e il pubblico finale, i segreti e le suggestioni di un'arte antica come quella profumiera. «Il 2018 per **Accademia del profumo** sarà un anno

di conferme: abbiamo, infatti, deciso di concentrarci sul consolidamento delle novità lanciate negli ultimi due anni, che si sono rivelate dei grandi successi», ha continuato Bertinelli, «Il 21 marzo, ricorrerà la seconda edizione della Giornata nazionale del profumo per cui abbiamo ottenuto patrocinio del **Ministero dello sviluppo economico**: un'occasione per celebrare il mondo delle fragranze, con i professionisti e le aziende che lavorano dietro a ogni flacone, veri e propri creatori di emozioni. Possiamo poi già confermare alcune iniziative speciali, in tutta la settimana dal 19 al 25 marzo, presso le sedi museali dedicate al profumo di Milano e Venezia, e poi alla **Casa del profumo** in Val Vigezzo che ha dato i natali all'inventore dell'Acqua di colonia, all'Accademia europea delle essenze, in alcuni orti botanici italiani, al **Museo della fotografia Alinari** e nelle biblioteche del nord Italia». Non solo, a giugno sarà la volta della nuova tappa del percorso olfattivo itinerante, **Straordinario sentire**: trilogia del profumo in tre atti, che, dopo Milano, Firenze, Padova e Roma, arriverà a Spello (in provincia di Perugia), in occasione della manifestazione **I giorni delle rose**, che lo scorso anno ha attratto oltre 30.000 visitatori. (riproduzione riservata)