

Una fuga estiva in una giornata fatta di sole e mare

Per lui e per lei (millennial), Prada ha immaginato un profumo che gioca con i contrasti

di **Alessandra Franchini**

Una giornata in piena luce, inondata dal chiarore dell'estate, dalla brezza del mare e dalla freschezza in tutte le sue gradazioni.

Sono La Femme Prada L'Eau e L'Homme Prada L'Eau, fragranze che offrono una nuova sfaccettatura dopo la gamma completa di sensazioni offerte dalla sintesi olfattiva di un week end fuoriporta delle prime proposte La Femme Prada e L'Homme Prada e l'emotività amplificata nella versione Intense. Qui a fare capolino sono

le sensazioni scolpite sulla pelle di una fuga estiva in cui il caldo intenso è seguito dal fresco improvviso e rinvigorente di un tuffo in mare, la bruma eterea evapora su una spiaggia bianca bollente dal sole, i raggi di luce filtrano fra le foglie, il fresco arriva inaspettato sotto l'ombra di un albero o dallo scorrere di un fiume dopo una passeggiata fra i campi riarsi. È L'Eau capace di catturare lo spirito di una giornata inondata di luce e di brezza, in cui la freschezza irrompe a contrastare l'afa in tutte le sue gradazioni, che si adatta perfettamente allo spirito dei Millennial.

È la delicatezza delle due fra-

granze a caratterizzare l'esperienza olfattiva: ne L'Homme Prada L'Eau Ambra e Iris si fondono con zenzero rosso, cardamomo e neroli mentre una nuova tensione è data dalle note di mandarino verde esaltate dal legno di sandalo per un risultato dalla freschezza rara e irresistibile. Etereo mix di fiore di frangipani verde e olio di mandarino verde per La Femme Prada L'Eau, versione più essenziale rispetto al suo predecessore e dal bouquet meno fruttato e più floreale.

Due essenze rappresentative del dualismo per il quale la maison ha una particolare ossessione, come appare fin dal design dei flaconi in vetro con

chiusura in metallo a contrasto e decorazioni dalle tonalità classiche: una combinazione di saffiano rosa chiaro su fondo metallico dorato per La Femme Prada L'Eau; saffiano azzurro su fondo metallico argentato invece per L'Homme Prada L'Eau.

Due flaconi che rappresentano due aspetti a volte intercambiabili, a volte incompatibili fra di loro come sottolineano anche i contrasti delle confezioni esterne: con dettagli bianchi per lei, neri per lui. Come i due pezzi di un puzzle cilindrico che insieme non hanno fronte o retro, i due packaging sono lo specchio di identità maschili e femminili dalle molteplici definizioni.



Testimonial Gli attori Dane DeHaan e Mia Wasikowska sono due dei quattro volti della campagna de La Femme Prada L'Eau e L'Homme Prada L'Eau

