

# Una pioggia di petali sugli spiriti liberi di San Francisco

## Flower by Kenzo compie 18 anni e si regala una nuova campagna pubblicitaria

di **Letizia Rittatore Vonwiller**

**C**ompie 18 anni e si reinventa con un messaggio di generosità e un inno alla gioia. Flower by Kenzo, profumo che si ispira al papavero, inventato dal maestro profumiere Alberto Morillas e racchiuso in un'acconciatura scultorea, si rappresenta con una nuova campagna ambientata a San Francisco. Una giovane donna, cappotto rosso e abito bianco, disegnati da Carol Lim e Humberto Leon, direttori artistici Kenzo, cammina per le strade della città californiana, incrociando persone di ogni età, sesso, razza e colore, che cantano

con lei «What a Way to Win a War». All'improvviso una nube rossa l'avvolge dissolvendosi in una pioggia di petali svolazzanti. A firmare il video, come i sei realizzati negli anni scorsi, è Patrick Guedj, direttore creativo di Kenzo Parfums dal 2000.

«Per me ogni campagna è una sfida per dire cose nuove senza tradire l'essenza del brand. Con questo *feel-good film* volevo realizzare un antidoto alle tendenze ansiogene di oggi, capace di riconnetterci alle emozioni, grazie al potere incoraggiante di un sorriso di una donna, un punto da cui partire per rendere il mondo più bello». Perché San Francisco? «È una città viva, piena di imperfezioni



e diversità, ha un'architettura speciale ed è anche umana».

La protagonista Kim Tae-Ri avanza come un'eroina di un film western, perché? «Volevo un mix inusuale di Asia e Occidente. Kim è sudcoreana, quando l'ho vista nel film «Mademoi-

selle», ho pensato che sarebbe stata perfetta. A lei è piaciuta l'idea di una figura semplice e umile che dona energia a chi incontra». Che cosa le piace di più del marchio Kenzo? «Le sue contraddizioni: non è regolare né formale, è aperto alla libertà, ma ha un'estetica rigorosa. Come il papavero. Fragile, muore subito, non puoi metterlo in un vaso, ma riesce a crescere nell'asfalto». Gli abitanti di San Francisco cantavano davvero? «Certo, anche se nessuno di loro aveva mai avuto esperienze artistiche. Li abbiamo fatti provare e provare. Sono ossessionato dalla falsità. Voglio qualcosa di reale, ma anche di fantastico».

RIPRODUZIONE RISERVATA



**Fantasia** Sopra, Flower by Kenzo Le Cushion, un gel in versione pocket. A destra l'attrice Kim Tae-Ri e, sotto, Patrick Guedj, direttore creativo di Kenzo Parfums



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.