



CORRIERE DELLA SERA

# IO

D O N N A



Focus on:

MODA PRIMAVERA ESTATE 2018

RUN4ME LIERAC

OSCAR 2018

8 MARZO

MOI

ATTUALITÀ

PERSONAGGI

MODA

BELLEZZA

LIFESTYLE

BENESSERE

OROSCOPO

SPECIALI

VIDEO

IO CORRO

HOME, BELLEZZA, VISO E CORPO / 16 marzo 2018



## Cosmoprof 2018, la bellezza è green e multi-etnica

*2822 aziende si incontrano a Bologna fino a lunedì 19 marzo per mostrarci le loro novità più interessanti: cosmetici dal pack in bambù, smalti etici, spazzolini biodegradabili, spugne per capelli afro e must have della beauty routine asiatica*

di REBECCA  
NANNICINI



SFOGLIA LA GALLERY  
COSMOPROF 2018, LA BELLEZZA GREEN E MULTIETNICA FA

Tutto quello che di nuovo e di bello c'è nel campo della cosmetica, della profumeria, del make up e dei capelli, una volta all'anno, passa da Bologna. E qui si ferma, al **Cosmoprol Worldwide** (da oggi fino a lunedì 19 marzo), la fiera dedicata al mondo della bellezza che da 51 anni (l'anno scorso ha festeggiato in grande il suo **cinquantésimo compleanno**) offre la possibilità di compiere un **tour mondiale** del settore restando nella stessa città. Esplorare l'**edizione 2018 di Cosmoprol** significa incontrare **2822 aziende** da oltre 70 diversi Paesi (il tre per cento in più rispetto al 2017), espressione di un mercato florido che fattura ogni anno, in Italia, quasi **11 miliardi di euro** (fonte: Cosmetica Italia). Significa anche entrare in contatto con le tendenze del mercato e i nuovi orizzonti che questo settore offre.

## CORRIERE DELLA SERA

sabato 17 marzo 2018

aggiornato 02:44

### ULTIME NOTIZIE



Fitch conferma il rating dell'Italia: BBB «Ma stabilità e riforme sono a rischio»



Spia russa, il gas nervino era nel profumo della figlia Boris Johnson: ordine di Putin...



Case e detrazioni 2018, la guida del Fisco



CorriereTv

Miami, ecco il momento del crollo del ponte pedonale: auto

LEGGI TUTTE LE NOTIZIE



IODONNA PER JNTO

## Tra ciliegi in fiore e metropoli futuristiche

Tweets di @iodonna



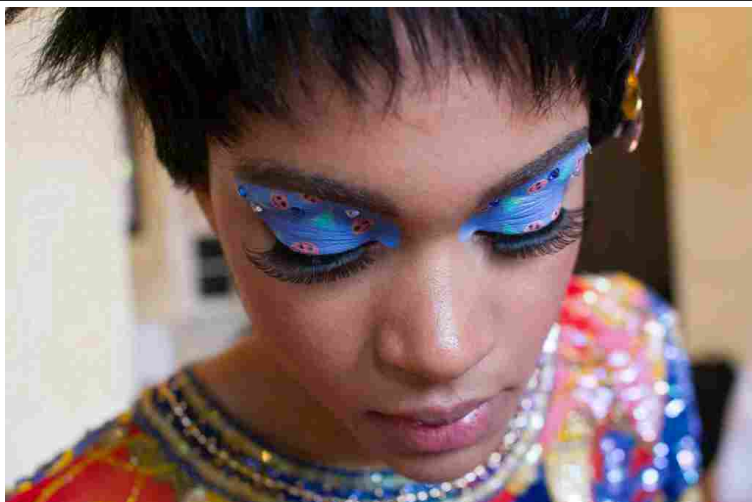
Cosmoprof 2018

Due sono i trend della 51esima edizione: la **cosmetica green** e quella **multiculturale**. La prima (con 130 aziende che la rappresentano) registra un grande sviluppo contemporaneamente alla crescita dell'interesse verso uno stile di vita più sano ed etico. I padiglioni che la ospitano (21N e 19) accolgono brand che producono **cosmetici organici**, biologici ed eco-sostenibili. Qui è possibile scoprire prodotti così naturali da poterli anche mangiare (li produce l'azienda danese Ecooking); alcuni dal **pack in bambù** (dell'indiana Omorfee); **smalti cinesi** realizzati senza toluene, formaldeide, canfora e DBP (di Color Mad); cosmetici creati con principi attivi estratti da **piante spontanee** (dell'italiana Alkemy); spazzolini da denti biodegradabili (dell'inglese My White Secret).



