

Questione di **trench** (e aromi)

Via da Londra: l'aria frizzante della costa britannica per la nuova fragranza firmata Burberry

di **Gian Carla Perego**

Mr. Burberry (e il suo trench) abbandonano Londra per un weekend sulla costa inglese. Dopo essersi ispirata per le prime due puntate della fragranza maschile (in versione eau de toilette e eau de parfum) alla capitale e alle sue atmosfere, legate alla tradizione ma non solo, eleganti ma non impeccabili, per la terza edizione la casa di moda britannica, nota per il motivo a tartan, abbandona i toni scuri e neri della notte londinese per trasportarci in un tipico paesaggio della campagna inglese. Con il mare, però, in primo piano. È questa, infatti, la location di Mr. Burberry Indigo, la nuova eau de toilette destinata a un pubblico maschile con un debole per il casual e con attitudini country.

Che, ancora una volta, ha il volto del giovane attore e musicista inglese Josh Whitehouse, voluto dalla regista Elaine Constantine nel suo primo film Northern Soul, e che fin dagli inizi, nel 2016, interpreta per noi Mr. Burberry. Ma Whitehouse, questa volta, abbandona sia il trench coat modello Heritage della linea Chelsea che accompagnava l'eau de toilette, sia il tuxedo slim fit in lana mohair con bottoni ricoperti di seta della variante eau de parfum, entrambi neri, per indossare l'iconico trench in versione classic, buttato però con nonchalance sulle spalle, sopra una T-shirt bianca e un paio di jeans.

Cambia la nuance del coat, questa volta in tonalità chiara, quasi a sottolineare la nuova declinazione, frizzante e fresca, del sillage di Mr. Burberry Indigo. L'eau de toilette si apre con note legnose e agrumate, si fonde con l'olio di menta verde e foglie di violetta e si chiude con ambra e muschio

di quercia. Come spiega lo stesso Francis Kurkdjian, il maître parfumeur a cui Burberry ha affidato la creazione dei suoi sillage: «Per Indigo, per il quale ci sono voluti circa tre mesi, ho lavorato sul nucleo della firma di Mr. Burberry, che è un fougère woody, con l'ossessione di renderlo più fresco, più corroborante, dandogli una sensazione di fragranza all'aperto». La nuova eau de toilette è un duo di profondità e freschezza, continua Kurkdjian, dove «l'olio aromatico di violetta e menta verde rinvigorisce le note di limone e rosmarino, mentre l'ambra e il muschio di quercia conferiscono profondità. L'accordo di legni trasportati dalla corrente marina è il legame con la brezza, l'aria croccante della costa britannica. Del resto la fragranza, ispirata al mare, vuole trasmettere la sensazione della fresca aria tonificante della tipica costa selvaggia della Penisola». Dietro la macchina fotografica, per la campagna di Mr. Burberry Indigo, a ritrarre la

fuga in campagna di Whitehouse, l'artista anglosassone Alasdair McLellan, un nome noto nel mondo della moda. Anche la bottiglia, laccata, nei toni che vanno dal blu marino all'indaco, parla di freschezza.

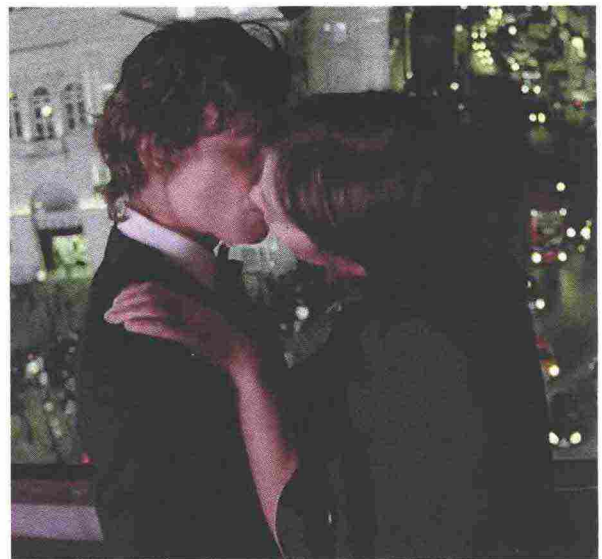
Sempre all'insegna del motto «prendi un trench e fanne un profumo», che la casa di moda ha adottato per il suo debutto nel beauty con le linee

Il legame

La maison nel beauty anche con una linea femminile. Partendo sempre dalla moda

delle fragranze maschili ma anche femminili — a sottolineare la liaison tra i due mondi — c'è la lavorazione del tappo, con l'effetto corno che ricorda i bottoni, mentre il nodo, rigorosamente fatto a mano è in gabardine come il famoso capospalla che nel 1942 «ha reso celebre» Humphrey Bogart in *Casablanca*. © RIPRODUZIONE RISERVATA

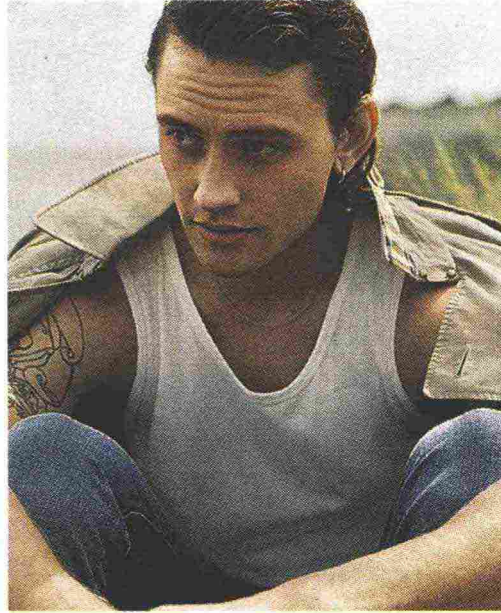
Uno stile in due epoche
Humphrey Bogart e Ingrid Bergman nel celebre addio in «Casablanca». Il trench dell'attore è rimasto iconico. A destra, Josh Whitehouse, interprete anche delle precedenti «puntate» londinesi della fragranza Mr. Burberry



Il prodotto



Mr. Burberry Indigo, è una eau de toilette, con accordi di legni, destinata a un pubblico maschile con un debole per il casual e con attitudini country



Il volto
Interprete di Mr. Burberry l'attore e musicista inglese Josh Whitehouse voluto dalla regista Elaine Constantine nel suo primo film Northern Soul

Identikit

Storico marchio della moda e del lusso inglese, fondato nel 1856 da Thomas Burberry, inventore nel 1879 della gabardine, tessuto traspirante e impermeabile alla base del trench. Il primo modello si chiamava Tielocken e arrivò fino al circolo polare con Sir Ernest Shackleton. Oggi è reinterpretato da The Chelsea, The Kensington e The Westminster.

