

Espansione

Louis Vuitton fa il suo esordio nel mondo dei profumi maschili

Il 31 maggio la maison che fa capo al gruppo Lvmh lancerà in 250 negozi cinque fragranze da uomo che parlano di avventura e spiritualità. Il flacone è stato disegnato da Marc Newson. **Paola Gervasio**

Dopo le fragranze da donna, **Louis Vuitton** lancia la prima collezione di profumi da uomo. Cinque fragranze che spaziano da jus più eterei e leggeri a quelli più profondi e misteriosi. Saranno distribuite dal 31 maggio presso 250 selezionati negozi di Louis Vuitton in tutto il mondo. «Gli uomini oggi sono pronti a scegliere, comprare e usare profumi così come lo fanno le donne», spiega a **MFF Jacques Cavallier Belletrud**, master perfumer del brand che fa capo al gruppo Lvmh. A Grasse, circondata dai profumi intensi di fiori ed erbe aromatiche dei giardini di Les fontaines parfumées, c'è la sede del centro dedicato alle fragranze di Louis Vuitton e



Un profumo Vuitton

precedentemente antico podere agricolo. «Lanciamo questa collezione da uomo perché gli uomini oggi hanno gusto e sensibilità nel selezionare le proprie fragranze, ma voglio anche sottolineare che l'olfatto oggi non ha sesso ed è per questo che molte fragranze da donna vengono utilizzate da uomini e viceversa. Le fragranze infatti, prima di tutto, sono un punto per ritrovare sé stessi», ha aggiunto Jacques Cavallier Belletrud. Ed è così che questi nuovi cinque profumi parlano di viaggi, mondi lontani, evocano energia, avventura, spiritualità. I loro nomi parlano chiaro. C'è Immensité, legato al cosmo, per un infinito viaggio

interiore senza confini. «È una fragranza fresca e luminosa con note di bergamotto, zenzero e, a contrasto, un pizzico di profonda amara che serve ad esaltare ancora di più la freschezza dei frutti e delle radici», ha precisato il maître parfumeur. Nouveau Monde è invece un omaggio agli esploratori con note di cacao della Costa d'Avorio e note di oud e zafferano per intensificarne i sentori. Orage, invece, è ispirato all'onnipotenza degli elementi naturali, in questo caso la tempesta. «Ha note di patchouli che io immagino aggressivo come una tigre, ammorbidito e reso dolce dai sentori di iris», ha spiegato Jacques Cavallier Belletrud. Sur la route parla poi del viaggio per-

Un'essenza per il Middle East

Louis Vuitton rende omaggio al profumo del deserto, alla cultura profumiera del Middle East che si tramanda di generazione in generazione e agli amanti del vero oud, attraverso una nuova fragranza, Ombre nomade. Intensa, profonda e ardente ha note di oud assad del Bangladesh e incenso nero della Somalia. Sarà in vendita dal 4 maggio in anteprima in 70 negozi del Middle East e da **Harrods**, a Londra. Da inizio agosto, in tutto il mondo in 49 selezionati store della maison. (riproduzione riservata)



sonale di ciascuno di noi. Cedro, bergamotto e balsamo peruviano danno ottimismo, energia vitale e fanno battere il cuore. Infine, Au hasard, dedicato al gusto del rischio, e in questo caso il profumo è semplicemente sorprendente. Con olio di sandalo dello Sri Lanka, cardamomo croccante e note di ambrette, un fiore giallo che ricorda la viola del pensiero, il risultato è un'eau carismatica e imprevedibile. Le fragranze sono disponibili nel formato re-fill

da 100 e 200 ml, all'interno di un flacone, lineare e sobrio, disegnato dallo stilista **Marc Newson**. I cinque profumi sono disponibili anche in un set da viaggio che include una bottiglietta da 7,5 ml e quattro ricariche. Per i collezionisti c'è il Miniature det composto dai 5 flaconi da 10 ml. E poi, non mancano custodie da viaggio cilindriche in pelle e la possibilità di personalizzare in negozio il proprio flacone. (riproduzione riservata)

