

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

CORRIERE DELLA SERA

INDIRIZZI

BLOG

SCRIVICI



CORRIERE DELLA SERA

IO

D O N N A



Focus on:

CONTEMPORARY ROMANCE

ORTICOLA 2018

RUN4ME LIERAC

LOVE YOUR SKIN

ATTUALITÀ

PERSONAGGI

MODA

BELLEZZA

LIFESTYLE

BENESSERE

OROSCOPO

SPECIALI

VIDEO

IO CORRO

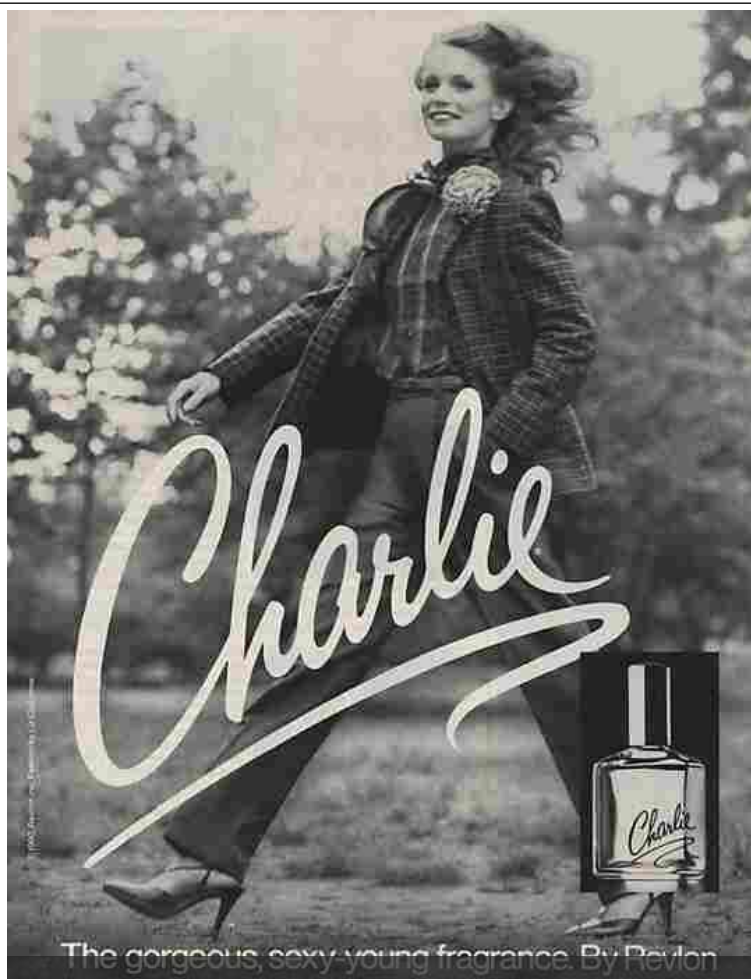
HOME BELLEZZA VISO E CORPO / 9 maggio 2018 FESTA DELLA MAMMA 2018



Festa della mamma: i profumi che sono entrati nei ricordi

Ci sono alcune fragranze che collegano all'istante la mente a persone amate. In primis, alla mamma, una vera "figura olfattiva", spesso rimasta fedele nel tempo ai suoi profumi del cuore. Molti classici e icone della profumeria sono nati proprio negli anni dai '50 ai '70. Tramandati nei beautycase (e nella memoria) delle figlie

di MARTINA
VILLA



SFOGLIA LA GALLERY

I PROFUMI CHE SONO ENTRATI NEI RICORDI

CORRIERE DELLA SERA

mercoledì 09 maggio 2018

aggiornato 13:46

Ultime Notizie



[Governo, incontro Salvini-Di Maio: «Mattarella ci dia 24 ore per chiudere»](#)



[Governo: da Belloni a Rossi, le ipotesi di Mattarella](#)



Tweets di @iodonna

“Centinaia di migliaia di odori sembravano non valere più nulla di fronte ad uno. Il principio superiore secondo il quale si dovevano classificare gli altri profumi. Era pura bellezza”. Una frase di **Patrick Süskind** descrive piuttosto bene ciò che scatta nell'inconscio al sentore di quella inconfondibile che è l'effluvio della propria mamma.

Il profumo d'altronde è un **ingrediente invisibile del linguaggio del corpo**, che si fissa nell'inconscio e nei ricordi in maniera inconsapevole, a volte, indelebile. Riconoscere una fragranza come familiare, è una reazione immediata: alcuni studi hanno dimostrato che al cervello basta una nota per attivare istintivamente i circuiti neuronali. Se, captando il profumo, si guarda verso l'alto, si dice sia perché la memoria cognitiva stia cercando di ricordare dove e come ha già sentito il profumo. Se invece si guarda in basso, è perché la memoria emotiva ha già ricordato, al volo, il legame e o il significato di quella fragranza.