Tra gli ospiti attesi a **Cosmoprof 2018** c'è Jeffree Star, make up artist e beauty star di Instagram (con quasi 6 milioni di followers), creatore della linea di trucco Jeffree Star Cosmetics.

Fanno parte della cosmetica multiculturale e del progetto **Tones of Beauty** che la coinvolge tutti quei cosmetici per la pelle e i capelli creati per le **donne non caucasiche**. Il settore multietnico, in grande espansione a **Cosmoprof**, si trova raccolto nella Hall 19 (Cosmoprime). Visitarlo significa incontrare, oltre a molteplici tinte di fondotinta e correttori, **spugne** create per rivitalizzare i **capelli afro** (di Nudred), oli profumati roll-on dedicati a donne famose di colore come Leontyne Price e Josephine Baker (prodotti dall'azienda americana Love, Aunt Bonnie) e cosmetici tipici della beauty routine delle **donne giapponesi**.



Cosmoprof 2018

Tra i tanti **appuntamenti** in programma a **Cosmoprof Worldwide 2018** alcuni, quelli più curiosi e interessanti, meritano di non essere persi. Eccoli.

**1. Cosmopack Factory**, che prevede la progettazione e la produzione in diretta della palette all-over per il viso Powderful (padiglione 19, fino a domenica 18 marzo). Dalla nascita del prodotto alla colatura e pressatura delle polveri.

**2. EffettoViola™**, un trattamento anti-stress che sarà presentato in anteprima mondiale sabato 17 marzo alle 12.30 nell'area Spa Symposium. Grazie a una tecnologia in grado di clonare le onde cerebrali di una persona quando è in un momento di calma e relax permette di rilassare la mente e il corpo. Imparare le tecniche del massaggio potrebbe davvero rivoluzionare la nostra vita.

**3. Installazione profumata**, presso il Centro Servizi, dove saranno esposti tutti i profumi finalisti del **Premio Accademia del Profumo 2018**. Le fragranze potranno essere provate sulla propria pelle e votate.

**4. Boutique**, progetto charity che coinvolge 19 aziende espositrici che metteranno a disposizione alcuni loro prodotti a un prezzo simbolico. Chiunque li acquisterà contribuirà all'attività di ricerca dell'Istituto Scientifico Romagnolo per lo Studio e la Cura dei Tumori (IRST).

Infine, una volta terminato il vostro tour prima di abbandonare la fiera, chiudete gli occhi e ascoltate il sottofondo musicale. È la **colonna sonora** che il cantautore Franco J. Marino e il produttore Mauro Malvasi (lo stesso di Luca Carboni, Andrea Bocelli, Luciano Pavarotti, Gianni Morandi e Lucio Dalla) hanno creato appositamente per **Cosmoprof 2018**. Si chiama **Zagara** come il **fiore profumato** degli agrumi.

Info su [cosmoprof.it](http://cosmoprof.it).



Cosmoprof 2018

### Ti potrebbe interessare anche...

- ▶ [COSMOPROF 2017. LA BELLEZZA CHE PARLA A TUTTO IL MONDO](#)
- ▶ [COSMOPROF 2016. SCOPRIAMO LA BELLEZZA CHE VERRÀ](#)

### Argomenti

bologna

cosmetici

cosmoprof 2018

cosmoprof worldwide

ARTICOLO PRECEDENTE  
**Papà con la barba? Le ultime tendenze  
per un regalo da star**

### Nessun commento

Nome

Email\*

Commento

Non sono un robot

reCAPTCHA  
Privacy - Termini

INVIA IL TUO COMMENTO