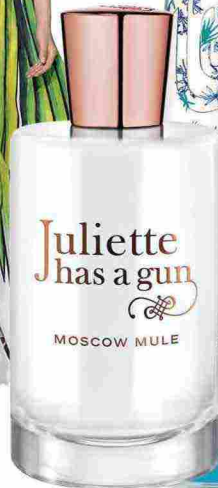


BEAUTY

Chiringuito in città

Conosce tutti i locali più cool tra Parigi e Milano. Ecco perché l'ultimo profumo di Romano Ricci, nipote di Nina, richiama il cocktail con zenzero e scorza di lime servito in tazze di rame: è *Moscow Mule* di **Juliette has a gun** (€ 85). **Look:** Elie Saab.



Frutta scenografica

«La natura è un vettore di emozioni», ha detto Alice Auboiron, artista autrice dell'ultimo pack dell'*Eau d'Issey per l'estate* di **Issey Miyake**, un cocktail esotico di pompelmo e litchi (€ 59). **Look:** Versace.



Sfumature noir

Le note di limone sono tante, ma Christine Nagel, naso geniale, ne ha scelta una affumicata, quasi metallica, creando così una colonia fresca da usare sia di giorno sia di notte: *Eau de Citron Noir* di **Hermès** (€ 95). **Look:** Hermès.

Limoni e rosmarino

Dal giardino all'orto: dopo migliaia di bouquet fioriti, è un boom di fragranze aromatiche con erbe e agrumi, ispirate ai cocktail estivi più amati dai millennial

di VALENTINA DEBERNARDI

Se per il 2020 arriveranno intere linee cosmetiche edibili, l'influenza gastronomica inizia già a farsi sentire in profumeria: le fragranze dell'estate, infatti, sono spremute di limoni, arance, pompelmi, cedri o mandarini, condite però da note di menta, cetriolo o semplicemente di erba appena tagliata. Mix esplosivi e frizzanti con tante foglie verdi, diventate il simbolo olfattivo di quelle generazioni dai millennial in giù: sono loro a chiedere sui banconi dei lounge bar e dei chiringuito, appena riaperti, cocktail spolverati con rosmarino, timo, origano o fiori di sambuco (con #drinkpink su Ig si trovano buone idee a base di vodka da bere responsabilmente). Odori che in profumeria regalano un'allure di eleganza e freschezza, un'aria di libertà che abbiamo ritrovato anche nelle collezioni primavera-estate 2018, dove si moltiplicano voile e chiffon con stampe foliage o bustier in crêpe di seta dai colori agrumati.



Potere alla luce

Il suo cuore è un inno al sole della Liguria, creato con mandarini e chinotto, illuminato da rosmarino e cardamomo: *Blu Mediterraneo Chinotto di Liguria* di **Acqua di Parma** (€ 74). **Look:** Christian Siriano.

Christian Siriano.



Pensiero stupendo

Secondo il naso Jacques Cavallier Belletrud, il profumo della polpa di mandarino esprime ottimismo. Così, insieme a tanti gelsomini sambac, è nato *Le Jour Se Lève* di **Louis Vuitton** (€ 210). **Look:** Louis Vuitton.

GORUNWAY