

ESXENCE A MILANO

Fragranze di nicchia, ricavi a +60%

● È arrivata alla decima edizione Esxence - The Scent of Excellence, la manifestazione dedicata alla profumeria artistica che si è aperta ieri a The Mall a Milano. Un settore, quello delle fragranze di nicchia che in Italia nel 2016 ha registrato un incremento del 60% del fatturato con un valore di oltre 200 milioni di euro, circa il 2% del business totale della cosmesi, con un potenziale molto alto di sviluppo, soprattutto all'estero, come la Russia e gli Stati Uniti. Ancora, aumenta la richiesta da parte del Medio Oriente: gli Emirati Arabi nel 2020 saranno il primo Paese per consumo pro capite di prodotti beauty, una grande occasione per le aziende made in Italy.

Gli oltre 5 mila metri quadrati di The Mall ospitano 220 espositori; 63 i marchi che partecipano per la prima volta con un incremento del 60% per quanto riguarda quelli dell'area Esxkin. Tutti selezionati dal Comitato tecnico in base alla qualità delle proposte olfattive, criteri distributivi e coerenza del concept al mondo della profumeria d'autore. Da un lato, i Main Brand, realtà già presenti e consolidate nel mercato (40% dei partecipanti), dall'altro gli Spotlight ovvero gli emergenti. Gli stranieri sono il 64%, provenienti principalmente dall'Europa, ma anche dagli Stati Uniti e dal Medio Oriente.

– **Ma.Ge.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

