

GRAZIA • BEAUTY CONFIDENZE

Seguite la mia SCIA

DOPO I RUOLI DA EROINA INDOMITA AL CINEMA, KEIRA KNIGHTLEY TORNA PROTAGONISTA DI UN FILM PER IL NUOVO *COCO MADEMOISELLE*, LA FRAGRANZA DI CHANEL PER DONNE RIBELLI E INDIPENDENTI. «PERCHÉ PER ESSERE LIBERE», DICE A *GRAZIA* LA STAR, «NON ABBIAMO BISOGNO DEL PRINCIPE AZZURRO»

DI Paola Spezi FOTO DI Liz Collins STYLING DI Leith Clark

Guardate la foto nella pagina accanto: bellissima, vero? Keira Knightley è un incanto e il suo look una favola. Ora, però, fate finta di non averla vista. O provate per un attimo a dimenticarla. L'attrice inglese è entrata in una fase più "ribelle". Dopo aver interpretato eroine indomite come l'Elizabeth Bennet di *Orgoglio e Pregiudizio* o *Anna Karenina*, in autunno la vedremo nei panni della scrittrice francese Colette: una delle figure intellettuali più famose e scandalose della prima metà del 20° secolo. Ma anche la prima donna in Francia a ricevere i funerali di Stato. Una storia di emancipazione che Keira ha più volte associato a quella di Coco Chanel. Caso vuole che, a dieci anni di distanza da quando la maison l'ha scelta come testimonial, Knightley sia ora protagonista della versione più irriverente e sensuale del profumo *Coco Mademoiselle*: l'Eau de Parfum Intense (vedi a pag. 168).

Come nelle saghe cinematografiche, questo è il quarto film in cui interpreta *Coco Mademoiselle*. Che cos'ha in comune la campagna del nuovo profumo con i precedenti episodi e in che cosa si differenzia?

«Per me la fragranza è come un personaggio e tra i quattro filmati ci sono, ovviamente, degli elementi in comune che fanno da filo conduttore. Per esempio, non sarebbe una pubblicità di *Coco Mademoiselle* se lei e il ragazzo della storia finissero con lo stare insieme "per sempre". Qui non si parla del Principe Azzurro. Piuttosto, di come esistano tanti "principi azzurri". Puoi passare con lui momenti molto piacevoli, ma nessuno

ti impedisce di andartene per trovarne uno nuovo. Una cosa del tipo: "Divertiamoci e flirtiamo. La mattina dopo, però, se ho altro da fare, arrivederci". Rispetto alle campagne precedenti, trovo questa più giocosa».

Qual è, secondo lei, il messaggio o la morale della storia?

«Penso che sia un bel messaggio per le donne, perché le esorta in modo spiritoso all'emancipazione. Qui non si tratta di trovare l'uomo giusto, ma il divertimento in quello che fai».

E il momento più divertente durante le riprese?

«Quando abbiamo praticamente distrutto l'appartamento in cui si svolgeva la festa. Era così bello. Ricordo che ero anche preoccupata per chi avrebbe dovuto ripulirlo».

Come descriverebbe, invece, la nuova fragranza?

«È una presenza più forte e assertiva: proprio come il mio personaggio nel film. Hanno la stessa intensità e sensualità».

Prima di interpretare un profumo, si documenta sulla sua composizione? Ha mai pensato agli ingredienti come alle pagine di un copione?

«Sì, è quello che faccio sempre. Amo imparare tutto ciò che ruota attorno a una fragranza. Il mondo dei profumi è magico. All'inizio, non sapevo neppure che esistesse un "naso" dietro ogni creazione».

Prima mi diceva che questa nuova versione di *Coco Mademoiselle* ha un'intensità che ne accentua la carica sensuale. Quando e dove la indosserebbe?

«Ovunque. Anche nel posto meno glamour del mondo. Persino in metropolitana, perché mi fa sentire felice».



