

NEWS BEAUTY

DI ELENA POZZI

Mondiale

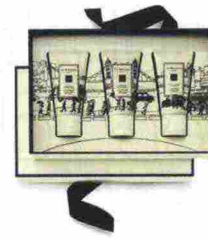
Al via la fiera beauty sempre più innovativa



Tante le novità del **Cosmoprof Worldwide Bologna**, molte esposte nella **Extraordinary Gallery**, dedicata al meglio della ricerca e alla profumeria prestige. **The Green Selection**, invece, ospiterà i migliori eco brand di tutto il mondo.



Va in scena dal 15 al 19 marzo la più grande fiera della bellezza: **Cosmoprof Worldwide Bologna**. Arrivata alla sua 51ª edizione, la storica manifestazione si fa in tre: oltre a **Cosmopack** e al salone dedicato a nail, capelli ed estetica arriva **Cosmo Perfumery & Cosmetics**, con le novità della profumeria e i brand più di lusso e di nicchia. Non manca la cosmesi green, tra i trend più forti con 130 espositori, e le fragranze, mercato in costante crescita, tanto che **l'Accademia del Profumo** ha deciso di esporre a Bologna i finalisti del suo Premio Accademia 2018. Insomma la fiera delle vanità sta diventando sempre più un punto di riferimento nel mondo, con oltre 70 Paesi coinvolti, e un format esportato anche a Las Vegas e a Hong Kong. Info: www.cosmoprof.com



LONDRA ALLA MANO

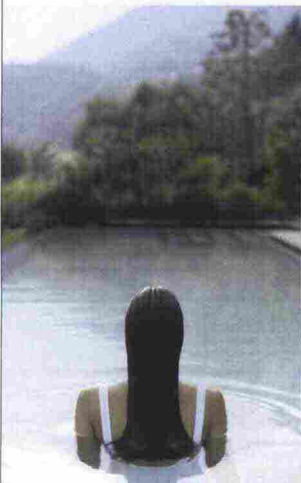
Impossibile non riconoscere il profilo di Londra e il tratto elegante dell'artista britannica Helen Beard, che lo riproduce sulla confezione. **Hand Cream Collection** di Jo Malone è il kit, in edizione limitata, che comprende la crema per le mani nutriente e protettiva in tre diverse fragranze: **Lime Basil & Mandarin**, **Peony & Blush Suede**, **English Pear & Freesia**. Da collezionare.



ROMA CONCEDE IL BIS

Come una moderna "camera delle meraviglie" si apre su via del Babuino di Roma, la seconda boutique Diptyque. Sapiente miscela di stili e di epoche rende omaggio all'arte italiana, e ne offre una visione contemporanea attraverso gli elementi di design, perfettamente inseriti nel contesto, al pari delle raffinate fragranze, cosmetici e candele della Maison.

BENVENUTA PRIMAVERA



Preparati alla nuova stagione con un percorso detox, come quello del Lefay Resort & Spa. A Gargnano, sul lago di Garda, circondata da 11 ettari di boschi e uliveti, una tra le eco strutture più premiate d'Italia propone il pacchetto purificante. Tra scrub all'olio extravergine d'oliva, impacco alle alghe, massaggi ai fanghi caldi aromatici ed energetico, tisane e "sospensione" nel lago salino, depurarsi e sgonfiarsi diventa un piacere. Info: www.lefayresorts.com

PERCORSO OLISTICO IN BOUTIQUE



Aveda sceglie il centro di Milano per inaugurare il suo primo experiential store italiano. Il progetto, in cui dominano luce e legno, si rifà al credo del brand: il benessere fisico e mentale sono un tutt'uno. In effetti qui si può fare un vero percorso, a partire dalla degustazione dei **Comforting tea** per proseguire con massaggi antistress, fino alla diagnosi di chioma e cuoio capelluto con la **Scalp Camera**. Info: www.aveda.it