

**Testimonial** A Milano per presentare la nuova fragranza femminile di Bulgari, la giovane modella e vlogger californiana, volto della campagna, ha parlato di sport, dieta e beauty routine. E della sua carriera entusiasmante

# Che bellezza essere Amanda Steele

MARZIA NICOLINI

**F**uori diluvia e Amanda Steele guarda fuori dalla finestra di una suite del Bulgari Hotel, affascinata dalla pioggia. La giovane californiana è a Milano per il lancio di Omnia Pink Sapphire, nuova fragranza femminile firmata Bulgari. Vlogger, modella e attrice, classe 1999, Amanda è uno dei volti della campagna, insieme alle altrettanto giovani e talentuose Madison Beer, cantante, e Margaret Zhang, blogger. Ad accomunarle è l'approccio positivo, lo stesso che si percepisce aprendo la preziosa boccetta del profumo creato da Alberto Morillas. «Adoro il suo carattere "due in uno": di fatto lo puoi usare come fragranza estiva fresca e divertente durante il giorno, ma al contempo ha un'intensità tale per cui risulta perfetta anche per l'after dinner», spiega Amanda Steele. Con Omnia Pink Sapphire, ha scoperto di essere molto attratta dalle note fruttate e succose: «una novità, dato che ho sempre indossato profumi muschiati».

Di Amanda colpisce la pelle: è impeccabile, nonostante il make-up appena accennato. «Quel che faccio è andare regolarmente da una brava facialist per la pulizia del viso. Per me che uso regolarmente make-up e viaggio molto è importante mantenere pulita la pelle». A casa, invece, la vlogger

tà è che detesto le attività cardio e il pilates è l'alternativa perfetta: appena posso faccio lezioni di 45 minuti, anche se con il mio stile di vita è difficile essere costante. Quando mi alleno con regolarità, però, noto subito un miglioramento in termini di tonicità dei muscoli e postura». La giovane testimonial è anche una grande lavoratrice: «Mi divido tra provini di recitazione, il mio canale YouTube e ho appena firmato una collaborazione come designer di gioielli con il marchio Luv Aj».

Se pensa al futuro, non ha dubbi: «Tra una ventina d'anni mi vedo a capo di un brand di moda, un sogno che coltivo da sempre. E magari sposata e con dei bambini. Felice, soprattutto». Il suo è un mestiere entusiasmante, ma sotto la facciata scintillante esistono anche delle criticità: «Devo reinventarmi ogni giorno, non ho un lavoro pre-determinato ed essendo sempre esposta al giudizio degli altri, devo stare attenta a quel che dico e faccio. Ma di positivo c'è che a soli diciotto anni mi trovo a fare quello che più amo, girando il mondo», confessa con entusiasmo. E poi, in caso di forte stress, Amanda ha un metodo infallibile per ricaricarsi: «Mi metto comoda a letto, ordino del buon cibo, accendo Netflix e mi creo una sorta di "bolle". Funziona!».

©RIPRODUZIONE RISERVATA

“Tra una ventina d'anni mi vedo a capo di un brand di moda, un sogno che coltivo da sempre. E felice, soprattutto”

confessa di imporsi una pulizia serale rigorosa. «Non che ci riesca sempre, ma le volte in cui mi addormento truccata mi sveglio con una pelle terribile: struccarsi fa decisamente la differenza». Sportiva e attiva, Amanda è una fan del pilates. «La veri-

## Gocce d'aroma



### DA BORSETTA

Facile da applicare su collo e polsi e pratico da portare con sé, Miss Dior Roller Pearl Blooming Bouquet eau de toilette (20 ml, 40,16 euro)



### SPIRITO LIBERO

Chloé Nomade eau de parfum mescola armoniosamente il chypre intenso e floreale, il muschio di quercia, la prugna e la fresia (da 30 ml, 60 euro)



### TEEN STAR

Sopra, Amanda Steele, 18 anni, modella, attrice e video blogger californiana. È uno dei volti della campagna del profumo Omnia Pink Sapphire di Bulgari



### DOLCEZZA

Mon Paris Couture eau de parfum di Yves Saint Laurent, fresco e fruttato, simboleggia un incontro d'amore a Parigi (da 30 ml, 69 euro)



### DELIZIE MIGNON

Eau de parfum, Eleganza, Misteriosa e In fiore: le quattro anime di Mini Signorina, il piccolo profumo di Salvatore Ferragamo (20 ml, 36 euro)

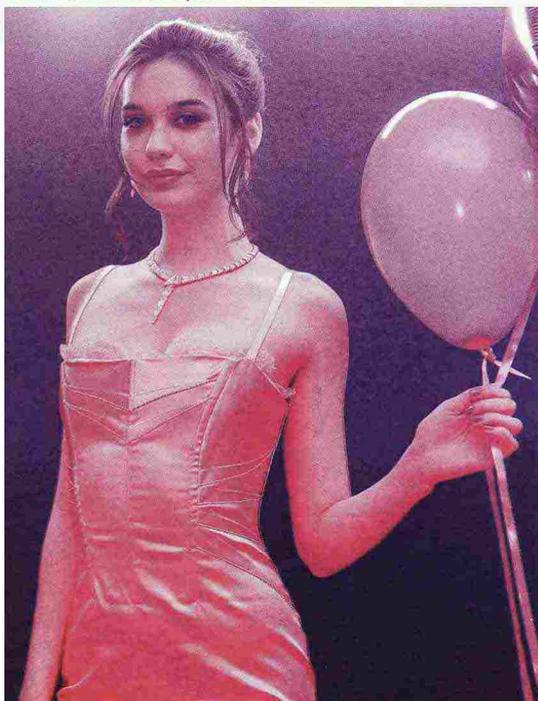
## Omnia Pink Sapphire Prezioso, esotico, per donne che amano il sogno e l'evasione

Solare e pensata per chi sa conservare uno spirito fanciullesco: la nuova fragranza firmata Bulgari, Omnia Pink Sapphire, ispira positività. La stessa che si percepisce osservando la boccetta, che ricorda le sembianze preziose dello zaffiro rosa. A firmare la composizione olfattiva è il maestro profumiere Alberto Morillas, che ne parla come "una fragranza del sogno e dell'evasione". Alle frizzanti note di testa di pompelmo rosa e pepe rosa è abbinato un cuore fiorito ed esotico di frangipane e tiarè, mentre il fondo è morbido, con legni e muschio bianco.



### SENSUALE

Mela, fiori selvatici e sorbetto di ribes nero, Versace Pour Femme Dylan Blue eau de parfum è sexy e audace (da 30 ml, 66 euro)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.