In questa pagina, l'attrice inglese Keira Knightley, 33 anni, indossa un abito in tweed della collezione prêt-à-porter primavera-estate 2018 Chanel. Orecchino in oro bianco e diamanti Coco Crush. Per il trucco: fondotinta Les Beiges Teint Belle Mine Naturelle n. 20; blush Joues Contraste n. 72; ombretti Les 4 Ombres n. 202 e La Palette Sourcils n. 40 per le sopracciglia; rossetto Rouge Allure Velvet n. 3. Tutto Chanel.

GRAZIA • BEAUTY CONFIDENZE

Da 10 anni è testimonial Chanel. Qualcosa è cambiato nel rapporto con la maison?

«Ho iniziato con il profumo. Poi, è arrivata una campagna di rossetti e, da ultima, una collezione di alta gioielleria (la "Coco Crush", ndr). L'aspetto più affascinante dell'essere un volto Chanel è stato scoprire l'universo della maison. Non solo come nasce una fragranza, ma anche visitare luoghi, conoscere chi ci lavora. Uno dei momenti più straordinari è stato incontrare le donne che realizzano i meravigliosi abiti che indosso sui red carpet. Osservarle mentre lavorano è emozionante».

Che sensazione prova quando indossa quegli abiti?

«Mi sento potente. È come se acquisissi un'aria più sicura».

E con il trucco che rapporto ha?

«Dovendo truccarmi molto per lavoro, quando non sono sul set preferisco farne a meno. Ma i

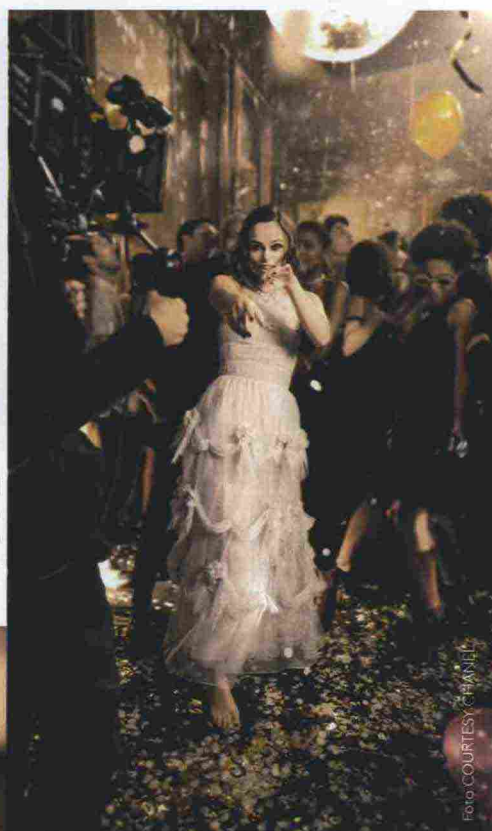
due estremi mi piacciono allo stesso modo».

Come si prende cura della pelle?

«Sono per una manutenzione basica. Il mio prodotto del cuore è un olio di rosa canina che, a volte, mescolo con qualche idratante».

Il suo modo preferito di rilassarsi?

«In questo momento, non mi sembra di fare granché per il mio relax. Con una figlia piccola (Edie, quasi 3 anni, avuta dal marito James Righton, tastierista della rock band inglese The Klaxons, ndr), che per di più non ama dormire, il massimo a cui posso aspirare è un bicchiere di vino, la sera. E magari un bel bagno rilassante. Sempre che riesca a farlo. L'altro giorno ero andata al piano di sopra, lasciando mia figlia e mio marito a giocare di sotto. Ero appena entrata in vasca, che subito è salita a cercarmi. "Mamma, niente giochi?", mi ha chiesto. E in un attimo, nella vasca con me c'erano tutti i suoi dinosauri giocattolo». ■



In questa pagina, Keira Knightley durante le riprese dello spot di Coco Mademoiselle Eau de Parfum Intense. Quarto episodio della saga Coco Mademoiselle, è ambientato in un appartamento parigino la mattina dopo una festa. La regia è dello svedese Johan Renck.

