

**Arte antica**

Paolo Fadelli è ceo di Joy Perfume Project, profumeria d'arte nata nel 2014

## I profumi speciali che hanno «naso» per gli affari

**I**l mercato della profumeria di nicchia o, più propriamente, profumeria artistica o di ricerca, è tra quelli che meglio hanno affrontato gli anni della crisi. È un comparto nato in Italia circa trent'anni fa, che oggi vale attorno a 250 milioni di euro, con una crescita del 12% e rappresenta circa il 3% del mercato della profumeria «beauty», in totale 9 miliardi. Negli ultimi due anni in particolare, il settore è esploso e il rischio di snaturare la profumeria artistica è quanto mai reale.

Paolo Fadelli, oggi ceo di Joy Perfume Project, fondata con il figlio Leone, e da sempre dietro le quinte dei brand più noti della profumeria d'arte, spiega che «da un lato i grandi colossi ne hanno capito le potenzialità, e si sono fatti avanti acquistando brand importanti come Frederic Malle, Diptique, By Kilian. Dall'altro, sono in tanti quelli che si improvvisano creatori o si spacciano per «nasi»».

Come affrontare questi rischi? «Si deve fare chiarezza e imparare a riconoscere le vere professionalità e i ruoli: fare il naso, per esempio, è una professione, non un titolo. Copiare un profumo di successo non ha nulla a che fare con la profumeria artistica, che invece è nata per l'esatto contrario: consentire ai nasi, quelli veri, di potersi esprimere liberamente, di azzardare senza avere vincoli, senza dover badare a cosa il mercato prediliga».

La profumeria artistica è, fin dalla sua nascita, un'eccellenza del made in Italy. «Siamo al vertice e rappresentiamo il 40% del fatturato europeo — dice Fadelli —. In Italia c'è una storica tradizione di bottegai: le nostre profumerie sono figlie delle boutique che popolavano, e lo fanno tutt'ora, i centri storici delle città. Al contrario, in altri Paesi come la Francia e la Germania, c'è una forte prevalenza di grandi catene di distribuzione, che hanno guidato la crescita del mercato della profumeria beauty».

**Giuseppe Allegro**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

