



cerca nel sito

- NAZIONALE
 - VENEZIA-MESTRE
 - TREVISO
 - PADOVA
 - BELLUNO
 - ROVIGO
 - VICENZA-BASSANO
 - VERONA
 - PORDENONE
 - UDINE
 - TRIESTE
 - NORD EST
- Italia Economia Sport Esteri Tecnologia Cultura e Spettacoli Gossip Le altre Animali **Blog** Viaggi Salute Motori Tempo Libero



BLOG

Modi e Moda di Luciana Boccardi

Con **Cosmoprof** la "bellezza" 2018 punta sull' "effetto viola"

Effetto viola: è questo uno dei mantra che ci accompagneranno nel 2018 e fino alla primavera del 2019 nel mondo della bellezza così come ce la propongono i creativi della cosmesi, i truccatori, gli stilisti del capello, i maghi della guerra contro il tempo da combattere con tutte le armi a disposizione della bellezza, che nelle cinque giornate di **Cosmoprof** a Bologna (15-19 marzo) hanno offerto di tutto e di più con provenienze da tutti i paesi del mondo. Il viola inteso come colore terapeutico, rilassante ma energizzante sotto il profilo intellettuale, colore della poesia "di cui abbiamo sempre più bisogno" - afferma uno stilista del trucco mostrando nello stand come si spalma l'ombretto sulle palpebre della modella, o come si applicano le ciglia finte che sembrano tornate in pista dopo una pausa che le ha viste nelle retrovie del trucco. "Per tutto il 2018 - dice il beauty-stylist - si raccomanda di sottolineare l'effetto viola".

Con la cinquantesima edizione della più grande fiera del mondo per la cosmesi, il profumo, la bellezza, si impone soprattutto una ricerca di effetto luce, affidata a smalti per le unghie che improvvisamente (quando vien la sera), con il calare della luce si accendono di riflessi luminescenti. Lo stesso avviene per i capelli che possono arricchirsi con extensions monocolori o con nuances contrastanti, trattati con una lacca metallizzata spray che li fa brillare. E luce brillii anche per il corpo con creme studiate per ammorbidire concedendo qualche intermittenza luminosa sulla pelle trattata.

Cosmoprof si sta estendendo nel mondo e dopo il successo raccolto con le trasferte in Asia e nel Nord America punta su una presenza in India dove il mercato della bellezza sta crescendo a vista d'occhio. Cresce anche la produzione indiana che abbiamo conosciuto anche nell'edizione appena conclusa a BolognaFiere.

Undici miliardi di fatturato per il settore fanno presagire a Fabio Rossello che siamo in una fase non solo di ripresa inconfutabile ma di aumenti di partecipazione e di richieste senza confini. Importanti a **Cosmoprof** anche le novità in fatto di tecnica a disposizione della bellezza: strumenti sempre più raffinati vengono offerti in un ventaglio di proposte innovative indirizzate principalmente alle Spa.

Interessante nel quadro di **Cosmoprof** anche l'area dedicata a Cosmopack (con circa cinquecento espositori) in cui vengono

POST

Cosmoprof Worldwide: bellezza e cosmesi a Bolognafiere dal 16 marzo
pubblicato il Giovedì 15 Marzo 2018, 01:54

Giuliana Cella: abiti e tessuti come quadri da esposizione
pubblicato il Martedì 13 Marzo 2018, 02:58

Sposarsi a Venezia...con noi: 16 - 17 - 18 marzo
pubblicato il Domenica 11 Marzo 2018, 18:18

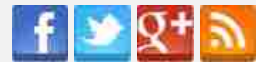
Parigi: Chanel chiude la fashion week: "vieni.. c'è una moda nel bosco..."
pubblicato il Venerdì 9 Marzo 2018, 09:48

Al caffè Florian di Venezia un cocktail speciale: "Lady drink"
pubblicato il Mercoledì 7 Marzo 2018, 12:42

Essere o non essere...sognare... sognare è il verbo di Valentino
pubblicato il Martedì 6 Marzo 2018, 00:46

Tre capitoli di fascino per la sfida con l'eleganza di Raffaella Curiel
pubblicato il Lunedì 5 Marzo 2018, 00:10

SEGUI IL GAZZETTINO



SEGUICI SU FACEBOOK

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

OGGI SUL GAZZETTINO

A Cortina da lunedì il festival dei Corti

Sindone Ecco Gesù fatto in 3D

IL CONCERTO Prima all'Arena di Verona, mercoledì 19 settembre. Poi alla

Dall'Albania con il cuore a Venezia

IL VIDEO PIÙ VISTO

Isola, il pesante gesto di Filippo Nardi a Eva Henger: cosa è successo in diretta

presentati i contenitori di ogni tipo studiati per il settore in generale.
A cura dell'Accademia del Profumo una vetrina espositiva - dedicata ai profumi finalisti in gara per il 2018 Award - ha offerto un ingresso ideale per i convegni di settore organizzati da Cosmoprof, con Accademia del Profumo, Pambianco Strategia di Impresa e How to spend it. "Evoluzione della Profumeria" - tema del convegno - ha trattato gli sviluppi non solo della produzione ma anche dei mercati e soprattutto della distribuzione che deve tener conto di una globalizzazione che sembra uniformare esigenze e consumi ma che in realtà deve ancora fare i conti con rendite culturali da interpretare.
Con il convegno dedicato alla profumeria 4.0 il mondo del lusso olfattivo si è rivelato un'area aperta a ricerche e studi per la costante necessità di innovazione.

Domenica 18 Marzo 2018, 01:52



COMMENTA LA NOTIZIA



Scrivi qui il tuo commento

ULTIMI INSERITI

0 di 0 commenti presenti

PIÙ VOTATI

Andreas Kronthaler: lettera d'amore per l'ultraottantenne amata Vivienne

pubblicato ilDomenica 4 Marzo 2018, 00:45

SEGUICI SU FACEBOOK



Il Gazzettino

Mi piace questa Pagina

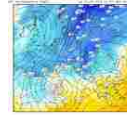
SEGUICI SU TWITTER

LA NUOVA STAGIONE DELL'INFORMAZIONE



3 mesi a soli 15,99€

CALEIDOSCOPIO



PREVISIONI

Buran bis. Torna il freddo a Nordest: temperature giù di 12 gradi. Mercoledì e giovedì i giorni peggiori



IL PERSONAGGIO

Stampante 3D per lo spazio: tra gli inventori un veneziano laureato a Padova



ASAN MICHELE

Imprenditore paga 350mila euro per una tomba di 18 metri quadrati /Foto

AMBIZIOSA



Volvo XC40 eleganza e tecnologia. Il terzo Suv della casa svedese ha dimensioni compatte, tanta qualità e sicurezza al

top

COME A CASA



Il Ristorante delle Nonne: a New York un locale di chef in gonnella over 50 diventato cult

LA DENUNCIA



Dieta vegana, allarme neonati: rischio neurologico triplicato