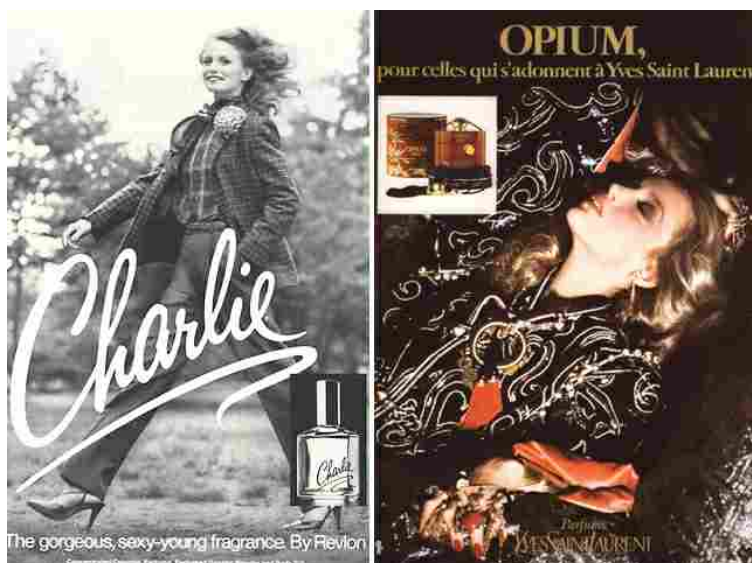
La propria mamma è spesso anche una “figura olfattiva”. Perché, se le Millennials, oggi, cambiano make up, skincare e fragranze con la facilità di un cambio d'abito, le donne della generazione precedente tendevano a restare fedeli alla stessa fragranza anche per molti anni, finendo per identificarsi con alcune note chiave, indimenticabili, per loro e per chi è cresciuto intorno. E poiché la profumeria è andata di pari passo con epoche e mode, spesso i legami sono facili da rintracciare e identificare.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



1947 – Miss Dior; 1972 – Catherine Deneuve volto dell'iconico Chanel N°5.

Se nel **1921** l'iconico **N°5** di Mademoiselle **Chanel** e il prezioso **Joy** di **Jean Patou**, anticipano i primi floreali intensi e preziosi da donna, “è il secondo dopoguerra l'epoca che segna la nascita delle più **grandi fragranze femminili di carattere**”, spiega **Accademia del Profumo**. Era il **1947** quando Monsieur **Christian Dior** volle accompagnare la rivoluzione della sua moda con una fragranza altrettanto irriverente, moderna, elegante: **Miss Dior**, seguita da **Diorissimo**, che voleva essere il più fresco e trasparente dei femminili dell'epoca. La maison **Lancôme**, nata nel 1949, esordisce in profumeria con **Envol** nel '57, un mix fiorito e verde sinonimo, per tanti, di abbraccio di mamma. O ancora, è del **1959** **Jasmal** di **Creed**, opulento nel suo bouquet essenziale di gelsomini italiani. **Era l'epoca dei profumi aldeidati**, arricchiti cioè di special molecole derivate dagli zuccheri capaci di rendere particolarmente cristallini, puri e frizzanti i protagonisti indiscussi dei bouquet, i fiori. Rose preziose e gelsomini restano, a oggi, gli inconfondibili di ogni bouquet classico.



1973 – Charlie di Revlon; 1977 – Opium di Yves Saint Laurent.

Poi arrivano i '60 e '70, e la **rivoluzione femminista influenza anche la profumeria**. In quegli anni, note speziate, patchouli, i sentori talcati e polverosi dell'iris miscelati ad ambre e legni preziosi conquistano mamme

e figlie della rivoluzione. Lavanda e vetiver rubano per la prima volta la freschezza asciutta ai maschili: era il profumo dell'indipendenza economica, la metafora olfattiva dell'uguaglianza dei sessi. Sono gli anni di **Chamade** di **Guerlain** ('69), **Amazon** di **Hermes** ('74), **Chloé** di **Chloé** ('75), del conturbante **Opium** di **Yves saint Laurent** ('77), fino all'indimenticato **Charlie** di **Revlon** del '73, icona glamour delle donne libere e indipendenti, con testimonial Shelly Hack di Charlie's Angel e Naomi Sims, una delle prime modelle afroamericane nel fashion system.

Molte di queste fragranze protagonisti delle toilette delle mamme sono stati recentemente riproposti sul mercato in chiave Millennial, young, alleggeriti, rimodernati, mai stravolti. Come a voler tramandare una storia olfattiva che travalica le generazioni. È il caso di **N°5 L'Eau**, a cui presta il volto la figlia di Johnny Depp e Vanessa Paradis, Lily Rose, dei trendy **Miss Dior Eau de Parfum** e **Poison Girl**, di **Black Opium Eau de Toilette** che si ispira ai divertimenti di una notte in pista o di **Lancôme Tresor**, che, dall'originale del '52, è ora ribelle e festaiolo, sottoforma di **Tresor à la Folie**. Perché il diario olfattivo di famiglia non va solo ricordato. Ma il più possibile tramandato.

Ti potrebbe interessare anche...

- ▶ [FESTA DELLA MAMMA 2018: LE ESPERIENZE DI BELLEZZA DA VIVERE IN DUE](#)
- ▶ [FESTA DELLA MAMMA 2018: DATA, ORIGINI E STORIA](#)

Argomenti

[festa della mamma](#)[festa della mamma 2018](#)[profumi donna](#)[profumi vintage](#)[ARTICOLO PRECEDENTE](#)

Yves Rocher. La cosmetica d'avanguardia che nasce dalle piante

Nessun commento

Nome

Email*

Commento

Non sono un robot



reCAPTCHA

INVIA IL TUO COMMENTO